

RAPPORT RSE 2025

1



2



3



4



5



6



SOMMAIRE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Une entreprise au service du digital

Nos engagements

ÉTHIQUE

Conformité & lutte contre la corruption

Durabilité de notre chaîne d'approvisionnement

Engagement social

COLLABORATEURS

Attractivité employeur

Diversité & égalité des chances

Santé & sécurité

AVENIR NUMÉRIQUE

Numérisation interne durable

Technologies, solutions & prestations durables

Sécurité des informations & protection des données

ENVIRONNEMENT

Climat & énergie

Logistique durable

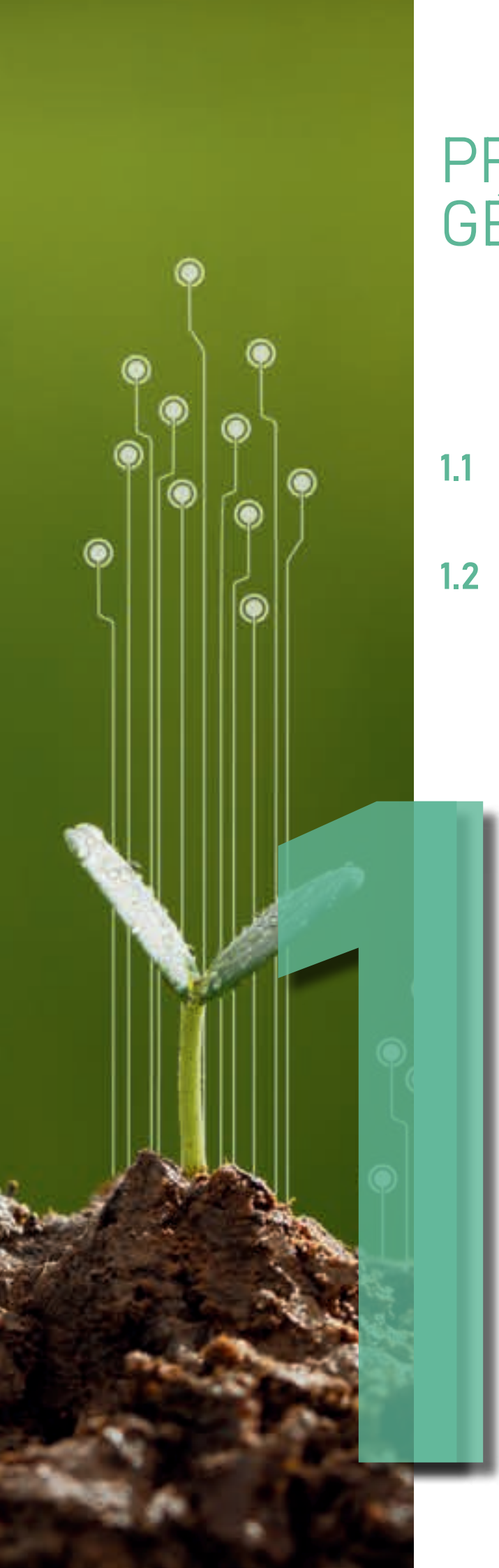
Économie circulaire

ANNEXES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 UNE ENTREPRISE AU
SERVICE DU DIGITAL

1.2 NOS ENGAGEMENTS



1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

APIXIT est une entreprise de services du numérique créée en 2019. Elle est issue de l'union de deux spécialistes indépendants, chacun forts de plus de 25 années d'expérience. Opérateur de services en matière d'infrastructure des systèmes d'information, APIXIT accompagne ainsi ses clients dans leur transformation numérique.

Notre expertise s'exerce sur 2 domaines :

- **cybersécurité & sécurité opérationnelle**
- **infrastructures & cloud**

APIXIT est présente sur tout ou partie du cycle de vie des projets de ses clients. Nos équipes interviennent dans l'étude, la réalisation et l'aide à l'exploitation. Nos activités s'articulent ainsi autour des missions suivantes :

- Audit et Conseil
- Gestion de projets & Intégration
- Assistance Technique
- Services managés

Notre proposition de valeur s'appuie en outre sur un écosystème technologique constitué de constructeurs et éditeurs, leaders dans leurs domaines. Disposant d'alliances stratégiques avec ceux-ci, APIXIT et ses collaborateurs détiennent les plus hauts niveaux de compétences et entretiennent de réelles relations de proximité avec leurs homologues.

Ce savoir-faire unique en matière de solutions et services opérationnels, nous l'exerçons tant dans les environnements Cloud qu'« on premises » ou hybride. Nos clients sont des ETI et des Grands Comptes nationaux, privés comme publics. Nous proposons une approche pluridisciplinaire et une vision transverses des enjeux, des nouveaux usages et des besoins métiers de nos clients. Cela permet d'apporter des réponses adaptées tant fonctionnellement que d'un point de vue opérationnel.

APIXIT est une entreprise à taille humaine composée de 340 collaborateurs. Ceux-ci sont animés par une solide culture de l'engagement, de l'innovation technologique et de la satisfaction client.

APIXIT dispose d'une couverture nationale. En effet, nous sommes installés à **Paris, Rennes, Nantes, Issy-les-Moulineaux, Lyon, Lille, Maisons-Laffitte, Marseille, Quimper et Toulouse**. Nos équipes sont ainsi au plus près de nos clients afin de leur proposer réactivité et agilité tout en ayant une bonne connaissance des enjeux locaux. Les équipes APIXIT sont également à-même de les accompagner au niveau international si leurs projets le nécessitent.

**CYBERSÉCURITÉ
& SÉCURITÉ
OPÉRATIONNELLE**

**INFRASTRUCTURES
& CLOUD**

**32
ANS D'EXPERTISE**

**340
COLLABORATEURS**

**10
SITES**



1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE



En 2023, le groupe a fait l'acquisition d'ORSENNA, ajoutant à son expertise la capacité à proposer des outils et solutions de supervision des infrastructures IT. De même, l'acquisition de QDS (Quodagis), spécialiste dans la Cybersécurité (conseil et audit SSI et SOC) lui permet de couvrir le bassin méditerranéen.

2023 est également marquée par le rachat d'APIXIT par le **groupe BECHTLE**. APIXIT devient ainsi la **filiale service** des entités françaises du groupe BECHTLE, aux côtés de InMac WStore, Comsoft et Bechtle Direct.

Présent sur 7 continents, le **groupe BECHTLE** offre une couverture européenne. Il compte plus de 14 000 collaborateurs à travers une centaine de filiales. En 2022, le groupe BECHTLE totalisait 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

NOS ÉQUIPES SONT ANIMÉES PAR DES VALEURS PARTAGÉES AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOS CLIENTS

AGILITÉ

Être agile, c'est savoir mettre en place les moyens nécessaires pour répondre efficacement aux problématiques, quel que soit le contexte.

Notre structure à taille humaine nous permet de tisser une relation de proximité, dans laquelle nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement pour assurer la réussite des différents projets.

ÉCOUTE

Chez APIXIT, nous portons une attention toute particulière à notre environnement et à nos interlocuteurs.

Cette démarche est primordiale à la compréhension des enjeux et attentes de nos clients. Elle fluidifie les communications. Elle permet de délivrer les meilleures solutions, services et conseils. Cette valeur se matérialise chez APIXIT par un management bienveillant et de proximité.

ENGAGEMENT

Chez APIXIT, l'engagement se traduit par une implication forte et une entraide au quotidien des équipes, afin de viser l'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre.

C'est aussi l'engagement de tous, quelle que soit sa mission, à agir pour entretenir une culture visant le bien-être du collectif.





ESPRIT D'ÉQUIPE

Le travail en équipe mobilise nos différents services, front et back office, qui, ensemble, activent l'intelligence collective.

Chez APIXIT, nos complémentarités sont une richesse pour réussir ensemble.



EXPERTISE

APIXIT est une entreprise d'experts en Câblage IT, Infrastructures Digitales, Modern Workplace et Cybersécurité.

L'expertise est une exigence. C'est pourquoi nous veillons à la cultiver et à la développer en permanence. Nos collaborateurs sont formés et certifiés auprès de nos partenaires éditeurs et constructeurs. De plus, nous encourageons le partage intergénérationnel de connaissances.



SENS DU SERVICE

APIXIT est depuis toujours engagée dans la satisfaction de ses clients. Ce sens du service s'applique également à tous nos collaborateurs.

Le dépassement de soi et la recherche perpétuelle de progression font écho à cette vision commune partagée par nos équipes.



CERTIFICATIONS

APIXIT a mis en place un système de management de la sécurité de l'information et détient la **certification ISO 27 001*** pour ses sites d'Île-de-France, Rennes, Nantes, Quimper et Lyon. La protection des données est essentielle pour notre organisation.

* Le périmètre certifié par l'AFNOR est le suivant : Développement, gestion de projet et maintenance du système d'information interne. Réalisation de prestations de services managés : centre de contacts, conciergerie de vidéoconférence, assistance à l'exploitation, infogérance. Supervision, surveillance, SOC (Security Operations Center) et maintenance des infrastructures et applicatifs clients. Hébergement d'infrastructure physique de systèmes d'information comprenant des données de santé. À savoir, la mise à disposition et le maintien en condition opérationnelle du site physique des Uls hébergeant l'infrastructure matérielle du SI, qui est utilisé pour le traitement des données de santé. Déclaration d'applicabilité ENR-SSI-14-DdA-v1.2

Conformément au RGPD, nous nous engageons également à respecter les données de nos clients, prospects et collaborateurs. Nous avons désigné un **Délégué à la Protection des Données (DPO)**, garant de notre politique de confidentialité des données.



Parce que nous œuvrons dans des contextes sensibles, nous sommes **certifiés en qualité d'hébergeur de données de santé**. La certification HDS — Hébergeurs de Données de Santé — concerne

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE



tous les organismes publics ou privés qui, hébergent, exploitent le système d'information de santé, ou réalisent des sauvegardes pour le compte d'un établissement de santé ou d'un tiers de santé. Cette certification est nécessaire pour les prestations de mise à disposition de baies informatiques destinées à l'accueil d'infrastructures techniques, informatiques et réseaux de clients gérant des données de santé à caractère personnel.

L'expertise d'APIXIT en matière de cybersécurité est reconnue. APIXIT est notamment référencée sur la **plateforme cybermalveillance.gouv.fr** et est **certifiée « Expert Cyber »** depuis décembre 2021.

Enfin, APIXIT détient le Visa de Sécurité de l'ANSSI sur la **certification PASSI**. Cette certification est le gage de l'expertise de nos équipes en matière d'audit de sécurité.

Enfin, notre **démarche RSE est évaluée PLATINIUM par la plateforme de notation indépendante EcoVadis**. Cette notation est le témoignage de la maturité de notre démarche. APIXIT figure dans le top 1% des entreprises performantes en matière de responsabilité sociétale pour notre secteur d'activité.



1.1 UNE ENTREPRISE AU SERVICE DU DIGITAL



Au travers de son organisation, APIXIT favorise une culture d'innovation transversale en facilitant l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques (cybersécurité & sécurité opérationnelle, infrastructures & cloud).

En 2023, APIXIT a restructuré son organisation en 3 directions opérationnelles :

- Direction Commerciale & Avant-Vente (DCAV)
- Direction des Installations et des Déploiements (DID)
- Direction des Services Managés et de la Sécurité Opérationnelle (DSMSO)

L'alignement de ces 3 directions offre une meilleure lisibilité, tant d'un point de vue interne qu'externe. Cela permet une amélioration des relations interservices.

- Commerce & Avant-Vente : réactivité et agilité
- Commerce & Projets : agilité, dialogue et écoute

- Commerce & Services Managés : confiance, qualité et alignement
- Projets & Services Managés : coopération et sens du service

1.2 NOS ENGAGEMENTS

APIXIT cultive des **valeurs d'agilité, d'écoute, d'engagement, d'esprit d'équipe, d'expertise et de sens du service** pour un objectif de performance et de satisfaction client.



Fabrice TUSSEAU
Président d'APIXIT

« **Le projet APIXIT** est celui d'une entreprise de services et de technologies inclusive, apprenante et ouverte.

Nous nous engageons à entretenir la **CULTURE D'ENTREPRISE**, à **INCITER LES INITIATIVES** et à mettre à disposition les moyens nécessaires à l'**ATTEINTE DE CES OBJECTIFS**.

Le **MANAGEMENT** de l'entreprise est un appui solide pour porter et piloter ces ambitions et pour permettre à chaque collaborateur de **CONTRIBUER À CETTE DÉMARCHE**. »

APIXIT s'inscrit par ailleurs dans une démarche de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux :

- écouter et répondre aux attentes de ses parties prenantes
- respecter et faire respecter ses obligations réglementaires
- adopter une démarche préventive et d'amélioration continue

1.2.1 LE PACTE MONDIAL DE L'ONU

Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT adhère au **pacte Global Compact de l'ONU**.

Le **Pacte Mondial de l'ONU** invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble



de valeurs fondamentales. Celles-ci s'appliquent dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (relative aux principes et droits fondamentaux au travail), de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent en 4 thématiques : Droits de l'homme, Lutte contre la corruption, Conditions de travail et Environnement.

1.2.2 NOS POLITIQUES

La démarche RSE concerne l'ensemble des membres du Comité de Direction et les collaborateurs. Au sein d'APIXIT, le rôle de coordination des actions RSE est assurée par la chargée de développement RSE. Ainsi, elle garantit l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles.

Nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

EN MATIÈRE DE QUALITÉ

- Proposer aux clients des solutions responsables répondant à leurs enjeux
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation
- Veiller au niveau de rentabilité de l'entreprise
- Maitriser notre sous-traitance

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

- Maitriser nos risques professionnels par le déploiement du Document Unique et de plans de prévention
- Poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs à la sécurité
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales
- Préserver l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Veiller à préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs

EN MATIÈRE DE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

- Promouvoir l'égalité et l'équité professionnelle
- Promouvoir les dispositifs de formation favorisant l'insertion dans la vie professionnelle
- Garantir l'employabilité de l'ensemble des collaborateurs

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

- Assurer la disponibilité des services et des informations
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées
- Garantir la confidentialité des données

EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre
- Maîtriser notre impact numérique



ÉTHIQUE

- 2.1 CONFORMITÉ & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
- 2.2 DURABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- 2.3 ENGAGEMENT SOCIAL

2 ÉTHIQUE

| 2.1 CONFORMITÉ & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



APIXIT réalise la quasi-intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité identifié comme peu exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de dispositions pour lutter contre la corruption :

- l'organisation capitaliste garantit l'indépendance financière et technologique de la stratégie
- l'organisation juridique expose de manière transparente les résultats commerciaux et financiers
- l'organisation commerciale est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 20% du chiffre d'affaires

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non-exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire. Dans un objectif de transparence, un auditeur externe contrôle annuellement les comptes de l'entreprise.

Dans le cadre de son intégration au groupe BECHTLE, APIXIT s'est approprié le **code éthique BECHTLE**. Ce document recense les principes d'éthique pour mieux les partager. Aujourd'hui ce code éthique est présenté et expliqué à tous les collaborateurs dès leur accueil via une e-formation sur notre plateforme de formation interne. Elle est renouvelée annuellement pour tous. Une procédure d'alerte pour violation de ce code éthique est en place. Nous respectons l'obligation de protection des lanceurs d'alerte. **Pour rappel, toute personne, interne ou externe à l'entreprise, peut faire une alerte via complianceboard@bechtle.com.** Les faits sont analysés et traités par le comité de conformité, constitué de l'ensemble du directoire de Bechtle AG et d'un représentant permanent du service juridique.

Cet engagement est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, qui, en le signant, se doivent de le respecter.

APIXIT s'engage à ne pas financer la vie politique. Nous avons réalisé une cartographie des risques de corruption. Ce qui nous permet de cibler des actions. Elles se composent de sensibilisation (webinaires, campagnes, quizz...) et d'améliorations de nos processus susceptibles d'être exposés aux risques de corruption.

2.2 DURABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Nous identifions les pratiques, en matière d'engagement RSE, de nos partenaires constructeurs et distributeurs. Chaque année nous prenons connaissance de leurs engagements via leur note ECOVADIS et leurs rapports CSR (Corporate & Social Responsibility). Ce processus est en lien avec le Groupe BECHTLE. Nous engageons aussi nos principaux partenaires en leur faisant signer notre code éthique fournisseur.

En tant que prestataires de services d'intégration et d'exploitation, nous n'avons pas d'influence sur la conception ou sur le cycle de production des produits. Cependant nous sommes acteurs sur la fin de vie/nouvelle vie des produits récupérés chez nos clients. Pour cela, nous avons un partenariat avec un broker et un gestionnaire agréé de déchets.

Nous avons aussi commencé à demander à nos partenaires leurs rapports sur les minéraux de conflit (CMRT) ; ces documents permettent de faciliter le transfert d'informations tout au long de la chaîne d'approvisionnement concernant le pays d'origine des minéraux et les fonderies et raffineries utilisées

POLITIQUE RETARD PAIEMENT

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables nous avons identifié le respect des délais de règlements comme une condition sine qua non pour maintenir des écosystèmes vertueux : des clients solvables et des fournisseurs fiables et solides sont un gage de développement durable.

À cet égard nous faisons de la sensibilisation auprès des acheteurs et des équipes comptables pour que le respect des délais de paiements fournisseurs soit une priorité.

Nous engageons nos équipes et partenaires afin de garantir de bonnes pratiques opérationnelles, permettant le respect des délais de règlements. Ces efforts réduisent régulièrement nos délais de paiement.

2.3 ENGAGEMENT SOCIAL

2.3.1 S'ENGAGER DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRISES

APIXIT est désireuse de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures. Pour cela, APIXIT s'engage dans l'accompagnement des jeunes entreprises.

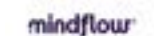
Des relations concrètes sont nouées avec trois startups : **Glimps**, **Defants** et **StrangeBee**.

Nous avons échangé sur la manière d'adresser le marché ETI avec ces dernières et nous leur avons apporté un éclairage sur la manière d'adresser les clients.

- **Glimps** et son offre **Kiosk** permet l'analyse de dangerosité de documents
- **Defants** est spécialisée dans l'analyse des données d'aide à la réponse à incident
- **StrangeBee** et sa plate-forme **TheHive** permet la gestion des menaces et l'optimisation des réponses aux incidents

Nous avons également échangé avec d'autres entreprises en phase de démarrage ou d'accélération :

- **Bearops** qui opère dans le milieu de la donnée de santé (Vannes)
- **AAIS** avec le produit **Armageddon** qui permet de sensibiliser et de développer une culture cyber des utilisateurs
- Ainsi que **Mindflow**, **Altkimya**



2.3.2 PARTAGER NOS CONNAISSANCES ET CO-INNOVER

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que le pôle d'excellence cyberdéfense, ou dans des réseaux professionnels comme :

- **ADN Ouest**, **Le P000L** (fusion entre Rennes Atalante & French Tech Rennes & St Malo)
- le **Syntec Numérique** (commission cybersécurité)
- **Bretagne Développement Innovation** (BDI, filière Cyber)



2 ÉTHIQUE



- le **Clusif** (association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité)
- des interventions dans le cadre du **Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms** (CDRT)

Depuis 2020, plus d'une trentaine d'événements ont lieu chaque année, dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers, animer des échanges ou encore participer à des ateliers d'innovation (API TEC, séminaire de formation, API Workshop, API'pitch).

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, ainsi que de participer à la vie des réseaux locaux.

Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs, en participant à des conférences ou à des journées thématiques.

Depuis 2023, APIXIT a lancé sa **newsletter trimestrielle API News**, pour partager les actualités IT, ses activités et ses actions auprès de son écosystème externe.

En 2024, APIXIT s'engage auprès de l'incubateur d'**InterCERT**. Puis, en 2025, nous sommes pleinement intégrés à cette association d'échange d'expérience et de partage d'information renforçant la capacité à détecter et à répondre aux incidents de sécurité.

APIXIT s'investit aussi dans les écoles d'enseignement supérieur correspondant à ses activités, via l'intervention de collaborateurs pour présenter leurs métiers ou des sujets de l'entreprise, ou pour sponsoriser des CTF...

APIXIT sponsorise également une **chaire « Cybersécurité, protection des données et droits fondamentaux »** à l'Université de Rennes 1. Pendant 3 ans, les travaux menés par des chercheurs de l'Université de Rennes, en partenariat avec 6 entreprises et organisations du territoire, s'attacheront à faire avancer la réflexion et l'innovation autour du grand défi de notre temps que représente la sécurité des données personnelles.

L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et à anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

LAB'INNOVATION

En 2017, APIXIT a créé le « **Lab Innovation** », laboratoire d'innovations. Il vise à créer des solutions sur mesure face aux contraintes spécifiques de certains de nos clients. Il vient en complément du laboratoire de mise en production et de maquettage.

Son fonctionnement repose sur la mise en place d'équipes transverses. Une équipe est créée pour aborder un projet ou une problématique en mode agile, sur un espace-temps donné. Elle est composée d'un team leader et d'intervenants issus des différents départements d'APIXIT (équipe Architecture & Conseil, Experts, Déploiement, NOC/SOC, Commerce, RH, Marketing...). Elle intervient dans un environnement spécifique et sécurisé.

Au-delà des partenaires métiers de l'entreprise, l'innovation nécessite une implication forte dans un écosystème de réflexion et d'échange avec nos partenaires. Le Lab Innov' fonctionne ainsi autant en incubateur interne qu'en open innovation. Dans ce dernier cas, un co-développement est réalisé avec des partenaires technologiques.

Le Lab Innovation nous a permis de développer des outils liés à la sensibilisation autour de la sécurité informatique, de l'automatisation des processus de notre SOC, de l'automatisation de nos déploiements d'infrastructure.

Aujourd'hui, notre axe de développement reste focalisé sur le développement d'outils liés à l'automatisation de nos processus.

En 2024, nous avons initié un projet visant à mesurer l'empreinte carbone associée au déploiement d'un projet d'infrastructures. Une calculatrice nous permet de définir une consommation CO₂eq (équivalent CO₂) selon les équipements vendus, la durée du projet et les déplacements associés. Nous comptons continuer d'étendre nos capacités de mesure (PDU, telemetry) afin d'obtenir un tableau de bord capable de fournir des données statistiques dans le temps.

2.3.3 SOUTENIR LES PROJETS À IMPACT

APIXIT S'ENGAGE DANS LES PROJETS DE MÉCÉNAT

Chaque année, APIXIT s'engage pour différentes associations, tout en impliquant ses équipes via des challenges.

En 2022, le choix s'était porté sur l'**AFM Téléthon**, **Opcalia** et l'opération des **boîtes solidaires** au moment des fêtes de fin d'année.

En 2023, pour Octobre Rose, les collaborateurs sont venus au bureau habillés en rose en signe de soutien pour la lutte contre le cancer du sein. Un don a été effectué au profit de la Fondation Ruban Rose. Le challenge Movember a également été relevé et a permis de faire un don à la fondation Movember.



2 ÉTHIQUE

POINT DE M.I.R.



Depuis 2024, APIXIT s'engage à soutenir des causes en lien avec le numérique. Nous choisissons chaque année une ou plusieurs associations auprès de qui faire un don :

- **Point de M.I.R.**, association pionnière en matière de sensibilisation auprès des jeunes ; elle met en lumière les impacts environnementaux et humains du numérique
- **CEFSYS**, association dont le principal objectif est de promouvoir et faire progresser la présence et le leadership des femmes dans les métiers relatifs à la cybersécurité
- **Emmaüs Connect**, association qui permet aux personnes en situation de précarité sociale et numérique d'accéder aux outils en ligne devenus indispensables

Pour embarquer nos collaborateurs dans cette démarche, une vente caritative du stock de pots de miel est organisée en interne pour les fêtes de fin d'année. Le bénéfice est alors abondé par APIXIT.

Présente en Bretagne et comptant plusieurs clients dans le domaine médical (certification HDS), APIXIT marque son engagement envers la santé et le bien-être des personnes, en soutenant le **fond Nominoë** depuis 2015.

Le fond Nominoë permet ainsi d'améliorer la vie des patients, de leur entourage et des soignants au CHU de Rennes.



COLLABORATEURS

3.1 ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

3.2 DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES

3.3 SANTÉ & SÉCURITÉ





3 COLLABORATEURS

APIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines. Celles-ci constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH d'APIXIT s'organise autour de trois piliers.

3.1 ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

3.1.1 SUIVI ET SATISFACTION DES COLLABORATEURS

ATTIRER ET ACCUEILLIR DES COLLABORATEURS DE TOUS HORIZONS, PARTAGEANT LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

APIXIT veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé sur la marque employeur d'APIXIT. Cela permet de développer son attractivité auprès des potentiels futurs collaborateurs.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, et ce, pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité des équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

Avant même d'arriver, nous prenons soin de proposer à tout nouvel arrivant une « tribune » sur notre outil d'information collaboratif afin qu'il puisse se présenter à tous. Nous proposons à tout nouvel arrivant un **programme d'intégration personnalisé et suivi** grâce au nouvel outil d'onboarding intégré dans notre SIRH et veillons à sa « montée à bord » dans les meilleures conditions. Dès les premiers jours, cette expérience collaborateur lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT. De plus, des temps d'échanges individualisés ou en groupe facilitent la rencontre et la découverte des collègues.

Enfin, l'intégration au sein du groupe se fait à l'échelle France via le parcours MIKADO, afin d'augmenter la cohésion et le sentiment d'appartenance au groupe.

FIDÉLISER ET FORMER LES COLLABORATEURS POUR GRANDIR ENSEMBLE

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des nouveaux collaborateurs, nous veillons également au **développement de l'employabilité** au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise.

3.1.2 FORMATIONS

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. À ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels sont proposés et assurés par le service RH. L'objectif visé est de dresser des bilans de carrière et de récolter des aspirations de mobilités géographique et/ou fonctionnelle, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH d'APIXIT propose également un dispositif d'accompagnement à la mobilité (pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...).

APIXIT a développé depuis toujours une **culture forte du partage de connaissances** entre collaborateurs, entre les plus expérimentés et ceux qui découvrent nos métiers. Par la nature de ses activités innovantes, en perpétuelle évolution, APIXIT encourage et laisse du temps à ses collaborateurs pour se former, seuls ou à plusieurs grâce au transfert de compétences.

Ces formations peuvent conduire à l'obtention de **certifications reconnues par les éditeurs et les constructeurs**. Celles-ci sont de nature à démontrer le niveau d'expertise de nos équipes vis-à-vis des parties prenantes APIXIT (collègues, partenaires, clients).

Dans le cadre de ses activités, APIXIT s'engage à établir, développer et maintenir des partenariats solides avec les éditeurs et constructeurs du marché IT. APIXIT est ainsi partenaire de haut niveau des marques leaders en solutions de Networking et de Cybersécurité.

Pour atteindre et conserver ces statuts privilégiés, il est essentiel de garantir les compétences requises — conformément aux prérequis définis par nos partenaires — et de maintenir un haut niveau d'expertise au sein de nos équipes. Cela nous permet d'assurer la qualité de nos prestations et la satisfaction de nos clients.

3 COLLABORATEURS



Ces compétences sont validées par des parcours de formation et l'obtention de certifications auprès des éditeurs et constructeurs. Ces jalons sont contrôlés régulièrement afin de garantir la mise à jour des connaissances, tant sur les solutions existantes que sur leurs évolutions techniques et fonctionnelles.

Enfin, le groupe BECHTLE met également à disposition un **Learning Campus**. Cette plateforme de formation digitale permet de :

- déployer des formations obligatoires (ex. conformité, éthique, sécurité) pour tous les collaborateurs du groupe
- proposer des modules recommandés en libre accès pour développer des compétences (ex. développement durable dans les ventes)
- centraliser la gestion des parcours e-learning avec suivi des délais et relances automatiques aux managers en cas de non-réalisation

3.1.3 COOPÉRATION ET CULTURE DU DIALOGUE



La liberté d'expression et le dialogue social sont importants pour APIXIT. L'entreprise négocie régulièrement des accords avec le CSE et s'engage à être transparente. APIXIT a mis en place différents canaux de communication pour faciliter les échanges. Ceux-ci permettent de donner le même niveau d'information à tous les collaborateurs, quel que soit leur site de rattachement.

- **Steeple**, l'outil de communication interne, permet de développer une communication interne collaborative
- **L'APIXIT Live** est un rendez-vous visio régulier entre la Direction et les collaborateurs

Ces outils permettent également de développer une culture d'entreprise et un sentiment d'appartenance.

Individuellement, chaque collaborateur dispose une fois par an d'un **entretien avec son manager** pour dresser le bilan annuel et définir les objectifs à venir.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour créer du lien entre les managers dans leur fonction et leur permettre de trouver du soutien, partager leurs problématiques et bonnes pratiques. Ce travail de construction a été entrepris depuis plusieurs années au travers de réunions régulières et de séminaires pour les managers.

Cela comprend :

- des interventions extérieures sur des sujets choisis
- des réunions managers, avec des workshops en petits groupes sur des sujets d'actualité managériale

L'objectif est de faire évoluer ces sujets et d'apporter de nouvelles pratiques dans l'entreprise pour enrichir la culture d'entreprise et développer l'attrait d'APIXIT.

| 3.2 DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES

3.2.1 ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



Une Décision Unilatérale de l'Entreprise (DUE) a été négociée avec le CSE. Des objectifs ont été définis et un suivi annuel des actions de l'accord Égalité professionnelle 2023-2025 est présenté en CSE.

Conformément au Code éthique Bechtel, APIXIT s'engage à promouvoir la diversité et à garantir l'**absence de discrimination** dans ses recrutements. L'entreprise accompagne les trajectoires professionnelles pour permettre à chacun de s'accomplir.

APIXIT ouvre ses postes et encourage toutes les candidatures et en particulier les femmes et les candidats issus de l'insertion.

3.2.2 DIVERSITÉ



Une **charte RH** a été créée incluant des valeurs partagées dont le thème est « l'avenir professionnel solidaire et inclusif ».

APIXIT mène des actions en lien avec la politique diversité de BECHTLE pour favoriser la diversité sous plusieurs dimensions :

LE HANDICAP

Chaque année, lors de la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées, nous sensibilisons nos collaborateurs et instaurons le dialogue autour du handicap.

Une **référénte handicap** accompagne les collaborateurs dans leur démarche de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et dans l'**aménagement des postes de travail** (organisationnel ou fonctionnel).



MIXITÉ HOMME - FEMME

Le secteur attire majoritairement des hommes, mais APIXIT s'engage à promouvoir la mixité. Des initiatives comme «Elles bougent pour l'orientation» permettent de faire découvrir nos métiers aux jeunes filles.

INTERGÉNÉRATIONNEL

APIXIT favorise la collaboration entre générations en valorisant les compétences de chacun et en créant des opportunités d'échanges.



3.2.3 INSERTION PROFESSIONNELLE

APIXIT entretient des **partenariats durables** avec les écoles et universités pour rapprocher l'entreprise du monde académique. Ces partenariats se traduisent par :

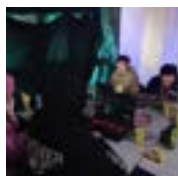
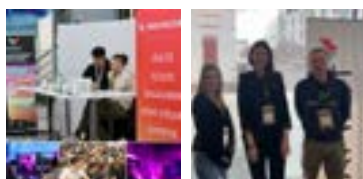
- des interventions pédagogiques de nos professionnels dans les enseignements et l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations
- des rencontres écoles autour des technologies Cyber (CTF IUT de Saint-Malo, CTF de l'IMT Atlantique etc...)
- la participation aux forums étudiants/entreprises (IUT de Saint-Malo, Sup de Vinci...)
- l'accueil d'étudiants pour découvrir les métiers de l'IT, du collège à l'école d'ingénieur (IMT) en passant par les IUT (Rennes, St Malo, Lannion)
- l'inclusion par des stages pour les collégiens et lycéens ou des opérations comme «Classes en entreprise», des actions de tutorat ou de mécénat de compétences

APIXIT soutient également la **reconversion professionnelle** notamment sur des postes d'analyste de niveau 1 avec un parcours d'évolution au sein des équipes SecOps.

L'entreprise participe à des **événements** tels que des job datings via France Travail et des forums dans diverses écoles partenaires.

Depuis plusieurs années, APIXIT sponsorise des **événements CTF** (Capture The Flag). En 2025, nous étions sponsors du:

- CTF Hack'lantique organisé par les étudiants de l'IMT Atlantique
- Breizh CTF organisé par BDI
- CTF Flag Malo organisé par les étudiants de l'IUT de Saint Malo



APIXIT est aussi engagée dans l'**apprentissage** et accueille chaque année des **alternants**, dont certains sont ensuite recrutés en CDI.



Enfin APIXIT soutient la **Fondation universitaire Rennes 1** dont l'objet est de rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique. La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de valoriser son savoir-faire et ses valeurs, en toute transparence.

L'ensemble de ces actions nous permet de faire connaître les métiers de l'IT et de montrer qu'ils sont accessibles à tous et ainsi lutter contre l'autocensure.



APIXIT participe également à des rencontres autour des métiers de l'entreprise avec des publics inscrits dans des dispositifs d'insertion via « 100 chances 100 emplois ». Nous déployons notre réseau pour faire découvrir nos métiers dans le milieu de l'insertion, afin de créer des opportunités de collaboration. Nous recourons, lorsque cela est possible, au **secteur adapté et protégé ou à des entreprises d'insertion**.

|3.3 SANTÉ & SÉCURITÉ

3.3.1 ENGAGÉE SUR LA SÉCURITÉ



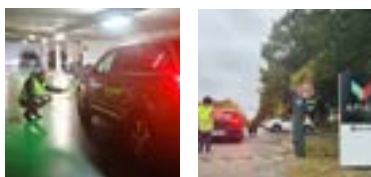
APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire sur la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CSSCT, à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, gestes qui sauvent, sensibilisation aux risques divers via des ¼ d'heure sécurité ...



Depuis 2021, APIXIT a rejoint l'**Appel national des employeurs en faveur de la Sécurité Routière** pour soutenir le recul de l'insécurité routière en entreprise.

Le risque routier étant le **risque physique** n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions personnalisées d'accompagnement sont réalisées et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs, via :



3 COLLABORATEURS



API MOVE 
PROJETS SPORTIFS COLLECTIFS & SOLIDAIRES

- des contrôles des véhicules des collaborateurs à l'automne
- une campagne de sensibilisation au risque routier lors de la semaine qui lui est dédiée

APIXIT, consciente de la sédentarité de nombreux collaborateurs, met en place des actions pour améliorer l'ergonomie et diffuser des conseils favorisant une posture adaptée. La commission **APIMOVE** encourage également l'activité physique régulière et la cohésion d'équipe à travers des défis sportifs collectifs.

Au-delà des formations Sauveteur Secouriste de Travail, APIXIT organise régulièrement des sessions de révision en interne, afin de sensibiliser les collaborateurs aux gestes qui sauvent et de renforcer la culture de prévention au sein de l'entreprise. L'engagement collectif à ces formations contribue à améliorer la sécurité et la solidarité interne.

APIXIT a été soucieux de choisir une mutuelle prenant en charge les prestations de prévention et de soutien psychologique, afin d'accompagner la démarche du **bien-être au travail et la santé mentale de ses collaborateurs**.

Chacun est libre de l'utiliser pour un usage professionnel ou personnel afin de :

- prendre soin de sa santé
- veiller à sa sécurité (physique et mentale)
- veiller à la sécurité des autres personnes présentes sur son lieu de travail
- se faire conseiller sur la gestion de certaines situations en lien avec les relations humaines

APIXIT a formé 4 collaborateurs (RH, CSE et RSE) au harcèlement et sexisme. Une procédure d'alerte a été définie et un webinaire de sensibilisation a été organisé pour l'ensemble des collaborateurs. Les 4 collaborateurs formés ont été présentés comme « **référénts harcèlement** ».

3.3.2 QUALITÉ DE VIE & CONDITIONS DE TRAVAIL



La qualité de vie de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT.

Nos espaces de travail doivent être source de bien-être et de convivialité, au service d'une organisation centrée sur la collaboration et l'innovation.

Souhaitant que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise, nos espaces de travail se réinventent afin d'assurer la sécurité des employés et renforcer leur bien-être.



Pour promouvoir le **travail collaboratif**, améliorer la **qualité des échanges** en visio et stimuler le partage en réunion de manière générale, APIXIT a choisi BEEKAST.

Chaque année, durant la **Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (SQVCT)**, APIXIT propose diverses animations : petits déjeuners fruités, séances de massages, ateliers sur les émotions, mur des petits bonheurs, méditation, sport, webinaires de développement personnel ...

Depuis 2023, nous avons pérennisé nos actions qui sont vécues lors de cette semaine dédiée mais aussi tout au long de l'année.

Par ailleurs, un **baromètre** est réalisé tous les deux ans auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe, permettant ainsi de dresser un état des lieux précis de leur ressenti et de leur bien-être au travail.

3.3.3 ÉQUILIBRE VIE PRO./ VIE PERSO.



APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de chacun de ses collaborateurs. C'est ainsi que le **droit à la déconnexion** a été intégré au règlement intérieur. Ce droit est rappelé régulièrement, notamment avant les périodes de congés.

Une **charte télétravail** et un **accord temps de travail** sont en place. Ceux-ci permettent d'encadrer le télétravail tout en laissant de l'autonomie aux collaborateurs au quotidien.

De plus, APIXIT accorde une attention particulière aux **collaborateurs aidants** en leur offrant une flexibilité accrue afin de leur permettre de concilier au mieux leurs obligations personnelles avec leur activité professionnelle. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'entreprise d'accompagner chaque situation individuelle et de favoriser un environnement de travail inclusif et bienveillant.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

4.1 NUMÉRISATION INTERNE
DURABLE

4.2 TECHNOLOGIES, SOLUTIONS
& PRESTATIONS DURABLES

4.3 SÉCURITÉ DES
INFORMATIONS &
PROTECTION DES DONNÉES



4 AVENIR NUMÉRIQUE



APIXIT est consciente d'avoir un impact sur l'environnement à travers ses activités, au même titre que n'importe quelle activité humaine. Elle se sent responsable de l'empreinte carbone et de ses conséquences pour les générations futures. C'est pourquoi APIXIT s'investit sur ce sujet ambitieux et complexe.

4.1 NUMÉRISATION INTERNE DURABLE



Acteur du secteur numérique, il est naturel qu'APIXIT s'engage vers un numérique plus responsable. C'est une démarche d'amélioration continue qui vise à diminuer l'empreinte environnementale et sociale du numérique.

Afin d'embarquer l'ensemble de ses collaborateurs, APIXIT sensibilise et valorise de nouveaux comportements individuels pour un impact collectif :

- participation au Digital Clean Up
- communications d'écogestes
- participation à la Semaine de la Réduction des Déchets (5R du numérique)
- animation de fresques du numérique



NUMÉRISATION INTERNE

Dans le cadre de notre stratégie IT interne, nous avons pour objectif de mettre en place une **architecture d'entreprise efficace**, facile à utiliser et préservant les ressources. Nous nous orientons ici en particulier sur les critères suivants : comportement de consommation, modularité, possibilité de réutilisation, redondance ou évolutivité.

4.2 TECHNOLOGIES, SOLUTIONS & PRESTATIONS DURABLES

EN EXTERNE : RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS



APIXIT est attentive à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients. Nous privilégions les partenariats avec les **constructeurs engagés** dans une démarche RSE et par

conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.

Ainsi la performance RSE a été pour APIXIT l'un des critères significatifs dans la sélection du data center qui héberge ses données et celles de ses clients (ISO 50 001, ISO 14 001, OHSAS 18 001, Code of Conduct, indicateur d'efficacité énergétique et utilisation d'énergie renouvelable).

Nos objectifs sont :

- d'être en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs sur la thématique numérique responsable
- de renforcer les échanges de procédés entre parties prenantes
- et ainsi d'apporter une amélioration continue concrète sur nos conceptions et nos déploiement techniques

Cette démarche s'appuie sur 4 axes :

- une empreinte numérique de nos projets réseaux et sécurité mesurable et transparente
- proposer à nos clients un calcul d'empreinte numérique de leurs projets réseaux et sécurité qui soit mesurable et transparent
- proposer des actions permettant d'améliorer un usage raisonné, sobre des réseaux sécurisés
- proposer des solutions permettant de réduire les impacts environnementaux

4.3 SÉCURITÉ DES INFORMATIONS & PROTECTION DES DONNÉES

Nous portons une attention particulière sur la **sécurité de nos données** ainsi que sur celles confiées par nos clients.

Notre Responsable Sécurité des Systèmes d'Informations (RSSI) est garant du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI).

Ce SMSI est certifié ISO 27 001, et couvre le périmètre suivant :

- nos Services Managés (Supervision, Maintenance, SOC, Exploitation et Hébergement)
- 6 sites APIXIT
- environ 130 collaborateurs concernés

Nous sommes également :

- certifiés PASSI (Prestataire d'Audits de la Sécurité des Systèmes d'Information) auprès de l'ANSSI
- certifiés HDS (Hébergeur de Données de Santé)



Ces différentes certifications nous permettent de garantir à nos clients un traitement sécurisé des données partagées.

Une analyse des risques cyber est actualisée annuellement ; des mesures techniques et organisationnelles sont identifiées afin de traiter les risques.

Différentes activités SSI sont réalisées avec un accent sur :

- la gestion des incidents et des crises (dont des exercices semestriels)
- la gestion de la continuité d'activité (dont des exercices trimestriels)
- la sensibilisation des collaborateurs (plusieurs outils de sensibilisation sont utilisés : communications sur le réseau social interne, plate-forme e-learning, réunion obligatoire dans le parcours d'intégration, quiz annuel, exercice de phishing mail biannuel, revue de presse, etc.)

Un programme d'audits internes est défini et réalisé, il comporte notamment des audits organisationnels, de proximité avec les collaborateurs ou encore des pentests.

Le respect du cadre légal et réglementaire est également de mise. Un **DPO (Délégué à la Protection des Données)** interne APIXIT est chargé de faire respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), aussi bien sur des données à caractère personnel internes de nos collaborateurs que sur des données à caractère personnel de personnes externes (candidats, prospects, clients, ...).



REMPAR25 : APIXIT ACTEUR ENGAGÉ DANS LA CYBERSÉCURITÉ

Le 18 septembre 2025, APIXIT a participé à **REMPAR25**, l'exercice national organisé par l'ANSSI pour tester la résilience face à un blackout numérique. Aux côtés de 1000 organisations, APIXIT a démontré son engagement en matière de cybersécurité, de continuité d'activité et de coopération intersectorielle. Cette participation illustre notre responsabilité sociétale : **anticiper les risques et renforcer la confiance numérique.**



ENVIRONNEMENT

5.1 CLIMAT & ÉNERGIE

5.2 LOGISTIQUE DURABLE

5.3 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

5 ENVIRONNEMENT

5.1 CLIMAT & ÉNERGIE

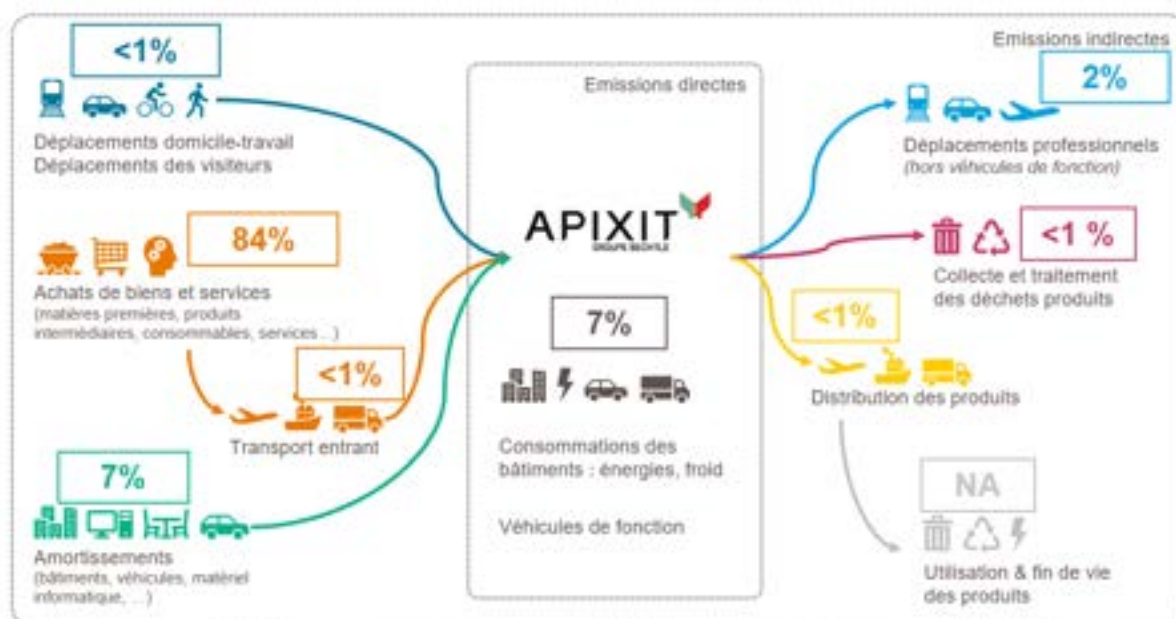
Nous avons réalisé notre **premier bilan carbone** sur l'année fiscale 2023. Cette étape est essentielle : elle nous permet de connaître notre point de départ et d'évaluer l'effort nécessaire pour atteindre nos objectifs. C'est la base pour progresser.

5.1.1 RÉSULTATS

Émissions APIXIT 2023 : 10 056 t CO2e (incertitude : 59 %)

ANALYSE PAR SCOPE

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
ÉMISSIONS DIRECTES	ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES À L'ÉNERGIE	ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES À LA CHAÎNE DE VALEUR
<ul style="list-style-type: none">▪ Déplacements vers nos clients, liés à notre flotte automobile▪ Trajets en avion, 2^{ème} poste d'émissions	<ul style="list-style-type: none">▪ Consommations électriques	<ul style="list-style-type: none">▪ Le hardware représente la majorité des émissions, mais ne constitue que 39 % des dépenses totales▪ Calcul basé sur une méthode monétaire, générant une forte incertitude
ACTIONS ENVISAGÉES	ACTIONS ENVISAGÉES	ACTIONS ENVISAGÉES
<ul style="list-style-type: none">▪ Conversion progressive de la flotte automobile en électrique▪ Réduction des déplacements▪ Priorité aux trajets en train plutôt qu'en avion pour les déplacements en France	<ul style="list-style-type: none">▪ Actualisation de notre audit énergétique▪ Mise en place d'une GTB (Gestion Technique du Bâtiment) : déjà en place aux Ulis, prochainement à Montauban-de-Bretagne▪ Promotion des écogestes auprès de tous	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en place d'un suivi des achats dans SAP pour améliorer la précision des données▪ Communication auprès des clients sur l'impact des produits afin d'encourager des choix durables



5.1.2 OBJECTIFS

APIXIT fait partie du groupe Bechtle AG, qui s'engage à :

- réduire ses émissions absolues de GES (scopes 1 et 2) de 54,4% d'ici 2030 par rapport à 2019
- réduire ses émissions de GES (scope 3) liées aux biens et services achetés et à l'utilisation des produits vendus de 55% par tranche de 1000 € de valeur ajoutée d'ici 2030 par rapport à 2019

Ces objectifs ont été définis conformément aux standards de la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, validés par cette organisation. L'objectif global : maintenir le réchauffement climatique sous des seuils critiques et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Avec les actions envisagées, nous devrions atteindre les objectifs pour les scopes 1 et 2.

Pour le scope 3, le travail reste important.

5.1.3 ACTIONS



Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...), nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO2.

Nos émissions de CO2 et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

Dans l'objectif de réduire l'impact énergétique de nos gros sites, une étude énergétique est réalisée périodiquement afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations sont intégrées à un plan d'actions et sont mises en œuvre.

RAYONNEMENT NATIONAL

Présente grâce à son siège et à ses 9 agences réparties au niveau national, APIXIT accompagne tous types d'entreprises et d'organisations. L'implantation sur l'ensemble du territoire permet d'assurer une **proximité** auprès de nos clients et de réduire notre impact carbone.

La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même, dans leurs projets dans le monde entier.

AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ

APIXIT a installé **5 ruches** sur son site de Montauban-de-Bretagne. Cette action s'inscrit dans le cadre d'un projet fédérateur et différenciant. Le miel récolté permet d'en faire profiter les collaborateurs, clients, partenaires et de soutenir des projets via la vente de pots de miel.





5.2 LOGISTIQUE DURABLE

En 2025, APIXIT a livré 151 675 kg de marchandises vers ses sites et chantiers. Conscients de notre impact carbone, nous collaborons avec des partenaires soucieux de réduire leur empreinte environnementale.

Nos partenaires :

- optimisent leurs réseaux et modes de transport pour minimiser les kilomètres parcourus et l'énergie consommée
- maximisent le remplissage des camions
- communiquent annuellement sur leurs émissions de CO2
- investissent dans des véhicules à carburant alternatif ou électrique

Pour optimiser les déplacements de nos collaborateurs, nous profitons de leurs trajets intersites et/ou vers nos clients, pour remplir leurs voitures et réduire l'impact environnemental de nos envois.

5.3 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Notre politique de **gestion des déchets** vise à ce que ces derniers suivent les bonnes filières afin de s'assurer de leur bon recyclage et valorisation. Ceci se fait grâce au concours de prestataires performants.

L'ensemble de nos sites disposent d'infrastructures et contrats permettant d'assurer la bonne gestion de nos différents flux de déchets :

- papiers
- cartons
- bois
- déchets industriels banals (DIB)
- déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- câble / ferraille
- néons / ampoules
- cartouches d'encre
- bio déchets

La dématérialisation des données a permis de réduire considérablement notre consommation de papier et les déchets associés.

Nos partenaires ayant une démarche RSE contribuent aussi en amont en diminuant leurs emballages.



FOCUS DEEE

Concernant les **Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE)**, APIXIT s'engage selon les possibilités et contraintes à :

- favoriser la seconde vie des équipements fonctionnels en faisant appel à un broker ainsi qu'en faisant des dons auprès d'écoles afin de diminuer l'impact carbone lié à l'utilisation
- faire appel à un partenaire qui assure un service de destruction des disques durs et supports informatiques pour le recyclage de la matière
- faire appel à un partenaire agréé pour la gestion des DEEE :
 - ▶ valorisation matière/recyclage : transformation et réutilisation des déchets comme matières premières secondaires dans un autre cycle de production
 - ▶ valorisation énergétique : combustion des déchets produisant de l'électricité ou de la chaleur

ANNEXES



6

6 ANNEXES

EMPLOI	2025	2024	2023	2022	2021
% de collaborateurs intérimaires	2.23	1.74	1.59	1.79	2.15
% de collaborateurs en CDD	5.80	7.58	9.70	8.00	11.27
% de turn over	12.96	18.46	27.98	28.04	25.11
% d'absentéisme hors congés maternité	4.09	3.88	3.46	3.49	5.77

DIALOGUE SOCIAL	2025	2024	2023	2022	2021
% de collaborateurs bénéficiant d'entretiens d'évaluations annuels	94.00	92.00	85.00	85.00	80.00
Négociations réalisées avec les représentants du personnel	Disparition de l'UES EIT Élections dématérialisées	NAO Fusion STCI & EIT	Accord égalité pro. 2023-2025 Intégration STCI dans UES	DUE égalité pro.	Accord temps de travail Charte télétravail

ÉGALITÉ & DIVERSITÉ	2025	2024	2023	2022	2021
Index égalité homme / femme	à venir	NC	NC	75	75
% de personnes handicapées	2.61	2.57	3.58	2.85	1.96
% de femmes	22.90	22.00	21.00	21.00	23.00
% d'apprentis	10.95	8.60			
Moyenne d'âge	40	39	38		
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée & la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	4.96	4.47			

FORMATION	2025	2024	2023	2022	2021
% masse salariale consacré à la formation	0.62	1.84	1.64	1.64	1.60
Nb. d'heures de formations fourni par employé par an	18.00	23.00	11.00	14.00	13.00

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL	2025	2024	2023	2022	2021
Taux de fréquence d'accidents du travail (avec arrêt)	6.62	3.30	8.91	8.06	2.12
Taux de gravité d'accidents du travail	0.05	0.14	0.17	0.33	0.03
% des collaborateurs couverts par la mutuelle de l'entreprise	94.50	90.00	93.50	93.50	94.00

CONSOMMATION D'ÉNERGIE & REJETS	2025	2024	2023	2022	2021
Consommation d'électricité de nos infrastructures (Kwh/m²/an)	87.00	75.00	84.00	69.00	53.00
Kilomètres parcourus					
▪ flotte automobile	2 739 661	3 298 839	3 782 412	3 523 852	3 673 488
▪ avion	193 195	182 146	205 513	156 750	84 144
▪ train	249 857	227 053	284 210	284 210	148 118
% de véhicules électriques ou hybrides	57.00	19.50	-	-	-

GESTION DES DÉCHETS	2025	2024	2023	2022	2021
Taux de valorisation	19.00	18.00	13.00	13.00	4.00
Taux de recyclage	62.00	69.00	64.00	63.00	52.00
Taux de ré-emploi	2.00	-	-	-	-

ÉTHIQUE	2025	2024	2023	2022	2021
Nombre d'alertes de corruption remonté	1	0	0	0	0
Nombre d'alertes de fraude remonté	0	0	0	0	0

ACHATS RESPONSABLES	2025	2024	2023	2022	2021
% des achats réalisés par notre top 10 fournisseurs	80.00	75.00	-	-	-
% du top 10 de nos fournisseurs qui ont un engagement RSE	100.00	80.00	-	-	-
% du top 10 de nos fournisseurs qui sont évalués par ECOVADIS	80.00	60.00	-	-	-

RAPPORT RSE 2025

APIXIT

Siège social

Les Conquérants
Immeuble Annapurna
1, avenue de l'Atlantique
91940 LES ULIS

Agences

BALMA
ISSY-LES-MOULINEAUX
MAISONS-LAFFITTE
MARSEILLE
MONTAUBAN-DE-BRETAGNE
QUIMPER
REZÉ
SAINT-PRIEST
VILLENEUVE D'ASCQ