



RAPPORT RSE 2023



SOMMAIRE





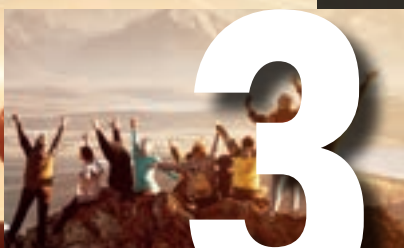
1

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE	5
1.1 Une entreprise au service du digital	8
1.2 Nos engagements	9
1.3 Notre démarche RSE	12



2

2 GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME	15
2.1 Conduire nos affaires de manière responsable	15
2.2 S'ancrer dans le territoire	17
2.3 Sécuriser l'information	22



3

3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES	25
3.1 Assurer la diversité, l'égalité et la non-discrimination	27
3.2 Soutenir la formation, le développement des compétences et des carrières	29
3.3 Veiller à la qualité de vie et des conditions de travail	29



4

4 MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX	33
4.1 Engager une démarche Numérique Responsable	33
4.2 Maîtriser la gestion de nos déchets	35
4.3 Être attentif à nos consommations d'énergie et émissions de CO ²	36
4.4 Agir sur la biodiversité	37



5

5 ANNEXES	39
5.1 Conduire nos affaires de manière responsable	39
5.2 S'engager pour les hommes	41
5.3 Maîtriser nos impacts environnementaux	43

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 UNE ENTREPRISE
AU SERVICE DU DIGITAL

1.2 NOS ENGAGEMENTS

1.3 NOTRE DÉMARCHE RSE

1

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

APIXIT est une entreprise de services du numérique créée en 2019. Elle est issue de l'union de deux spécialistes indépendants, chacun forts de plus de 25 années d'expérience. Opérateur de services en matière d'infrastructure des systèmes d'information, APIXIT accompagne ainsi ses clients dans leur transformation numérique.

Notre expertise s'exerce sur 2 domaines :

**CYBERSÉCURITÉ
& SÉCURITÉ OPÉRATIONNELLE**

**INFRASTRUCTURES
& CLOUD**

Présent sur tout ou partie du cycle de vie des projets de ses clients, nos équipes interviennent dans l'étude, la réalisation et l'aide à l'exploitation. Nos activités s'articulent ainsi autour des missions suivantes :

- Audit et Conseil
- Gestion de projets & Intégration
- Assistance Technique
- Services managés

Notre proposition de valeur s'appuie en outre sur un écosystème technologique constitué de constructeurs et éditeurs, leaders dans leurs domaines. Disposant d'alliances stratégiques

avec ceux-ci, APIXIT et ses collaborateurs détiennent les plus hauts niveaux de compétences et entretiennent de réelles relations de proximité avec leurs homologues.

Ce savoir-faire unique en matière de solutions et services opérationnels, nous l'exerçons tant dans les environnements Cloud qu'«on premise» ou hybride, auprès des ETI et des Grands Comptes nationaux privés comme publics. Notre approche pluridisciplinaire et notre vision transverse des enjeux, des nouveaux usages et des besoins métiers de nos clients nous permettent d'apporter des réponses adaptées tant fonctionnellement que d'un point de vue opérationnel.



APIXIT est une entreprise à taille humaine comptant 350 collaborateurs. Ceux-ci sont animés par une solide culture de l'engagement, de l'innovation technologique et de la satisfaction client.

APIXIT dispose d'une couverture nationale. En effet, nous sommes installés à Paris, Rennes, Bordeaux, Nantes, Issy-les-Moulineaux, Lyon, Lille, Marseille, Quimper et Toulouse. Nos équipes sont ainsi au plus près de nos clients afin de leur proposer réactivité et agilité tout en ayant une bonne connaissance des enjeux locaux. Depuis 2023, APIXIT fait partie du Groupe Bechtle, lui permettant de se positionner sur des projets internationaux.

NOS ÉQUIPES SONT ANIMÉES PAR DES VALEURS PARTAGÉES AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOS CLIENTS :



AGILITÉ

Être agile, c'est savoir mettre en place les moyens nécessaires pour répondre efficacement aux problématiques, quel que soit le contexte.

Notre structure à taille humaine nous permet de tisser une relation de proximité, dans laquelle nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement pour assurer la réussite des différents projets.

ÉCOUTE

Chez APIXIT, nous portons une attention toute particulière à notre environnement et à nos interlocuteurs.

Cette démarche est primordiale à la compréhension des enjeux et attentes de nos clients. Elle fluidifie les communications. Elle permet de délivrer les meilleures solutions, services et conseils. Cette valeur se matérialise chez APIXIT par un management bienveillant et de proximité.



ENGAGEMENT

Chez APIXIT, l'engagement se traduit par une implication forte et une entraide au quotidien des équipes, afin de viser l'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre.

C'est aussi l'engagement de tous, quelle que soit sa mission, à agir pour entretenir une culture visant le bien-être du collectif.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Le travail en équipe mobilise nos différents services, front et back office, qui, ensemble, activent l'intelligence collective.

Chez APIXIT, nos complémentarités sont une richesse pour réussir ensemble.





EXPERTISE

APIXIT est une entreprise d'experts en Câblage IT, Infrastructures Digitales, Digital Workplace et Cybersécurité.

L'expertise est une exigence. C'est pourquoi nous veillons à la cultiver et à la développer en permanence. Nos collaborateurs sont formés et certifiés auprès de nos partenaires éditeurs et constructeurs. De plus, nous

SENS DU SERVICE

APIXIT est depuis toujours engagée dans la satisfaction de ses clients. Ce sens du service s'applique à tous nos collaborateurs.

Le dépassement de soi et la recherche perpétuelle de progression font écho à cette vision commune partagée par nos équipes.



CERTIFICATIONS



APIXIT a mis en place un système de management de la sécurité de l'information et détient la **certification ISO 27 001*** pour ses sites d'Ile-de-France, Rennes, Nantes, Quimper et Lyon. La protection des données est essentielle pour notre organisation.

* Le périmètre certifié par l'AFNOR est le suivant : Développement, gestion de projet et maintenance du système d'information interne. Réalisation de prestations de services managés : centre de contacts, conciergerie de vidéoconférence, assistance à l'exploitation, infogérance. Supervision, surveillance, soc (Security Operations Center) et maintenance des infrastructures et applicatifs clients. Hébergement d'infrastructure physique de systèmes d'information comprenant des données de santé. À savoir, la mise à disposition et le maintien en condition opérationnelle du site physique des Ulis hébergeant l'infrastructure matérielle du SI, qui est utilisé pour le traitement des données de santé. Déclaration d'applicabilité ENR-SSI-14-DdA-v1.2

Le périmètre de l'**ISO 27001** couvre les activités :

- du centre de services managés,
- de la direction des systèmes d'information,
- des services d'hébergement proposés aux clients.

Des campagnes de sensibilisation à la sécurité du système d'information sont réalisées régulièrement en interne et en externe.



Parce que nous œuvrons dans des contextes sensibles, nous sommes **certifiés en qualité d'hébergeur de données de santé**. Cette certification est nécessaire pour les prestations de mise à disposition de baies informatiques destinées à l'accueil d'infrastructures techniques, informatiques et réseaux de clients gérant des données de santé à caractère personnel.

Conformément au RGPD, nous nous engageons également à respecter les données de nos clients, prospects et collaborateurs. Nous avons désigné un **Délégué à la Protection des Données (DPO)**, garant de notre politique de confidentialité des données.



L'expertise d'APIXIT en matière de cybersécurité est reconnue dans le cadre du **plan France Relance** en tant que prestataire terrain cybersécurité. APIXIT est également référencée sur la **plateforme cybermalveillance.gouv.fr** et est **certifiée «Expert Cyber»** depuis décembre 2021.



Enfin, notre **démarche RSE est évaluée PLATINIUM par la plateforme de notation indépendante EcoVadis**. Cette notation est le témoignage de la maturité de notre démarche, entamée depuis 4 ans. APIXIT figure dans le top 1% des entreprises performantes en matière de responsabilité sociétale pour notre secteur d'activité.

1.1 UNE ENTREPRISE AU SERVICE DU DIGITAL

Afin d'accélérer la transformation digitale de ses clients, APIXIT expérimente en son sein ce qu'elle préconise. La transformation digitale d'APIXIT se situe à trois niveaux : **organisationnel, social et technologique**.

AU NIVEAU ORGANISATIONNEL

Au travers de son organisation, APIXIT favorise une culture d'innovation transversale. Les Responsables d'offres facilitent l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques (cybersécurité & sécurité opérationnelle, infrastructures & cloud).

En 2023, APIXIT a restructuré son organisation en 3 directions opérationnelles :

- Direction Commerciale & Avant-Vente
- Direction des Installations et des Déploiements
- Direction des Services Managés et de la Sécurité Opérationnelle

L'alignement de ces 3 directions offre une meilleure lisibilité, tant d'un point de vue interne qu'externe. Cela permet une amélioration des relations interservices.

- Commerce & Avant-Vente : réactivité et agilité
- Commerce & Projets : agilité, dialogue et écoute
- Commerce & Services Managés : confiance, qualité et alignement
- Projets & Services Managés : coopération et sens du service

AU NIVEAU SOCIAL

L'organisation et le management doivent permettre de fédérer et faire monter en compétences les collaborateurs en promouvant l'intelligence collective.

De nombreuses initiatives sociales ont vu le jour : Atelier et Communauté des Managers, ateliers thématiques liés aux ODD (logo des ruches, sport pour lutter contre la sédentarité, gestion des déchets), activités via Steeple...

Des groupes de travail ont également été créés afin de développer le partage de savoirs et la digitalisation des formations : APITEC, réflexion sur l'usage des outils de communication ou formation à l'acculturation aux réseaux sociaux.

AU NIVEAU TECHNOLOGIQUE

Une transformation digitale nécessite des outils adéquats. C'est pourquoi la Direction du Système d'Information d'APIXIT a conçu un schéma directeur digital en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Des avancées significatives ont vu le jour : Office 365, Salesforce CRM, outil de ticketing... APIXIT investit dans des solutions d'avenir tant pour ses besoins internes (nouvel ERP SAPIXIT)

que pour faire évoluer son offre clients Services managés (supervision avec notre NOC et notre SOC).

APIXIT a choisi BEEKAST pour l'animation de réunions. Cet outil propose des échanges et des sondages, en grande assemblée (Live) ou petit comité (réunions diverses).



STEEPLE, outil d'information collaborative, permet de diffuser le même niveau d'information à tous, sur tous sites, de manière descendante et collaborative, via une plateforme cloud.

1.2 NOS ENGAGEMENTS

APIXIT cultive des **valeurs d'agilité, d'écoute, d'engagement, d'esprit d'équipe, d'expertise et de sens du service** pour un objectif de performance et de satisfaction client.

APIXIT s'inscrit par ailleurs dans une démarche de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux :

- écouter et répondre aux attentes de ses parties prenantes,
- respecter et faire respecter ses obligations réglementaires,
- adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

Cette démarche forte d'engagements et de certifications des activités, associée à un système de valeurs humaines, permet à APIXIT de s'imposer sur le marché comme une entreprise organisée, citoyenne et responsable.

Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT adhère au pacte Global Compact de l'ONU.

LE GLOBAL COMPACT DE L'ONU



Le **Pacte Mondial de l'ONU** invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales. Celles-ci s'appliquent dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (relative aux principes et droits fondamentaux au travail), de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent en 4 thématiques : Droits de l'homme, Lutte contre la corruption, Conditions de travail et Environnement.

1.2.1 GOUVERNANCE & RSE

La démarche RSE concerne l'ensemble des membres du Comité de Direction et des collaborateurs. La Chargée de développement RSE joue un rôle transverse pour coordonner les actions et garantir ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles.

Nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

EN MATIÈRE DE QUALITÉ

- Proposer aux clients des solutions responsables répondant à leurs enjeux
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation
- Veiller au niveau de rentabilité de l'entreprise
- Maîtriser notre sous-traitance

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

- Maîtriser nos risques professionnels par le déploiement du Document Unique et de plans de prévention
- Poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs à la sécurité
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales
- Préserver l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Veiller à préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs

EN MATIÈRE DE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

- Promouvoir l'égalité et l'équité professionnelle
- Promouvoir les dispositifs de formation favorisant l'insertion dans la vie professionnelle
- Garantir l'employabilité de l'ensemble des collaborateurs

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

- Assurer la disponibilité des services et des informations
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées
- Garantir la confidentialité des données

EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.
- Maîtriser notre impact numérique



Fabrice TUSSEAU
Président d'APIXIT

“ Le projet APIXIT est celui d'une entreprise de services et de technologies, inclusive, apprenante et ouverte. Nous nous engageons à entretenir la **CULTURE D'ENTREPRISE**, à **INCITER LES INITIATIVES** et à mettre à disposition les moyens nécessaires à l'**ATTEINTE DE CES OBJECTIFS**. Le **MANAGEMENT** de l'entreprise est un appui solide pour porter et piloter ces ambitions et pour permettre à chaque collaborateur de **CONTRIBUER À CETTE DÉMARCHÉ**. ”

1.2.2 ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES

L'écoute des clients s'effectue à travers une évaluation de satisfaction, l'analyse des besoins et le traitement des réclamations, ainsi que dans le suivi assuré par les Responsables Opérationnels de Comptes (ROC).

L'écoute des collaborateurs est assurée par le contact privilégié des managers, au quotidien ou lors des entretiens annuels. Elle se fait également par les Ressources Humaines lors des entretiens professionnels et par les instances représentatives du personnel (CSE et CSSCT).

Par ailleurs, une dizaine de « Live » ponctuent l'année afin de communiquer sur les sujets d'actualité de l'entreprise. En fin de Live, la parole est donnée aux collaborateurs qui ont la possibilité de poser leurs questions pour que la Direction y réponde en direct.

Un baromètre est organisé annuellement afin de faire remonter les ressentis des collaborateurs. Cela permet de valider les bonnes pratiques et de faire apparaître les axes d'amélioration organisationnels et sociaux ainsi que les attentes des collaborateurs. À l'issu des résultats, un plan d'actions est mis en oeuvre dans une démarche d'amélioration continue.

Nous sommes attentifs à **l'intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise. Nous

organisons un parcours d'intégration, des points de suivi et nous recueillons leur regard neuf sur notre organisation par la réalisation de rapports d'étonnement.

Au cours des années, nous avons développé des relations étroites et durables avec des acteurs leaders du marché. Ainsi, nous couvrons l'ensemble des offres dans les différents segments de marché, avec un **solide réseau de partenaires technologiques**. Nous détenons des certifications associées à ces partenaires et investissons régulièrement dans la formation de nos équipes pour le maintien et la progression de leur niveau d'expertise.

APIXIT est ancrée dans un écosystème riche constitué également d'entreprises spécialisées et de start-up prometteuses. Cela permet de proposer à nos clients les solutions les plus innovantes et les fonctionnalités les mieux adaptées au service des métiers et des nouveaux usages.

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** qui font l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

1.3 NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos engagements RSE s'appuient sur notre raison d'être : « **Construire des solutions innovantes et responsables au service de l'humain** ».

APIXIT a choisi 3 objectifs de développement durable (ODD) parmi les 17, faisant écho à sa raison d'être.



Consciente de la responsabilité des acteurs économiques pour répondre aux défis sociétaux, APIXIT intègre depuis 2021 une réflexion autour des Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie RSE.

En ce sens, il est précisé dans ce rapport les principaux ODD concernés pour chaque domaine d'action.



GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

2.1 CONDUIRE NOS AFFAIRES
DE MANIÈRE
RESPONSABLE

2.2 S'ANCERER
DANS LE TERRITOIRE

2.3 SÉCURISER
L'INFORMATION

2 GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

2

|2.1 CONDUIRE NOS AFFAIRES DE MANIÈRE RESPONSABLE

2.1.1 LUTTER CONTRE LA CORRUPTION



APIXIT réalise la quasi-intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- **l'organisation capitaliste** garantit l'indépendance financière et technologique de la stratégie
- **l'organisation juridique** expose de manière transparente les résultats commerciaux et financiers
- **l'organisation commerciale** est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 20% du chiffre d'affaires

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non-exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire. Dans un objectif de transparence, un auditeur externe contrôle annuellement les comptes de l'entreprise.

Dans le cadre de sa croissance, APIXIT a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager. Aujourd'hui cette **charte éthique** est présentée et expliquée à tous les collaborateurs au sein de l'entreprise, dès leur accueil puis lors d'actions de sensibilisation. Une procédure d'alerte pour violation du code éthique est en place. Nous respectons l'obligation de protection des lanceurs d'alerte. **Pour rappel, toute personne, interne ou externe à l'entreprise, peut faire une alerte via ethique@apixit.fr.** Les faits sont analysés et traités par le CODIR.

Cet engagement est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, qui, en le signant, se doivent de le respecter.

En 2021, dans le cadre de la journée mondiale de lutte contre la corruption, APIXIT a sensibilisé ses équipes aux risques de corruption via un webinar interne. L'objectif était de présenter à l'ensemble des collaborateurs les processus et outils mis en place pour ne pas les exposer à des risques de transgression de la charte éthique.

APIXIT s'engage à ne pas financer la vie politique. Nous avons réalisé une cartographie des risques de corruption, ce qui nous permettra de cibler les sensibilisations selon les risques et les fonctions.

Nous nous assurons aussi que nos principaux constructeurs s'engagent à respecter l'éthique des affaires.



PERSPECTIVES APIXIT

- Réaliser les actions issues de la cartographie du risque de corruption

2.1.2 CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES ET TRANSPARENTES AVEC NOS PARTENAIRES



APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié **l'identification des pratiques en matière d'engagement RSE par nos partenaires constructeurs et distributeurs**. Chaque année nous prenons connaissance de leurs rapports CSR (Corporate & Social Responsibility) détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.

En tant qu'intégrateur nous n'avons pas d'influence sur la conception ou sur le cycle de production des produits. Cependant nous sommes acteurs sur la fin de vie / nouvelle vie des produits récupérés chez nos clients. Pour cela, nous avons un partenariat avec un broker.

POLITIQUE RETARD PAIEMENT

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables nous avons identifié le respect des délais de règlements comme une condition sine qua non pour maintenir des écosystèmes vertueux : des clients solvables et des fournisseurs fiables et solides sont un gage de développement durable.

À cet égard nous faisons de la sensibilisation auprès des acheteurs et des équipes comptables pour que le respect des délais de paiements fournisseurs soit une priorité.

Nous engageons nos équipes et partenaires afin de garantir de bonnes pratiques opérationnelles, permettant le respect des délais de règlements. Ces efforts réduisent régulièrement nos délais de paiement.

FACTURES NON RÉGLÉES À LA DATE D'ÉCHÉANCE


30.06.2022


30.06.2023

7.2% 3.1%
DES ACHATS DE L'EXERCICE

DONT 3% SONT ÉCHUES
ENTRE 1 ET 30 JOURS



PERSPECTIVES APIXIT

- Revoir l'évaluation des fournisseurs à la suite de la mise en place du nouvel ERP

2.2 S'ANCER DANS LE TERRITOIRE

2

A PIXIT est fortement ancrée dans le tissu des entreprises régionales et entretient des relations avec les acteurs privés et publics.

2.2.1 RAYONNER AU NIVEAU NATIONAL



APIXIT est solidement implantée dans ses régions. La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même, dans leurs projets dans le monde entier. Présente grâce à **son siège et 9 agences réparties au niveau national**, APIXIT accompagne tous types d'entreprises et d'organisations. L'implantation sur l'ensemble du territoire permet d'assurer une proximité auprès de nos clients et de réduire notre impact carbone.

Suite à l'acquisition de STCI implantée à Toulouse, APIXIT élargit sa présence sur la région Sud-Ouest (Toulouse et Bordeaux). Selon les besoins, la filiale opérationnelle et APIXIT travaillent conjointement sur de nouveaux projets.

En 2023, APIXIT a fait l'acquisition d'ORSENNA, ajoutant à son expertise la capacité à proposer des outils et solutions de supervision des infrastructures IT. De même, l'acquisition de QDS (Quodagis), spécialiste dans la Cybersécurité (conseil et audit SSI et SOC) lui permet de conquérir le bassin méditerranéen. 2023 est également marqué par le rachat d'APIXIT par le groupe BECHTLE. APIXIT devient ainsi la filiale service des entités françaises du groupe BECHTLE au côté de InMac WStore, Comsoft et Bechtle Direct.

De l'audit à l'exploitation, en passant par le déploiement de solutions en Cybersécurité, Infrastructures et Cloud, APIXIT vise à améliorer l'efficacité et la productivité de ses clients, pour leur permettre ainsi de créer de la valeur.



PERSPECTIVES APIXIT

- Asseoir le développement économique d'APIXIT et de son écosystème

2.2.2 RÉFÉRENCER DE NOUVEAUX PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES SUR DES OFFRES INNOVANTES



En 2021, de nouveaux partenariats technologiques ont été noués pour développer nos offres autour de la Cybersécurité et des Services Managés, notamment avec CrowdStrike et Netskope.

D'autres partenariats sur des offres ont également vu le jour : Ziwit (F), Rubycat (F), RoomZ (F).

2.2.3 S'ENGAGER DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRISES

Soucieuse de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures, **APIXIT s'engage également dans l'accompagnement des jeunes entreprises.**

Au cours des dernières années et par le biais de BDI (Bretagne Développement Innovation), APIXIT a développé des collaborations avec différentes entreprises :

- travail conjoint avec ANOZRWAY sur des offres d'audits autour de l'empreinte numérique, via Le Pool & Le Village by CA.
- codéveloppement sur une offre avec AMOSSYS autour de la gestion de menaces, via Bretagne Développement Innovation.
- challenge de startups sur leur modèle technologique ou commercial, vis-à-vis des besoins marchés ou de la réalité métier des DSI.
- participation au Jury pour la sélection des startups entrant au Village by CA.



Plus récemment, des relations concrètes ont été nouées avec deux startups : **Glimps & Defants.**

La solution Glimps a été intégrée au SOC et proposée à nos clients, la solution Defants est en cours d'intégration. Dans les deux cas, nous avons échangés sur la manière d'adresser le marché ETI avec ces dernières et nous leur avons apporté un éclairage sur la manière d'adresser les clients.



Nous avons également échangé avec d'autres entreprises en phase de démarrage ou d'accélération : OverSoc, TroutSoftware, AAIS, Mindflow, CyEmptive, Altkimya...

2.2.4 PARTAGER NOS CONNAISSANCES ET CO-INNOVER

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que :

- le pôle d'excellence cyberdéfense,
- ou dans des réseaux professionnels comme :
 - ADN Ouest, Le POOL (fusion entre Rennes Atalante & French Tech Rennes & St Malo),
 - le Syntec Numérique (commission cybersécurité),
 - Bretagne Développement Innovation (BDI, filière Cyber),
 - le Clusif (association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité),
- ainsi que des interventions dans le cadre du Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms (CDRT).



APIXIT s'investit aussi dans les écoles d'enseignement supérieur correspondant à nos activités via intervention de collaborateurs pour présenter leurs métiers ou des sujets de l'entreprise, sponsoring de CTF... APIXIT sponsorise également une chaire cyberdéfense à l'Université de Rennes. L'objectif est de mieux interagir avec des chercheurs du domaine.

En octobre 2023, APIXIT a lancé sa newsletter trimestrielle API News pour partager les actualités IT, nos activités et nos actions.

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, ainsi que de participer à la vie des réseaux locaux. Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs, en participant à des conférences ou à des journées thématiques.

Depuis 2020, plus d'une trentaine d'événements ont eu lieu chaque année dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers, animer des échanges ou encore participer à des ateliers d'innovation (APITEC, séminaire de formation, API Workshop). L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

LAB'INNOVATION

En 2017, APIXIT a créé le « **Lab Innovation** », laboratoire d'innovations. Il s'inscrit dans une démarche, initiée depuis plusieurs années, visant à créer des solutions sur mesure face aux contraintes spécifiques de certains de nos clients. Il vient en complément du laboratoire de mise en production et de maquettage.

Son fonctionnement repose sur la mise en place d'équipes transverses. Une équipe est créée pour aborder un projet ou une problématique en mode agile, sur un espace-temps donné. Elle est composée d'un team leader et d'intervenants issus des différents départements d'APIXIT (équipe Architecture & Conseil, Experts, Déploiement, NOC/SOC, Commerce, RH, Marketing...). Elle intervient dans un environnement spécifique et sécurisé.

Au-delà des partenaires métiers de l'entreprise, l'innovation nécessite une implication forte dans un écosystème de réflexion et d'échange avec nos partenaires. Le Lab Innov' fonctionne ainsi autant en incubateur interne qu'en open innovation. Dans ce dernier cas, un co-développement est réalisé avec des partenaires technologiques parmi lesquels ces deux dernières années : Cisco, Excense, Anozrway, Amossys.

En 2021, le Lab Innov' s'est plus particulièrement concentré sur des outils liés à la sensibilisation autour de la sécurité informatique et de l'automatisation.

Nous continuons à développer/tester des solutions.

Au-delà des tests réalisés nous avons développé des solutions d'automatisation sur le SOC (The Hive, N8N, Ansible...), d'analyse de la surface d'exposition cyber d'un client (EASM), de la recherche sur le darkweb, la mise à jour de nos outils de sensibilisation à la cybersécurité pour nos clients (flyer, outil de démonstration d'une attaque, outil d'apprentissage...), etc ...

2.2.5 SOUTENIR LES PROJETS À IMPACT



APIXIT s'engage dans les projets de mécénat.



Créé à l'origine en 2014 pour associer les bretons au développement de projets innovants dans la recherche thérapeutique, le Fond Nominoë finance le développement de nouvelles thérapies à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques, ...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients.

Le fond Nominoë permet ainsi d'améliorer la vie des patients, de leur entourage et des soignants au CHU de Rennes : maison des parents, dispositifs de relaxation, tablettes communicantes, système de pathologie numérique, éléments de confort,

Présente en Bretagne et comptant plusieurs clients dans le domaine médical (certification HDS), APIXIT marque son engagement envers la santé et le bien-être des personnes, en soutenant le fond Nominoë depuis 8 ans.



Aujourd'hui, Nominoë rassemble plus de 5 000 donateurs, entrepreneurs et particuliers. En soutenant le Fonds Nominoë, APIXIT souhaite participer à l'éclosion de la médecine de demain.

En 2023, APIXIT a choisi de s'engager pour différentes associations tout en impliquant ses équipes.

APIXIT a proposé aux collaborateurs de relever 2 challenges :

- À l'occasion de l'événement Octobre Rose, les collaborateurs pouvaient venir au bureau habillés en rose et partager une photo sur Steeple en signe de soutien pour la lutte contre le cancer du sein. Les collaborateurs ayant largement relevé le défi, APIXIT a doublé le don initial prévu pour la Fondation Ruban Rose.



- Nos collaborateurs étant majoritairement masculin, il nous semblait évident de sensibiliser aux maladies masculines. Un membre du CODIR a accepté d'être l'ambassadeur du challenge Movember. Cet engagement a entraîné un fort engouement et de nombreux collaborateurs ont suivi le mouvement. Encore une fois, le quota de participation ayant dépassé nos attentes, APIXIT a doublé son don pour la fondation Movember.

Une vente caritative du stock de pots de miel a été organisée en interne pour les fêtes de fin d'année. L'objectif sera ensuite de reverser ce bénéfice, abondé par l'entreprise, à une association en lien avec notre domaine d'activité. Nous nous sommes tournés vers Point de M.I.R., association pionnière en matière de sensibilisation auprès des jeunes. Elle met en lumière les impacts environnementaux et humains du numérique.



4 730 €

de CONTRIBUTIONS
à des associations



PERSPECTIVES APIXIT

- Choisir une association pour reverser les bénéfices de la vente de pots de miel
- Renouveler ces initiatives sur de nouveaux projets

2.3 SÉCURISER L'INFORMATION

Nous portons une attention particulière sur la sécurité de nos données ainsi que celles confiées par nos clients.

Nous sommes certifiés ISO 27 001 sur le périmètre suivant :

- Nos Services Managés (Supervision, Maintenance, SOC, Exploitation et Hébergement)
- 6 sites APIXIT
- Environ 130 collaborateurs concernés
- Cette certification est portée par notre RSSI (Responsable Sécurité des Systèmes d'Informations).



Nous sommes également :

- Qualifiés PASSI (Prestataire d'Audits de la Sécurité des Systèmes d'Information) auprès de l'ANSSI ;
- Certifiés HDS (Hébergeur de Données de Santé).



Sur l'aspect confidentialité, nous disposons d'une procédure de NDA (Non Disclosure Agreement).

Nos collaborateurs sont sensibilisés régulièrement sur l'aspect SSI, via des communications, des tests et des mises en situation.

Ces différentes certifications nous permettent de garantir à nos clients un traitement sécurisé des données partagées.

Le respect du cadre légal et réglementaire est également de mise.

Un DPO (Délégué à la Protection des Données) interne APIXIT est en charge du respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), aussi bien des données à caractère personnel internes de nos collaborateurs que des données à caractère personnel de personnes externes (candidats, prospects, clients, ...).



S'ENGAGER POUR LES HOMMES

3.1 ASSURER LA DIVERSITÉ,
L'ÉGALITÉ ET LA
NON-DISCRIMINATION

3.2 SOUTENIR
LA FORMATION,
LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES
ET DES CARRIÈRES

3.3 VEILLER À LA QUALITÉ
DE VIE ET DES
CONDITIONS DE TRAVAIL

3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

3



A PIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines. Celles-ci constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH d'APIXIT s'organise autour de trois piliers :

► ATTIRER ET ACCUEILLIR DES COLLABORATEURS DE TOUS HORIZONS, PARTAGEANT LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

APIXIT veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé en communication sur la marque employeur d'APIXIT afin de développer son attractivité auprès des potentiels futurs collaborateurs.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, et ce, pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité des équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

Avant même d'arriver, nous prenons soin de proposer à tout nouvel arrivant une « tribune » sur notre outil d'information collaboratif afin qu'il puisse se présenter aux collaborateurs. Nous proposons à tout nouvel arrivant un **programme d'intégration personnalisé** et veillons à sa « montée à bord » dans les meilleures conditions. Dès les premiers jours, cette « expérience collaborateur » lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT, et de découvrir plus facilement ses collègues en bénéficiant de temps d'échanges individualisés ou en groupe.

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS
de leurs premiers pas à la gestion de leur carrière dans l'entreprise,
en favorisant leur MONTÉE EN COMPÉTENCES
et leur MOBILITÉ PROFESSIONNELLE et en veillant à leur BIEN-ÊTRE.

► FIDÉLISER ET FORMER LES COLLABORATEURS POUR GRANDIR ENSEMBLE

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des nouveaux collaborateurs, nous veillons également au **développement de l'employabilité** au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise. APIXIT investit ainsi de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs et porte un effort particulier au partage des savoirs dans

l'entreprise. APIXIT assure également un suivi de carrière individualisé et une progression régulière via les entretiens individuels et professionnels.

► DÉVELOPPER UNE CULTURE DU DIALOGUE ET DE LA COCONSTRUCTION

La liberté d'expression et le dialogue social sont importants pour APIXIT.

L'entreprise négocie régulièrement des accords avec le CSE et s'engage à être transparente.

APIXIT a mis en place différents canaux de communication pour faciliter les échanges. Ceux-ci permettent de donner le même niveau d'information à tous les collaborateurs quel que soit leur site de rattachement.

- Steeple, l'outil de communication interne, permet de développer une communication interne collaborative.
- L'APIXIT Live est un rendez-vous visio régulier entre la Direction et les collaborateurs.



Ces outils permettent également de développer une culture d'entreprise et un sentiment d'appartenance.

Individuellement, chaque collaborateur dispose chaque année d'un entretien avec son manager pour dresser le bilan annuel et définir les objectifs à venir.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour créer du lien entre les managers dans leur fonction et leur permettre de trouver du soutien,

partager leurs problématiques et bonnes pratiques. Ce travail de construction a été entrepris depuis plusieurs années au travers des réunions régulières entre managers et des séminaires.

En 2022, de nouvelles initiatives ont vu le jour : création du Club des Managers avec des sessions Flash Managers, pour identifier des thèmes et problématiques à travailler en sous-groupes :

- des ateliers thématiques pour traiter des sujets en profondeur,
- des CODEV qui se concrétisent par un exercice structuré de consultation, portant sur des problématiques vécues ou non par les participants, mais qui se sentent concernés pour apporter des réponses et/ou solutions.

L'objectif est de faire évoluer ces sujets et d'apporter de nouvelles pratiques dans l'entreprise pour enrichir la culture d'entreprise et développer l'attrait d'APIXIT.

En 2022, tous les managers d'APIXIT ont bénéficié d'une formation au management hybride adaptée à nos enjeux. Cette formation a été coconstruite, avec le concours du CODIR, par un organisme de formation externe reconnu. Elle a été dispensée sur 3 jours, étalée sur 3 mois afin de pouvoir expérimenter les apprentissages.

En 2023, les membres du CODIR ont également suivi cette formation, adaptée sur une journée.



PERSPECTIVES APIXIT

- Relancer des réunions régulières des managers, organiser un séminaire et relancer la dynamique collaborative autonome entre managers

3.1 ASSURER LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ ET LA NON-DISCRIMINATION

3

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

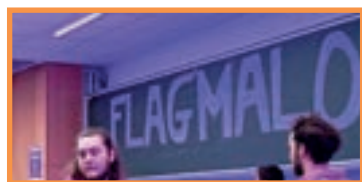
3.1.1 INSERTION PROFESSIONNELLE



APIXIT entretient depuis de nombreuses années des liens privilégiés avec les écoles et universités des territoires. Ces partenariats se matérialisent par :

- l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements,
- des rencontres écoles autour des technologies Cyber (CTF IUT St-Malo, CTF ESNA, AFTI, ASTON, etc...),
- la participation aux forums étudiants/entreprises,
- l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations,
- l'accueil d'étudiants pour leur faire découvrir les métiers de l'IT, de l'école d'ingénieur (IMT), aux IUT (Rennes, St Malo, Lannion) jusqu'au collège,
- des actions de tutorat ou de mécénat de compétences.

APIXIT est en lien avec plusieurs écoles Cyber : ESNA, IMT, INSA, ASTON, My DigitalSchool, Sup de Vinci, Espi Rennes... et participe activement au développement de la filière. Par ailleurs, APIXIT favorise les personnes en reconversion sur des postes d'analyste de niveau 1 et leur propose un parcours d'évolution au sein des équipes SecOps.



En 2022, APIXIT a renouvelé le sponsoring du CTF Flag Malo, organisé par l'IUT de Saint-Malo. 3 alternants étaient présent sur l'événement, accompagnés du Responsable du Pôle SOC d'APIXIT.

APIXIT a également été le sponsor principal du CTF Hack'lantique, organisé par l'IMT Atlantique de Rennes. Une participation financière a été engagée et un don de goodies réalisé. Nos équipes étaient présentes sur l'événement pour conseiller les étudiants durant le challenge. Le responsable de notre Pôle SOC a également fait un discours et participé à l'after work de l'événement.



APIXIT est également engagée dans l'apprentissage et accueille chaque année des étudiants en alternance qui débouchent pour certains sur des contrats de travail à durée indéterminée. APIXIT reçoit aussi pendant 3 jours des jeunes collégiens dans le cadre de l'opération «Classes en entreprise». Au travers d'actions individuelles ou d'entreprise, nous voulons favoriser l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail et faire découvrir le monde de l'entreprise. Nous accueillons donc aussi des collégiens et lycéens pour leurs stages obligatoires. APIXIT participe à d'autres événements en faveur de l'insertion professionnelle tel que «100 chances 100 emplois» ou des présentations entreprise/job dating via France Travail.



PERSPECTIVES APIXIT

- Mise en place de projets d'innovation en cocréation avec des écoles partenaires

Agir en faveur des compétences d'aujourd'hui et de demain en rapprochant l'école et l'entreprise

APIXIT soutient la Fondation universitaire Rennes 1 dont l'objet est de rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique. La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de valoriser leur savoir-faire et leurs valeurs, en toute transparence.

3.1.2 HANDICAP

Chaque année, lors de la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées en novembre, nous sensibilisons nos collaborateurs à faire connaître la cause du handicap et instaurer le dialogue sur le sujet.

Il nous permet aussi de rappeler la présence d'une référente handicap au sein de l'entreprise. Son rôle est d'accompagner les collaborateurs dans leur Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et d'aménager les postes de travail (organisationnel ou fonctionnel).

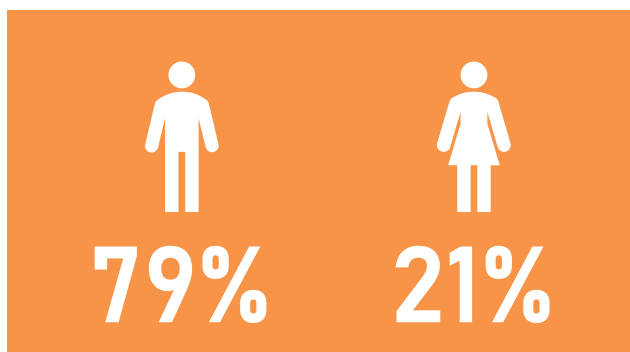
3.1.3 ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Une Décision Unilatérale de l'Entreprise (DUE) a été négociée avec le CSE. Des objectifs ont été définis et un suivi annuel des actions de l'accord Égalité professionnelle 2023-2025 est présenté en CSE.

Dans le respect du Code éthique, APIXIT est sensible à cette thématique de diversité au travers de ses recrutements et permet à chacun, sans discrimination, de s'accomplir professionnellement en accompagnant les trajectoires de carrières.

APIXIT ouvre ses postes et encourage toutes les candidatures et en particulier les femmes. La structuration des ressources humaines au sein du secteur d'activité (cybersécurité, infrastructures digitales et digital workplace) comporte des particularités. En effet, la tendance des métiers attire davantage les hommes. En 2023, une collaboratrice a fait la promotion de nos métiers dans un collège dans le cadre d'une action « Elles bougent pour l'orientation. »

NOS COLLABORATEURS



MOYENNE D'ÂGE : 38 ANS

3.2 SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

3

S'ENGAGER POUR LES HOMMES



3 795 heures de FORMATION

29 HEURES par collaborateur formé

132 PERSONNES FORMÉES

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. À ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels sont proposés et assurés par le service RH. L'objectif visé est de dresser des bilans de carrière et récolter des aspirations de mobilité géographique et fonctionnelles, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH d'APIXIT propose également un dispositif d'accompagnement à la mobilité (Pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...).

APIXIT a développé depuis toujours une culture forte du partage de connaissances entre collaborateurs, entre les plus expérimentés et ceux qui découvrent nos métiers. Par la nature de ses activités innovantes, en perpétuelle évolution, APIXIT encourage et laisse du temps à ses collaborateurs pour se former, seuls ou à plusieurs grâce au transfert de compétences. Ces formations peuvent conduire à l'obtention de certifications reconnues par les éditeurs et les constructeurs. Celles-ci sont de nature à démontrer le niveau d'expertise de nos équipes vis-à-vis des parties prenantes APIXIT (collègues, partenaires, clients).

3.3 VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

3.3.1 L'HUMAIN AU COEUR DE LA RÉFLEXION



La qualité de vie de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT. Nos espaces de travail doivent être source de bien-être et de convivialité, au service d'une organisation centrée sur la collaboration et l'innovation. Souhaitant que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise, nos espaces de travail se réinventent afin d'assurer la sécurité des employés et renforcer leur bien-être.

Pour promouvoir le travail collaboratif, améliorer la qualité des échanges en visio et stimuler le partage en réunion de manière générale, APIXIT a choisi BEEKAST.



Chaque année, durant la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), APIXIT propose diverses animations : petits déjeuners fruités, séances de massages, ateliers sur les émotions, mur des petits bonheurs, méditation, sport...



2022 aura été marquée particulièrement par les 30 ans d'APIXIT. Différentes animations et communications ont été proposées tout au long de l'année : témoignages collaborateurs et partenaires, APlritifs, challenges, événement festif durant 2 jours au Futuroscope avec les équipes et les partenaires

En 2023, nous avons profité de la dynamique instaurée pour ponctuer l'année de moments de convivialité pour fédérer les équipes et favoriser la cohésion.

Fin d'année 2023, nous avons organisé des animations QVCT, avec le soutien d'un de nos partenaires. Ces événements contribuent à développer les relations de proximité avec nos partenaires et à les impliquer dans la qualité de vie de nos collaborateurs.



PERSPECTIVES APIXIT

- Faire vivre la QVCT tout au long de l'année

3.3.2 ÉQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO



APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de chacun de ses collaborateurs. C'est ainsi que le droit à la déconnexion a été intégré au règlement. Ce droit est rappelé régulièrement, notamment avant la période estivale.

Une Charte télétravail et un accord Temps de Travail sont en place. Ceux-ci permettent d'encadrer le télétravail tout en laissant de l'autonomie aux collaborateurs au quotidien.

3.3.3 ENGAGER SUR LA SÉCURITÉ



APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire sur la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CSSCT, à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, gestes qui sauvent, sensibilisation aux risques divers ...

Depuis 2021, APIXIT a rejoint **l'Appel national des employeurs en faveur de la Sécurité Routière pour soutenir le recul de l'insécurité routière en entreprise.**

Le risque routier étant le risque n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions d'accompagnement personnalisées sont réalisées et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs, via :

- des contrôles des véhicules des collaborateurs à l'automne,
- une campagne de sensibilisation au risque routier lors de la semaine qui lui est dédiée.

APIXIT a été soucieux de choisir une mutuelle prenant en charge les prestations de prévention et de soutien psychologique, afin d'accompagner la démarche du bien-être au travail et la santé mentale de ses collaborateurs.

Chacun est libre de l'utiliser pour un usage professionnel ou personnel afin de :

- prendre soin de sa santé,
- veiller à sa sécurité (physique et mentale),
- veiller à la sécurité des autres personnes présentes sur son lieu de travail,
- se faire conseiller sur la gestion de certaines situations en lien avec les relations humaines.

APIXIT a formé 3 collaborateurs (RH, CSE et RSE) au harcèlement et sexisme. Une procédure d'alerte a été définie et un webinaire de sensibilisation a été organisé pour l'ensemble des collaborateurs. Les 3 collaborateurs formés ont été présentés comme « référents harcèlement ».



MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

4.1 ENGAGER UNE DÉMARCHE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

4.2 MAÎTRISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS

4.3 ÊTRE ATTENTIF À NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO₂

4.4 AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ

4 MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

4

MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

APIXIT est consciente d'avoir un **impact sur l'environnement** à travers ses activités, au même titre que n'importe quelle activité humaine et se sent responsable de l'**empreinte carbone** et de ses conséquences pour les générations futures. C'est pourquoi APIXIT souhaite s'investir sur ce sujet ambitieux et complexe. La participation active d'APIXIT passe par la signature de la **charte du Numérique Responsable**. Cet engagement est un préalable à des actions concrètes dont toutes les parties prenantes d'APIXIT doivent devenir actrices.

4.1 ENGAGER UNE DÉMARCHE NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Acteur du secteur numérique, il est naturel qu'APIXIT s'engage vers un numérique plus responsable. C'est une démarche d'amélioration continue qui vise à diminuer l'empreinte environnementale et sociale du numérique.

4.1.1 LEVIER D'ENGAGEMENT

En déployant diverses actions de sensibilisation auprès des collaborateurs, nous valorisons de nouveaux comportements individuels pour un impact collectif :

- participation au Cyber Clean Up Week,
- communications d'écogestes,
- participation à la Semaine de la Réduction des Déchets (5R du numérique),
- animation de fresques du numérique.

4.1.2 LEVIER ENVIRONNEMENTAL

EN INTERNE

Nous portons des actions permettant de réduire notre impact sur la fabrication et la multiplication des matériels :

- fourniture de portables équipés de double SIM (usage pro et perso) afin de limiter les équipements,
- fourniture de postes masterisés, c'est-à-dire épurés et sans softs inutiles,
- achat d'écrans de seconde main,
- réaffectation du matériel en interne en cas de départ d'un collaborateur,
- réparation des PC plutôt que de les remplacer à neuf,
- allongement de la durée de vie au-delà de l'amortissement.

Pour porter des actions permettant de réduire notre impact sur l'utilisation, nous nous concentrons sur le besoin des utilisateurs, en rationalisant et mutualisant les ressources informatiques :

- installation des mises à jour déployées par notre serveur : la consommation en bande passante est donc diminuée par le biais d'un seul téléchargement sur un serveur local qui est ensuite poussé sur les postes via le réseau local,
- mise en place d'outils de travail collaboratifs (TEAMS, drive, Steeple) afin d'optimiser le partage de documents et donc le stockage,
- rationalisation de nos infrastructures (virtualisation) pour nos besoins internes comme pour nos clients,
- prise en compte de critères RSE dans l'appel d'offre de son data center,
- gestion des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) avec des brokers ou un partenaire qui garantit un suivi (recyclage/valorisation) de nos déchets.

EN EXTERNE : RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS

APIXIT est attentif à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients. Nous privilégions les partenariats avec les constructeurs engagés dans une démarche RSE et par conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.

Nos équipes ont également la capacité de concevoir des data centers labellisés Code of Conduct, garantissant leur efficacité énergétique.

En 2020, APIXIT a lancé un appel d'offres pour sélectionner le data center qui hébergera ses données et celles de ses clients pour les années à venir. La RSE était l'un des critères dans la prise de décision (ISO 50 001, ISO 14 001, OHSAS 18 001, Code of Conduct, indicateur d'efficacité énergétique et utilisation d'énergie renouvelable).

En vue d'améliorer l'impact de nos solutions chez nos clients, nous avons défini 4 thèmes pour apporter une réponse sur l'éco-conception de nos services :

- une mesure de l'empreinte carbone du projet ainsi que du déploiement de l'offre,
- une infrastructure où, dès sa conception, sont intégrées les améliorations sur l'empreinte numérique,
- l'utilité avérée : « utile, utilisable et utilisée »,
- la réduction de l'impact et l'optimisation des utilisations.



PERSPECTIVES APIXIT

- Améliorer notre outil de mesure de l'impact de nos solutions

4.2 MAÎTRISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS

4



Notre politique de gestion des déchets vise à ce que ces derniers suivent les bonnes filières afin de s'assurer de leur bon recyclage et valorisation. Ceci se fait grâce au concours de prestataires performants.

L'ensemble de nos sites disposent d'infrastructures et contrats permettant d'assurer la bonne gestion de nos différents flux de déchets :

- papiers
- cartons
- bois
- déchets industriels banals (DIB)
- déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- câble / ferraille
- néons / ampoules
- cartouches d'encre
- bio déchets

64% RECYCLÉS
et 13% VALORISÉS
en 2023

La dématérialisation des données a permis de réduire considérablement notre consommation de papier et les déchets associés.

FOCUS DEEE

Concernant les **Déchets d'Équipements électriques et électroniques (DEEE)**, APIXIT s'engage selon les possibilités et contraintes à :

- favoriser la seconde vie des équipements fonctionnels en faisant appel à un Broker.
- faire appel un partenaire agréé pour la gestion des DEEE qui s'engage à :
 - améliorer sans cesse ses activités de valorisation et de traitement de la matière pour contribuer au développement et à la compétitivité de ses clients.
 - à maîtriser l'emploi de ressources énergétiques et naturelles en parallèle de l'amélioration du taux de valorisation des équipements électroniques afin de limiter l'impact environnemental tout en atteignant des taux de valorisation proches de 100% (jusqu'à l'affinage des métaux rares et précieux (Or, argent, palladium...))
- faire appel un partenaire qui assure un service de destruction des disques durs et supports informatiques pour le recyclage de la matière.

Les méthodes de valorisation auxquelles nous faisons appel sont les suivantes par ordre de priorité :

- réutilisation ou réemploi d'appareils complets, après remise en état, pour un usage similaire,
- valorisation matière/recyclage : transformation et réutilisation des déchets comme matières premières secondaires dans un autre cycle de production, parfois très différent,
- valorisation énergétique : combustion des déchets produisant de l'électricité ou de la chaleur.

4.3 ÊTRE ATTENTIF À NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO²



Disposant d'une flotte de près de 200 véhicules, une attention est portée sur le choix de véhicules performants. Des sensibilisations au risque routier mais aussi à l'écoconduite sont effectuées via des communications internes.

Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...), nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO₂.

En 2023, APIXIT modifie sa Car Policy pour intégrer des véhicules électriques qui sont proposés à l'ensemble des collaborateurs concernés.

Nos émissions de CO₂ et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

Dans l'objectif de réduire l'impact énergétique de nos gros sites, une étude énergétique a été réalisée afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations ont été intégrées à un plan d'actions et seront mises en oeuvre.



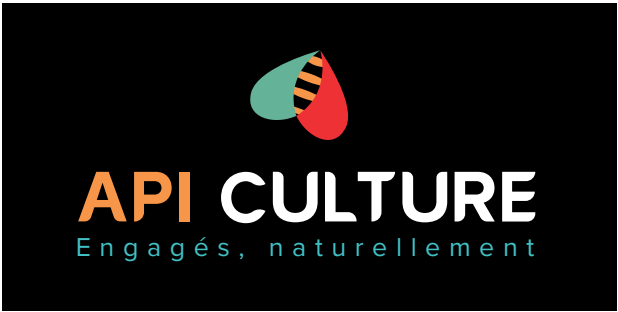
PERSPECTIVES APIXIT

- Réaliser un bilan carbone nous permettant de définir nos principaux impacts et les actions pour les réduire
- Stage d'éco conduite

|4.4 AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ



APIXIT a installé 5 ruches sur son site de Montauban-de-Bretagne. Cette action s’inscrit dans le cadre d’un projet fédérateur et différenciant. Le miel récolté permet d’en faire profiter les collaborateurs, clients et partenaires. En 2023, nous avons financé des actions solidaires, via l’Association Point de M.I.R., grâce à la vente des stocks de miel.



ANNEXES

75 %

5.1 CONDUIRE
RESPONSABLEMENT
NOS AFFAIRES

5.2 S'ENGAGER
POUR LES HOMMES

5.3 MAÎTRISER NOS IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX

|5.1 CONDUIRE NOS AFFAIRES
DE MANIÈRE RESPONSABLE

5.1.1 CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES ET
TRANSPARENTES AVEC NOS PARTENAIRES

ACTIONS	RÉSULTATS
POLITIQUE ACHATS ET RSE EN VIGUEUR	▪ Communiquée aux partenaires lors du référencement ▪ Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres
PROCÉDURE DE RÉFÉRENCEMENT DES FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS EN VIGUEUR	▪ Aucune alerte détectée lors du processus de référencement
CONTRATS CADRES DE SOUS-TRAITANCE EN VIGUEUR ÉVALUATION DE LA PRISE EN COMPTE DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME DANS LA SUPPLY CHAIN DES CONSTRUCTEURS STRATÉGIQUES	▪ 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques ▪ Référentiel communiqué aux partenaires ▪ 6 évaluations réalisées représentant 80% du chiffre d'affaires achats matériels

5.1.2 LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ÉTHIQUE DES AFFAIRES

ACTIONS	RÉSULTATS
NOMBRE D'ALERTE/INCIDENT	Aucune alerte de corruption remontée
SÉPARATION DES ACTIVITÉS DE SAISIE DE FLUX FINANCIERS DANS L'ERP ET DES ACTIVITÉS DE CONTRÔLES	- Documentation dans le système de management : - Procédure d'enregistrement des commandes - Procédure de gestion des demandes d'achats - Procédure de réception des marchandises - Procédure d'établissement des notes de frais
ANALYSE PAR ÉCHANTILLONNAGE DE FLUX FINANCIERS ET COMPTABLES PAR LE COMMISSAIRE AUX COMPTES	Aucune alerte de fraude remontée

INNOVATION	2021	2022	2023
MONTANT DES DÉPENSES CONSACRÉES À LA R&D	1.665 k€	2.445 k€	2.445 k€

5.2 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

RÉSULTATS EMPLOI	2021	2022	2023
COLLABORATEURS INTÉRIMAIRES exprimé en % de l'effectif 100 * nombre d'heures travaillées en intérim / nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	2,15 %	1,79 %	1,59 %
COLLABORATEURS EN CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE exprimé en % de l'effectif Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	11,27 %	8 %	9.70 %
TURNOVER DU PERSONNEL (Départ CDI/CDI en ETP) exprimé en % de l'effectif 100 * Départs / Effectif Equivalent Temps Plein tout type de contrats	25,11 %	28,04 %	27,96 %
ABSENTÉISME - HORS CONGÉ MATERNITÉ Exprimé en % de l'effectif Heures d'absences liées à des arrêts maladies ou à des accidents de travail (ou de trajet), ainsi que les absences et retards injustifiés / nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	5,77 %	3,49 %	3,46 %
RÉSULTATS ÉGALITÉ ET DIVERSITÉ	2021	2022	2023
INDEX ÉGALITÉ HOMME / FEMME	75	75	NC
PART DE PERSONNES HANDICAPÉES	1.96 %	2.85 %	3.58 %
PART DE FEMMES	23 %	21 %	21 %
RÉSULTATS FORMATION	2021	2022	2023
POURCENTAGE DE LA MASSE SALARIALE CONSACRÉE À LA FORMATION 100 * Dépenses de formation / Masse salariale brute	1,60 %	1.64 %	1.64 %
NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION FOURNIES PAR EMPLOYÉ Nombre d'heure de formation / nombre ETP Analyse : beaucoup de formations ont été réalisées en interne	12,98 h / salarié	14,06 h / salarié	11,17 h / salarié

RÉSULTATS DIALOGUE SOCIAL	2021	2022	2023
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS BÉNÉFICIAANT D'ENTRETIENS D'ÉVALUATION ANNUELS	80 %	85 %	85 %
NÉGOCIATIONS RÉALISÉES AVEC LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL	Temps de travail Charte télétravail	DUE égalité pro	Accord égalité pro 2023-2025 Intégration STCI dans l'UES

RÉSULTATS PROTECTION SOCIALE	2021	2022	2023
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS COUVERTS PAR UNE CONVENTION COLLECTIVE	100 %	100 %	100 %
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS COUVERTS PAR LA MUTUELLE DE L'ENTREPRISE	94 %	93,5 %	93.5 %

RÉSULTATS SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	2021	2022	2023
TAUX DE FRÉQUENCE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL (nombre d'accidents du travail/ heures travaillées) x 1.000.000 5 accidents avec arrêts en 2023 contre 1 en 2021	2.12	8,06	8.91
TAUX DE GRAVITÉ D'ACCIDENTS DU TRAVAIL (nombre des journées perdues par incapacité temporaire/ heures travaillées) x 1.000)	0,03	0,33	0,17

5.3 MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET REJETS	2021	2022	2023
CONSUMMATION ÉLECTRIQUE DE NOS INFRASTRUCTURES (KWH/M2/AN) Ne sont pris en compte que la consommation liée à l'utilisation classique du bâtiment	52.85	69.26	83.50
KM PARCOURS (KM) :			
Flotte automobile	3.673.488	3.523.852	3.782.412
Avion	84.144	156.750	205.513
Train	148.118	284.210	215.330

RÉSULTATS GESTION DES DÉCHETS	2021	2022	2023
TAUX DE VALORISATION	42%	13.2%	13.1%
TAUX DE RECYCLAGE	52%	63.4%	63.6%



RAPPORT RSE 2023 APIXIT

Siège social
Les Conquérants | Immeuble Annapurna
1, avenue de l'Atlantique
91 940 LES ULIS

Agences
**BORDEAUX | ISSY-LES-MOULINEAUX | LILLE
LYON | MARSEILLE | NANTES | QUIMPER
RENNES | TOULOUSE**

