



RAPPORT RSE

2022





SOMMAIRE

1



2



3



4



5



1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE.....4

- |1.1 UNE ENTREPRISE ANIMÉE
PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE6
- |1.2 LES ENGAGEMENTS APIXIT.....6
- |1.3 NOTRE DÉMARCHE RSE8

2 GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME9

- |2.1 CONDUIRE RESPONSABLEMENT
NOS AFFAIRES.....9
- |2.2 S'ANCER DANS LE TERRITOIRE10
- |2.3 APIXIT, AMBASSADEUR DU
VILLAGE BY CA 35.....11

3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES14

- |3.1 FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE
ET LE RECRUTEMENT DES JEUNES15
- |3.2 SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES17
- |3.3 VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ..17

4 MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX20

- |4.1 NUMÉRIQUE RESPONSABLE20
- |4.2 MAÎTRISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS....21
- |4.3 ÊTRE ATTENTIF À NOS CONSOMMATIONS
D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2.....21
- |4.4 RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS.....22
- |4.5 AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ22

5 ANNEXES23

- |5.1 CONDUIRE RESPONSABLEMENT
NOS AFFAIRES.....23
- |5.3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES.....25
- |5.4 MAÎTRISER NOS IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX.....26

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 UNE ENTREPRISE ANIMÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE

1.2 LES ENGAGEMENTS APIXIT

1.3 NOTRE DÉMARCHE RSE

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

APIXIT est une entreprise de services du numérique créée en 2019. Elle est issue de l'union de deux spécialistes indépendants, chacun forts de plus de 25 années d'expérience. Opérateur de services en matière d'infrastructure des systèmes d'information, APIXIT accompagne ainsi ses clients dans leur transformation numérique. Notre expertise s'exerce sur 2 domaines :

CYBERSÉCURITÉ & SÉCURITÉ OPÉRATIONNELLE



Notre proposition de valeur s'appuie en outre sur un écosystème technologique constitué de constructeurs et éditeurs, leaders dans leurs domaines. Disposant d'alliances stratégiques avec ces derniers, APIXIT et ses collaborateurs détiennent les plus hauts niveaux de compétences et entretiennent de réelles relations de proximité avec leurs homologues.

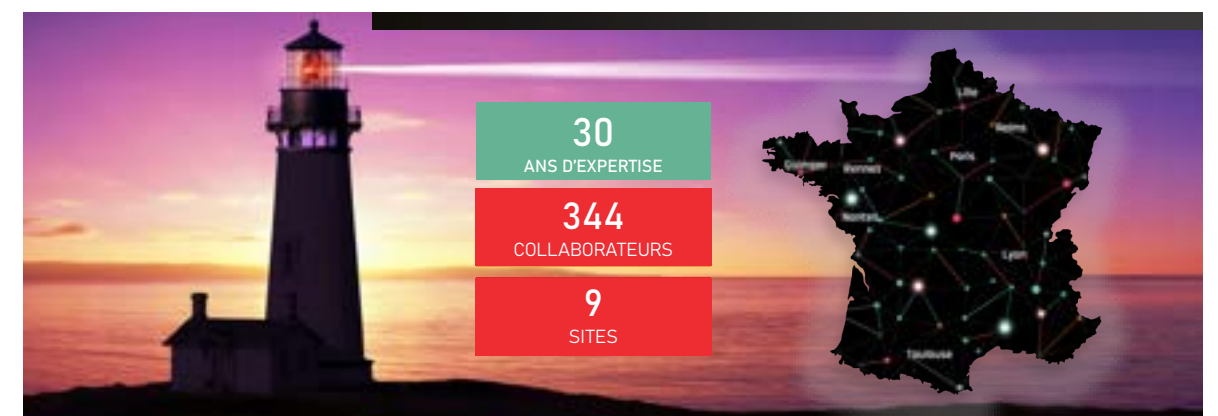
INFRASTRUCTURES & CLOUD



Présent sur tout ou partie du cycle de vie des projets de ses clients, nos équipes interviennent dans l'étude, la réalisation et l'aide à l'exploitation. Nos activités s'articulent ainsi autour des missions suivantes :

- Audit et Conseil
- Gestion de projets & Intégration
- Assistance Technique
- Services managés

Ce savoir-faire unique en matière de solutions et services opérationnels, nous l'exerçons tant dans les environnements Cloud qu'« on premise » ou hybride, auprès des ETI et des Grands Comptes nationaux privés comme publics. Notre approche pluridisciplinaire et notre vision transverse des enjeux, des nouveaux usages et des besoins métiers de nos clients nous permettent d'apporter des réponses adaptées tant fonctionnellement que d'un point de vue opérationnel.



APIXIT est une entreprise à taille humaine comptant 344 collaborateurs. Ceux-ci sont animés par une solide culture de l'engagement, de l'innovation technologique et de la satisfaction client.

Entreprise d'envergure nationale, APIXIT est installée à Paris, Rennes, Bordeaux, Nantes, Lyon, Lille, Quimper et Toulouse. Nos équipes sont ainsi au plus près de nos clients afin de leur proposer réactivité et agilité tout en ayant une bonne connaissance des enjeux locaux. Les équipes APIXIT sont également à-même de les accompagner au niveau international si leurs projets le nécessitent.

NOS ÉQUIPES SONT ANIMÉES PAR DES VALEURS PARTAGÉES AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOS CLIENTS :



AGILITÉ

Être agile, c'est savoir mettre en place les moyens nécessaires pour répondre efficacement aux problématiques, quel que soit le contexte.

Notre structure à taille humaine nous permet de tisser une relation de proximité, dans laquelle nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement pour assurer la réussite des différents projets.

ÉCOUTE

Chez APIXIT, nous portons une attention toute particulière à notre environnement et à nos interlocuteurs.

Cette démarche est primordiale à la compréhension des enjeux et attentes de nos clients. Elle fluidifie les communications. Elle permet de délivrer les meilleures solutions, services et conseils. Cette valeur se matérialise chez APIXIT par un management bienveillant et de proximité.



ENGAGEMENT

Chez APIXIT, l'engagement se traduit par une implication forte et une entraide au quotidien des équipes, afin de viser l'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre.

C'est aussi l'engagement de tous, quelle que soit sa mission, à agir pour entretenir une culture visant le bien-être du collectif.



ESPRIT D'ÉQUIPE

Le travail en équipe mobilise nos différents services, front et back office, qui, ensemble, activent l'intelligence collective.

Chez APIXIT, nos complémentarités sont une richesse pour réussir ensemble.



EXPERTISE

APIXIT est une entreprise d'experts en Câblage IT, Infrastructures Digitales, Digital Workplace et Cybersécurité.

L'expertise est une exigence. C'est pourquoi nous veillons à la cultiver et à la développer en permanence. Nos collaborateurs sont formés et certifiés auprès de nos partenaires éditeurs et constructeurs. De plus, nous encourageons le partage intergénérationnel de connaissances.

SENS DU SERVICE

APIXIT est depuis toujours engagée dans la satisfaction de ses clients. Ce sens du service s'applique à tous nos collaborateurs.

Le dépassement de soi et la recherche perpétuelle de progression font écho à cette vision commune partagée par nos équipes.



CERTIFICATIONS



APIXIT a mis en place un système de management de la sécurité de l'information et détient la **certification ISO 27 001*** pour ses sites d'Ile-de-France, Rennes, Nantes, Quimper et Lyon. La protection des données est essentielle pour notre organisation.

* Le périmètre certifié par l'AFNOR est le suivant : Développement, gestion de projet et maintenance du système d'information interne. Réalisation de prestations de services managés : centre de contacts, conciergerie de vidéoconférence, assistance à l'exploitation, infogérance. Supervision, surveillance, soc (Security Operations Center) et maintenance des infrastructures et applicatifs clients. Hébergement d'infrastructure physique de systèmes d'information comprenant des données de santé. À savoir, la mise à disposition et le maintien en condition opérationnelle du site physique des Ulys hébergeant l'infrastructure matérielle du SI, qui est utilisé pour le traitement des données de santé. Déclaration d'applicabilité ENR-SSI-14-DdA-v1.2

Le périmètre de l'**ISO 27001** couvre les activités :

- du centre de services managés,
- de la direction des systèmes d'information,
- des services d'hébergement proposés aux clients.

Des campagnes de sensibilisation à la sécurité du système d'information sont réalisées régulièrement en interne et en externe.



Parce que nous œuvrons dans des contextes sensibles, nous sommes **certifiés en qualité d'hébergeur de données de santé**. Cette certification est nécessaire pour les prestations de mise à disposition de baies informatiques destinées à l'accueil d'infrastructures techniques, informatiques et réseaux de clients gérant des données de santé à caractère personnel.

Conformément au RGPD, nous nous engageons également à respecter les données de nos clients, prospects et collaborateurs. Nous avons désigné un **Délégué à la Protection des Données (DPO)**, garant de notre politique de confidentialité des données.



L'expertise d'APIXIT en matière de cybersécurité est reconnue dans le cadre du **plan France Relance** en tant que prestataire terrain cybersécurité. APIXIT est également référencée sur la **plateforme cybermalveillance.gouv.fr** et est **certifiée «Expert Cyber»** depuis décembre 2021.



Enfin, notre **démarche RSE est évaluée GOLD par la plateforme de notation indépendante EcoVadis**. Cette notation est le témoignage de la maturité de notre démarche. APIXIT figure dans le top 1% des entreprises performantes en matière de responsabilité sociétale pour notre secteur d'activité.

De nombreuses initiatives sociales ont vu le jour : Atelier et Communauté des Managers, ateliers thématiques liés aux ODD (logo des ruches, sport pour lutter contre la sédentarité, gestion des déchets), activités via Steeple...

Des groupes de travail ont également été créés afin de développer le partage de savoirs et la digitalisation des formations : APITEC, atelier d'anglais, réflexion sur l'usage des outils de communication ou formation à l'acculturation aux réseaux sociaux.

AU NIVEAU TECHNOLOGIQUE

Une transformation digitale nécessite des outils adéquats. C'est pourquoi la Direction du Système d'Information d'APIXIT a

conçu un schéma directeur digital en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Des avancées significatives ont vu le jour : Office 365, Salesforce CRM, outil de ticketing... APIXIT investit dans des solutions d'avenir tant pour ses besoins internes (nouvel ERP SAPIXIT) que pour faire évoluer son offre clients Services managés (supervision avec notre NOC et notre SOC).

APIXIT a choisi BEEKAST pour l'animation de réunions. Cet outil propose des échanges et des sondages, en grande assemblée (Live) ou petit comité (réunions diverses). STEEPLE, outil d'information collaborative, permet de diffuser le même niveau d'information à tous, sur tous sites, de manière descendante et collaborative, via une plateforme cloud.

1.2 LES ENGAGEMENTS APIXIT

1.1 UNE ENTREPRISE ANIMÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE

Afin d'accélérer la transformation digitale de ses clients, APIXIT expérimente en son sein ce qu'elle préconise. La transformation digitale d'APIXIT se situe à trois niveaux : **organisationnel, social et technologique**.

AU NIVEAU ORGANISATIONNEL

APIXIT dispose d'une Direction Conseil Architecture & Sécurité Opérationnelle, afin de faire vivre une culture d'innovation transversale. Des postes de Responsables d'offres ont été créés pour faciliter l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques

(cybersécurité & sécurité opérationnelle, infrastructures & cloud).

AU NIVEAU SOCIAL

À l'ère du travail à distance et de la révolution digitale, l'organisation et le management doivent permettre de fédérer et faire monter en compétences les Hommes en promouvant l'intelligence collective.

1.2.1 NOS ENGAGEMENTS

APIXIT cultive des **valeurs d'agilité, d'écoute, d'engagement, d'esprit d'équipe, d'expertise et de sens du service** pour un objectif de performance et de satisfaction client.

APIXIT s'inscrit par ailleurs dans une démarche de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux :

- écouter et répondre aux attentes de ses parties prenantes,
- respecter et faire respecter ses obligations réglementaires,
- adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

Cette démarche forte d'engagements et de certifications des activités, associée à un système de valeurs humaines, permet à APIXIT de s'imposer sur le marché comme une entreprise organisée, citoyenne et responsable.

Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT adhère au pacte Global Compact de l'ONU.

LE GLOBAL COMPACT DE L'ONU



Le **Pacte Mondial de l'ONU** invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales. Celles-ci s'appliquent dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (relative aux principes et droits fondamentaux au travail), de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent en 4 thématiques : Droits de l'homme, Lutte contre la corruption, Conditions de travail et Environnement.

1.2.2 GOUVERNANCE ET RSE

La démarche RSE concerne l'ensemble des membres du Comité de Direction et des collaborateurs. La Chargée de développement RSE a un rôle transverse pour coordonner les actions et garantir ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles. Une politique QSE est en vigueur depuis 2007, intégrant parmi ses fondamentaux : l'écoute des parties intéressées, la conformité réglementaire, la dynamique de prévention des risques, dans une logique d'amélioration continue.

Nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

EN MATIÈRE DE QUALITÉ

- Proposer aux clients des solutions responsables répondant à leurs enjeux
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation
- Veiller au niveau de rentabilité de l'entreprise
- Maîtriser notre sous-traitance

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

- Maîtriser nos risques professionnels par le déploiement du Document Unique et de plans de prévention
- Poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs à la sécurité
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales
- Préserver l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Veiller à préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs

EN MATIÈRE DE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

- Promouvoir l'égalité et l'équité professionnelle
- Promouvoir les dispositifs de formation favorisant l'insertion dans la vie professionnelle
- Garantir l'employabilité de l'ensemble des collaborateurs

EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

- Assurer la disponibilité des services et des informations
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées
- Garantir la confidentialité des données

EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.
- Maîtriser notre impact numérique

“

Le projet APIXIT est celui d'une entreprise de services et de technologies, inclusive, apprenante et ouverte.

Nous nous engageons à entretenir la **CULTURE D'ENTREPRISE**, à **INCITER LES INITIATIVES** et à mettre à disposition les moyens nécessaires à l'**ATTEINTE DE CES OBJECTIFS**, portés et pilotés par le management de l'entreprise, permettant ainsi à chaque collaborateur de **CONTRIBUER À CETTE DÉMARCHE**.

”



Fabrice TUSSEAU
Président d'APIXIT

1.2.3 ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES

L'écoute des clients s'effectue à travers une évaluation de satisfaction continue, l'analyse des besoins et le traitement des réclamations, ainsi que dans le suivi assuré par les Responsables Opérationnels de Comptes (ROC).

L'écoute des collaborateurs est assurée par le contact privilégié quotidien des managers ainsi que lors des entretiens annuels, les Ressources Humaines lors des entretiens professionnels, mais également par les instances représentatives du personnel (CSE et CSSCT).

De même, une dizaine de « Live » ponctuent l'année afin de communiquer sur les sujets d'actualité de l'entreprise. En fin de Live, la parole est donnée aux collaborateurs qui ont la possibilité de poser leurs questions pour que la Direction y réponde en direct.

Un baromètre est organisé annuellement afin de prendre la température de l'ambiance chez APIXIT. Cela permet de valider les bonnes pratiques et de faire apparaître les axes d'amélioration organisationnels et sociaux ainsi que les attentes des collaborateurs.

Nous sommes attentifs à **l'intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise. Nous organisons un parcours d'intégration, des points de suivi et nous recueillons leur regard neuf sur notre organisation par la réalisation de rapports d'étonnement.

Au cours des années, nous avons développé des relations étroites et durables avec des acteurs leaders du marché. Ainsi, nous couvrons l'ensemble des offres dans les différents segments de marché, avec un **solide réseau de partenaires technologiques**. Nous détenons des certifications associées à ces partenaires et investissons régulièrement dans la formation de nos équipes pour le maintien et la progression de leur niveau d'expertise.

APIXIT est ancrée dans un écosystème riche constitué également d'entreprises spécialisées et de start-up prometteuses. Cela permet de proposer à nos clients les solutions les plus innovantes et les fonctionnalités les mieux adaptées au service des métiers et des nouveaux usages.

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** qui font l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

1.3 NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE d'APIXIT repose sur trois domaines d'actions :



Consciente de la responsabilité des acteurs économiques pour répondre aux défis sociétaux, APIXIT intègre progressivement une réflexion autour des Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie RSE.

En ce sens, il est précisé dans ce rapport les principaux ODD concernés pour chaque domaine d'action.

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS ENGAGEMENTS RSE

CONSTRUIRE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES



Objectifs sélectionnés parmi les 17 objectifs de Développement Durable (ODD) établis par les Nations Unies

GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

2.1 CONDUIRE RESPONSABLEMENT NOS AFFAIRES

2.2 S'ANCER DANS LE TERRITOIRE

2.3 APIXIT, AMBASSADEUR DU VILLAGE BY CA

2 GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

2.1 CONDUIRE RESPONSABLEMENT NOS AFFAIRES

2.1.1 LUTTER CONTRE LA CORRUPTION



APIXIT réalise la quasi-intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- **l'organisation capitaliste** garantit l'indépendance financière et technologique de la stratégie
- **l'organisation juridique** expose de manière transparente les résultats commerciaux et financiers
- **l'organisation commerciale** est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 20% du chiffre d'affaires

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non-exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.

Dans le cadre de sa croissance, APIXIT a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager. Aujourd'hui cette **charte éthique** est présentée et expliquée à tous les collaborateurs au sein de l'entreprise. Une procédure d'alerte pour violation du code éthique est en place. Les faits sont analysés et traités par le CODIR.

Cet engagement de qualité est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, qui se sont engagés à le respecter en le signant.

En 2021, dans le cadre de la journée mondiale de lutte contre la corruption, APIXIT a sensibilisé ses équipes aux risques de corruption via un webinar interne. L'objectif était d'exposer à l'ensemble des collaborateurs les processus et outils mis en place pour ne pas les exposer à des risques de transgression de la charte éthique.

Nous nous assurons aussi que nos principaux constructeurs s'engagent à respecter l'éthique des affaires.



PERSPECTIVES APIXIT

- Faire la cartographie du risque de corruption

2.1.2 CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES ET TRANSPARENTES AVEC NOS PARTENAIRES



APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié **l'identification des pratiques en matière d'engagement RSE par nos partenaires constructeurs et distributeurs**. Chaque année nous prenons connaissance de leurs rapports CSR (Corporate & Social Responsibility) détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.



PERSPECTIVES APIXIT

- Revoir l'évaluation des fournisseurs à la suite de la mise en place du nouvel ERP

besoins, la filiale opérationnelle et APIXIT travaillent conjointement sur de nouveaux projets.

En 2022, APIXIT s'est dotée d'un bureau à Bordeaux pour étoffer sa présence sur le bassin bordelais.

De l'audit à l'exploitation, en passant par le déploiement de solutions en Cybersécurité, Infrastructures et Cloud, APIXIT vise à améliorer l'efficacité et la productivité de ses clients, pour leur permettre ainsi de créer de la valeur.

La croissance de nos agences profite aux bassins d'emplois. Notre agence de Nantes, par exemple, a démarré son activité en 1998 avec un seul collaborateur et en compte désormais une vingtaine.



PERSPECTIVES APIXIT

- Asseoir le développement économique d'APIXIT et de son écosystème

2.2 S'ANCER DANS LE TERRITOIRE

APIXIT est fortement ancrée dans le tissu des entreprises régionales et entretient des relations avec les acteurs privés et publics.

2.1.1 RAYONNER AU NIVEAU NATIONAL



APIXIT est solidement implantée dans ses régions. La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même, dans leurs projets dans le monde entier. Présente grâce à **son siège et 8 agences réparties au niveau national**, APIXIT accompagne tous types d'entreprises et d'organisations.

L'implantation sur l'ensemble du territoire permet d'assurer une proximité auprès de nos clients et de réduire notre impact carbone.

Fin 2021, APIXIT a fait l'acquisition de STCI implantée à Toulouse, permettant d'élargir sa présence sur la région Sud-Ouest. Selon les

2.2.2 RÉFÉRENCER DE NOUVEAUX PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES SUR DES OFFRES INNOVANTES



En 2021, de nouveaux partenariats technologiques ont été noués pour développer nos offres autour de la Cybersécurité et des Services Managés, notamment avec CrowdStrike et Netskope.



D'autres partenariats sur des offres ont également vu le jour : Ziwit (F), Rubycat (F), RoomZ (F).

2.2.3 S'ENGAGER DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRISES

Soucieuse de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures, **APIXIT s'engage également dans l'accompagnement des jeunes entreprises**. Dans la continuité des actions engagées par RETIS depuis 2017, APIXIT est notamment ambassadeur du Village by CA 35.

2.3 APIXIT, AMBASSADEUR DU VILLAGE BY CA 35



LE CONCEPT VILLAGE BY CA : COOPÉRER POUR INNOVER



Le Groupe Crédit Agricole a lancé une initiative majeure au service de l'innovation et de la dynamique de l'économie française et de ses territoires, via « le VILLAGE BY CA ». Depuis la création du premier Village à Paris en 2014, 43 autres Villages ont vu le jour en région, soutenus par les Caisses Régionales.

Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'open innovation aux côtés d'une multitude de partenaires privés et publics.

Situé sur le nouveau quartier économique de la Courrouze à Rennes, le Village by CA d'Ille-et-Vilaine permet l'hébergement et l'accompagnement d'une vingtaine de startups.

Ses 3 missions principales sont :

- booster l'accélération du développement de jeunes entreprises innovantes,
- faciliter tous les échanges liés à l'innovation sur le territoire breillien,
- développer les relations entre startups et décideurs de grandes entreprises partenaires dans une démarche d'open innovation.

APIXIT, partenaire historique, participe au développement du Village et à son animation, en apportant son soutien financier, mais aussi en s'engageant dans le partage de compétences et d'expertises auprès des startups.

EXEMPLES DE COLLABORATIONS



- APIXIT a travaillé conjointement avec ANOZRWAY sur des offres d'audits autour de l'empreinte numérique, via Le Pool & Le Village by CA.



- APIXIT a codéveloppé une offre avec AMOSSYS autour de la gestion de menaces, via Bretagne Développement Innovation.

- APIXIT a challengé des startups sur leur modèle technologique ou commercial, vis-à-vis des besoins marchés ou de la réalité métier des DSI.
- APIXIT a participé au Jury pour la sélection des startups entrant au Village by CA.



PERSPECTIVES APIXIT

- Développer le partenariat avec le Village by CA par la mise à jour d'une nouvelle feuille de route

2.3.1 PARTAGER NOS CONNAISSANCES ET CO-INNOVER

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que le pôle d'excellence cyberdéfense, ou dans des réseaux professionnels comme ADN Ouest, Le POOL (fusion entre Rennes Atalante & French Tech Rennes & St Malo), le Syntec Numérique (commission cybersécurité), Bretagne Développement Innovation (BDI, filière Cyber), le Clusif (association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité) ainsi que des interventions dans le cadre du Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms (CDRT).

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, **APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, et de participer à la vie des réseaux locaux.** Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs, en participant à des conférences ou à des journées thématiques. Depuis 2020, plus d'une trentaine d'événements ont eu lieu chaque année dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers ou encore animer des échanges et participer à des ateliers d'innovation (APITEC, séminaire de formation, API Workshop). L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

LAB'INNOVATION

En 2017, APIXIT a créé le «**Lab Innovation**», laboratoire d'innovations. Il s'inscrit dans une démarche, initiée depuis plusieurs années, visant à créer des solutions sur mesure face aux contraintes spécifiques de certains de nos clients. Il vient en complément du laboratoire de mise en production et de maquettage.

Son fonctionnement repose sur la mise en place d'équipes transverses. Une équipe est créée pour aborder un projet ou une problématique en mode agile, sur un espace-temps donné. Elle est composée d'un team leader et d'intervenants issus des différents départements d'APIXIT (équipe Architecture & Conseil, Experts, Déploiement, NOC/SOC, Commerce, RH, Marketing...). Elle intervient dans un environnement spécifique et sécurisé.

Au-delà des partenaires métiers de l'entreprise, l'innovation nécessite une implication forte dans un écosystème de réflexion et d'échange avec nos partenaires. Le Lab Innov' fonctionne ainsi autant en incubateur interne qu'en open innovation. Dans ce dernier cas, un co-développement est réalisé avec des partenaires technologiques parmi lesquels ces deux dernières années : Cisco, Excense, Anozrway, Amossys.

En 2021, le Lab Innov' s'est plus particulièrement concentré sur des outils liés à la sensibilisation autour de la sécurité informatique et de l'automatisation.

2.3.2 SOUTENIR LES PROJETS D'INNOVATION, ATTENTION DE L'ENVIRONNEMENT SOCIAL



APIXIT s'engage dans les projets d'innovation sur ses territoires.

fonds nominoë
CHU RENNES

Créé à l'origine en 2014 pour associer les bretons au développement de projets innovants dans la recherche thérapeutique, le Fonds Nominoë finance le développement de nouvelles thérapies à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques, ...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients.

Le Fond Nominoë permet ainsi d'améliorer la vie des patients, de leur entourage et des soignants au CHU de Rennes : maison des parents, dispositifs de relaxation, tablettes communicantes, système de pathologie numérique, éléments de confort,

Présente en Bretagne et comptant plusieurs clients dans le domaine médical (certification HDS), APIXIT marque son engagement envers la santé et le bien-être des personnes, en soutenant le Fond Nominoë depuis 8 ans.

Aujourd'hui, Nominoë rassemble plus de 5 000 donateurs, entrepreneurs et particuliers. En soutenant le Fonds Nominoë, APIXIT souhaite participer à l'éclosion de la médecine de demain.



OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES



APIXIT est par ailleurs engagée aux côtés d'**OPCALIA Bretagne** dans le cadre d'un **projet d'investissement d'avenir** ayant pour objectif d'accélérer la digitalisation des formations au sein des PME bretonnes.



Depuis 2017, APIXIT réalise gracieusement les prestations de maintien en conditions opérationnelles des infrastructures IT de l'AFM pendant les trois jours du Téléthon.



Pour Noël, APIXIT s'investit dans un projet solidaire en proposant à ses collaborateurs de constituer des boites de cadeaux pour les plus démunis. Cette collecte est ensuite déposée dans une association locale proche du site de Montauban-de-Bretagne.



PERSPECTIVES APIXIT

- Renouveler ces initiatives
- Porter une réflexion sur de nouveaux projets (mécénat)

S'ENGAGER POUR LES HOMMES

3.1 FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LE RECRUTEMENT DES JEUNES

3.2 SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

3.3 VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES



APIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines. Celles-ci constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH d'APIXIT s'organise autour de trois piliers :

► ATTIRER ET ACCUEILLIR DES COLLABORATEURS DE TOUS HORIZONS, PARTAGEANT LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

APIXIT veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé en communication sur la marque employeur d'APIXIT afin de développer son attractivité auprès des potentiels futurs collaborateurs.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, et ce, pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité des équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS de leurs premiers pas à la gestion de leur carrière dans l'entreprise, en favorisant leur MONTÉE EN COMPÉTENCES et leur MOBILITÉ PROFESSIONNELLE et en veillant à leur BIEN-ÊTRE.

Nous proposons à tout nouvel arrivant un **programme d'intégration personnalisé** et veillons à sa « montée à bord » dans les meilleures conditions. Dès les premiers jours, cette « expérience collaborateur » lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT, et de découvrir plus facilement ses collègues en bénéficiant de temps d'échanges individualisés ou en groupe. Avant même d'arriver, nous prenons soin de proposer à tout nouvel arrivant une « tribune » sur notre outil d'information collaboratif afin qu'il puisse se présenter aux collaborateurs.

► FIDÉLISER ET FORMER LES COLLABORATEURS POUR GRANDIR ENSEMBLE

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des nouveaux collaborateurs, nous veillons également au **développement de l'employabilité** au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise. APIXIT investit ainsi de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs et porte un effort particulier au partage des savoirs dans l'entreprise. APIXIT assure également un suivi de carrière individualisé et une progression régulière via les entretiens individuels et professionnels.

Dans le contexte difficile et contraint du COVID, APIXIT a continué de miser sur l'humain et a continué de recruter.

Un DIALOGUE SOCIAL ENRICH

par des communautés d'intérêt impliquées.

► DÉVELOPPER UNE CULTURE MANAGÉRIALE ET CRÉER DU LIEN ENTRE MANAGERS

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour créer du lien entre les managers dans leur fonction et leur permettre de trouver du soutien, partager leurs problématiques et bonnes pratiques.

En 2020 et 2021, un groupe de travail composé de managers et non managers a travaillé au travers de 4 ateliers (présentiels et distanciels) pour définir et proposer **22 repères d'une culture managériale et commune** à l'ensemble des managers APIXIT, qui les ont amendés et validés.

Ces thèmes ont été repris lors du Séminaire managers de septembre 2021 et complétés par d'autres axes de réflexion et d'échanges, notamment le management hybride en lien avec l'organisation présentiel/télétravail.

Un management collaboratif et agile, genèse d'une nouvelle stratégie d'entreprise

La dynamique lancée lors de l'activité partielle liée au COVID a permis à APIXIT de former ses collaborateurs et de les acculturer sur diverses thématiques, la cybersécurité, le cloud et les services. Cette pratique s'est pérennisée à travers des sessions APITEC régulières.

En 2022, de nouvelles initiatives ont vu le jour : création du Club des Managers avec des sessions Flash Managers, pour identifier des thèmes et problématiques à travailler en sous-groupes :

- des ateliers thématiques pour traiter des sujets en profondeur,
- des CODEV qui se concrétisent par un exercice structuré de consultation, portant sur des problématiques vécues ou non par les participants, mais qui se sentent concernés pour apporter des réponses et/ou solutions.

L'objectif est de faire évoluer ces sujets et d'apporter de nouvelles pratiques dans l'entreprise pour enrichir la culture d'entreprise et développer l'attrait d'APIXIT.

En 2022, tous les managers d'APIXIT ont bénéficié d'une formation au management hybride adaptée à nos enjeux. Cette formation a été coconstruite, avec le concours du CODIR, par un organisme de formation externe reconnu. Elle a été dispensée sur 3 jours, étalés sur 3 mois afin de pouvoir expérimenter les apprentissages.

3.1 FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LE RECRUTEMENT DES JEUNES



A PIXIT entretient depuis de nombreuses années des liens privilégiés avec les écoles et universités des territoires.

Ces partenariats se matérialisent par :

- l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements,
- des rencontres écoles autour des technologies Cyber (CTF IUT St-Malo, CTF ESNA, AFTI, ASTON, etc...),
- la participation aux forums étudiants/entreprises,
- l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations,
- l'accueil d'étudiants pour leur faire découvrir les métiers de l'IT, de l'école d'ingénieur (IMT), aux IUT (Rennes, St Malo, Lannion) jusqu'au collège,
- des actions de tutorat ou de mécénat de compétences.

APIXIT est en lien avec plusieurs écoles Cyber : ESNA, IMT, INSA, ASTON, Simplon Bretagne...et participe activement au développement de la filière. Par ailleurs, APIXIT favorise les personnes en reconversion sur des postes d'analyste de niveau 1 et leur propose un parcours d'évolution au sein des équipes SecOps.

Décembre 2021 : APIXIT participe au CTF Flag'Malo organisé par l'IUT de Saint-Malo. 3 intervenants APIXIT représentent l'entreprise et un don de goodies APIXIT est offert pour récompenser les gagnants.

En 2022, APIXIT a renouvelé ce sponsoring avec 3 de ses alternants présents sur l'événement, accompagnés du Responsable du Pôle SOC d'APIXIT. L'entreprise donne également différents goodies pour récompenser les gagnants du CTF.



APIXIT est également engagée dans l'apprentissage et accueille chaque année des étudiants en alternance qui débouchent pour certains sur des contrats de travail à durée indéterminée. APIXIT reçoit aussi pendant 3 jours des jeunes collégiens dans le cadre de l'opération «Classes en entreprise». Au travers d'actions individuelles ou d'entreprise Nous voulons favoriser l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail et faire découvrir le monde de l'entreprise.



Fin 2022, APIXIT a accueilli la 37^{ème} édition de «100 chances 100 emplois». Des jeunes de 18 à 30 ans en difficulté d'insertion professionnelle ont présenté leurs parcours et leurs projets d'orientation devant une trentaine de professionnels. Cela leur permet d'identifier plusieurs pistes et opportunités. «100 chances 100 emplois» est un réseau d'entreprises, organisé en partenariat avec la Communauté de communes St-Méen Montauban et le Réseau des missions locales We Ker.



NOS COLLABORATEURS



MOYENNE D'ÂGE
38 ANS



PERSPECTIVES APIXIT

- Mise en place de projets d'innovation en cocréation avec des écoles partenaires

Agir en faveur des compétences d'aujourd'hui et de demain en rapprochant l'école et l'entreprise

APIXIT soutient la Fondation universitaire Rennes 1 dont l'objet est de rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique. La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de valoriser leur savoir-faire et leurs valeurs, en toute transparence.

Nous avons à cœur de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en accueillant des jeunes en stage ou en apprentissage. Partant du constat que l'adéquation entre les besoins de l'entreprise et les formations universitaires devait être renforcée, APIXIT a développé des liens forts avec l'enseignement.

CLASSES EN ENTREPRISE



Depuis 2014, **APIXIT est entreprise pilote** pour l'opération mise en place avec le Rectorat de Rennes « Classes en entreprise ». Cette action vise à donner du sens aux jeunes en leur

montrant les interactions qui existent entre les matières enseignées et les compétences mobilisées en entreprise.

Dans ce contexte, notre site de Montauban-de-Bretagne accueille des élèves de 4^{ème} d'un collège local. À travers un rythme qui alterne les cours dispensés par quelques professeurs et des intervenants APIXIT, les collégiens découvrent nos activités et nos métiers, leur permettant de vivre une expérience au sein de l'entreprise et d'échanger avec des professionnels.

Les séquences d'observation professionnelle sont organisées autour d'ateliers sur les thématiques de la cybersécurité, des usages des outils de collaboration, du câblage et des pratiques de recrutement.

En accueillant « Classes en Entreprise », APIXIT renouvelle son engagement dans ce dispositif initié par le MEDEF en 2014. L'un des principaux objectifs est de donner le plus tôt possible aux jeunes une vision des métiers, afin de leur permettre de mieux choisir leur orientation.

Un autre objectif est aussi de combattre les préjugés sur les métiers techniques, d'ouvrir ce secteur également aux jeunes filles (moins présentes dans l'informatique) et d'éveiller la curiosité des jeunes face à la diversité des métiers accessibles.



3.2 SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES



4 814 heures de FORMATION
14 HEURES par collaborateur
189 PERSONNES FORMÉES

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. À ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels sont proposés et assurés par le service RH. L'objectif visé est de dresser des bilans de carrière et récolter des aspirations de mobilité géographique et fonctionnelles, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH d'APIXIT propose également un dispositif d'accompagnement à la mobilité (Pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...).

APIXIT a développé depuis toujours une culture forte du partage de connaissances entre collaborateurs, entre les plus expérimentés et ceux qui découvrent nos métiers. Par la nature de ses activités innovantes, en perpétuelle évolution, APIXIT encourage et laisse du temps à ses collaborateurs pour se former, seuls ou à plusieurs grâce au transfert de compétences. Ces formations peuvent conduire à l'obtention de certifications reconnues par les éditeurs et les constructeurs. Celles-ci sont de nature à démontrer le niveau d'expertise de nos équipes vis-à-vis des parties prenantes APIXIT (collègues, partenaires, clients).

3.3 VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



3.3.1 L'HUMAIN AU COEUR DE LA RÉFLEXION

La qualité de vie de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT.

Pour favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, une Charte télétravail a été mise en place fin 2021, en lien avec le CSE. Celle-ci permet d'encadrer le télétravail tout en laissant de l'autonomie aux collaborateurs.

Nos espaces de travail doivent être source de bien-être et de convivialité, au service d'une organisation centrée sur la collaboration et l'innovation. Souhaitant que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise, nos espaces de travail se réinventent afin d'assurer la sécurité des employés et renforcer leur bien-être.

BEEKAST



Pour promouvoir le travail collaboratif, améliorer la qualité des échanges en visio et stimuler le partage en réunion de manière générale, APIXIT a choisi BEEKAST en 2021.

En 2022, l'abonnement a été reconduit. Une feuille de route a été définie pour s'appuyer sur quelques ambassadeurs et susciter l'adhésion sur cet outil.

De plus, APIXIT a renouvelé sa participation à la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) par l'animation de divers ateliers : petits déjeuners fruités, séances de massages, ateliers sur les émotions, mur des petits bonheurs...

De nombreux moments de convivialité sont organisés afin de fédérer les équipes et favoriser la cohésion.

En 2022, l'année a été marquée plus particulièrement par les 30 ans d'APIXIT.

- Différentes animations et communications ont été proposées tout au long de l'année sur Steeple et LinkedIn : témoignages collaborateurs, témoignages partenaires, APIritifs, challenges...
- Sur 2 jours, APIXIT a réuni ses équipes et invité ses partenaires au Futuroscope pour célébrer ses 30 ans : séances plénières, animations, activités, convivialité, guest, soirée, village partenaires.... ont été accueillis dans la bonne humeur.



PERSPECTIVES APIXIT

- Faire vivre les valeurs 2023
- Encourager et accompagner les initiatives destinées à fédérer les collaborateurs autour de centres d'intérêts communs, d'actions caritatives...

3.3.2 ENGAGER SUR LE DROIT À LA DÉCONNEXION



Dans un contexte de révolution numérique, les modes de travail évoluant, la frontière entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus floue (travail en dehors du bureau, mobilité, hyperconnexion...).

APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de chacun de ses collaborateurs. C'est ainsi que le droit à la déconnexion a été intégré au règlement. Ce droit est rappelé régulièrement, notamment avant la période estivale via l'API Prévention.

3.3.3 ENGAGER SUR LA SÉCURITÉ



APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire sur la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CSSCT à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, sensibilisation aux risques divers ...

Depuis 2021, APIXIT a rejoint **l'Appel national des employeurs en faveur de la Sécurité Routière pour soutenir le recul de l'insécurité routière en entreprise.**

Le risque routier étant le risque n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions d'accompagnement personnalisées sont réalisées et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs. Un plan d'actions a été mis en place avec le concours de l'assureur en charge de la flotte automobile. L'ensemble des actions ont été pris en compte et réalisées.



APIXIT mène notamment chaque année avant l'hiver une campagne de vérification des véhicules, pour les véhicules de sa flotte mais aussi pour les véhicules personnels de ses collaborateurs. Ce contrôle consiste à vérifier les pneumatiques, les éléments pour garantir la visibilité (essuie-glace) et être détecté (feux).





APIXIT a été soucieux de choisir une mutuelle prenant en charge les prestations de prévention et de soutien psychologique. Dans l'objectif d'accompagner la démarche du bien-être au travail et la santé mentale de ses collaborateurs, APIXIT a mis en place une ligne d'écoute et de soutien psychologique.

Chacun est libre de l'utiliser pour un usage professionnel ou personnel afin de :

- prendre soin de sa santé,
- veiller à sa sécurité (physique et mentale),
- veiller à la sécurité des autres personnes présentes sur son lieu de travail,
- se faire conseiller sur la gestion de certaines situations en lien avec les relations humaines.

3.3.4 DÉVELOPPEMENT DU DIALOGUE SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

APIXIT a à cœur la liberté d'expression et de dialogue social. Les échanges se font entre collaborateurs, managers, services et CSE via Steeple, l'outil collaboratif permettant de favoriser les échanges, l'entretien individuel annuel, le Live Vidéo APIXIT, l'API Prévention.



3.3.5 DIVERSITÉ



Une campagne de sensibilisation a été expérimentée en lien avec la semaine du handicap en novembre 2022, avec une cellule téléphonique d'accompagnement et d'information dédiée, des communications et affichages internes à vocation pédagogique. APIXIT accompagne les collaborateurs ayant un besoin d'aménagement de poste de travail en y associant le référent handicap et les organismes compétents.

Une Décision Unilatérale de l'Entreprise (DUE) a été mise en place avec le CSE pour promouvoir l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise. APIXIT ouvre ses postes et encourage toutes les candidatures (et en particulier les femmes) dans un secteur où la tendance des métiers attire davantage les hommes.

Dans le respect du Code éthique, APIXIT est sensible à cette thématique de diversité au travers de ses recrutements et permet à chacun, sans discrimination, de s'accomplir professionnellement en accompagnant les trajectoires de carrières.

MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

4.1 NUMÉRIQUE RESPONSABLE

4.2 MAÎTRISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS

4.3 ÊTRE ATTENTIF À NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2

4.4 RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS

4.5 AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ

4 MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

|4.1 NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Acteur du secteur numérique, il est naturel qu'APIXIT s'engage vers un numérique plus responsable. C'est une démarche d'amélioration continue qui vise à améliorer l'empreinte environnementale et sociale du numérique.

4.1.1 LEVIER D'ENGAGEMENT

En déployant diverses actions de sensibilisation auprès des collaborateurs, nous valorisons de nouveaux comportements individuels pour un impact collectif :

- participation au Cyber Clean Up Day,
- calcul de l'empreinte carbone de l'activité de leur boîte mail,
- communications d'écogestes,
- participation à la Semaine de la Réduction des Déchets (5R du numérique),
- animation de fresques du numérique.

4.1.2 LEVIER ENVIRONNEMENTAL

Nous portons des actions permettant de réduire notre impact sur la fabrication et la multiplication des matériels :

- fourniture de portables équipés de double SIM (usage pro et perso) afin de limiter les équipements,
- fourniture de postes masterisés, c'est-à-dire épurés et sans softs inutiles,
- achat d'écrans de seconde main,
- réaffectation du matériel en interne en cas de départ d'un collaborateur,
- réparation des PC plutôt que de les remplacer à neuf,
- allongement de la durée de vie au-delà de l'amortissement.

Pour porter des actions permettant de réduire notre impact sur l'utilisation, nous nous concentrons sur le besoin des utilisateurs, en rationalisant et mutualisant les ressources informatiques :

- installation des mises à jour déployée par notre serveur : la consommation en bande passante est donc diminuée par le biais d'un seul téléchargement sur un serveur local puis poussée sur les postes via le réseau local,
- mise en place d'outils de travail collaboratifs (TEAMS, drive, Steeple) afin d'optimiser le partage de documents et donc le stockage,

- rationalisation de nos infrastructures (virtualisation) pour nos besoins internes comme pour nos clients,
- prise en compte de critères RSE dans l'appel d'offre de son data center,
- gestion des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) avec des brokers ou un partenaire qui garantit un suivi (recyclage/valorisation) de nos déchets.

4.1.3 LEVIER SOCIAL

Nous portons une attention particulière sur le respect du traitement des données et sur l'usage du numérique :

- collecte uniquement des données utiles et nécessaires au service des utilisateurs, afin de limiter les risques en matière de vie privée et impacts environnementaux en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD),
- gestion des clauses de confidentialité pour le traitement de nos données clients,
- certification ISO 27 001,
- prise en compte du droit à la déconnexion dans le règlement intérieur.

4.2 MAÎTRISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS



Notre politique de gestion des déchets vise à ce que ces derniers suivent les bonnes filières afin de s'assurer de leur bon recyclage et valorisation. Ceci se fait grâce au concours de prestataires performants.

Nous avons l'expérience du tri sélectif des déchets sur nos projets, avec des résultats démontrés (90% du tonnage recyclé sur notre dernier chantier HQE).

63% RECYCLÉES
et 13% VALORISÉES
en 2022

L'ensemble de nos sites disposent d'infrastructures et contrats permettant d'assurer la bonne gestion de nos différents flux de déchets :

- papiers
- cartons
- bois
- déchets industriels banals (DIB)
- déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- câble / ferraille
- néons / ampoules
- cartouches d'encre
- masques

Cette organisation a permis d'assurer près de 63% de matériels recyclés grâce au concours de nos collaborateurs qui sont sensibilisés, dès leur arrivée dans l'entreprise, aux consignes de tri des déchets.

Le tonnage et le taux de valorisation de nos déchets sont suivis grâce à un registre dédié.

Tous nos déchets sont orientés vers des filières respectant la réglementation en vigueur afin d'y être valorisés. Nous suivons les performances de nos différents prestataires et contrôlons régulièrement leurs autorisations (arrêtés préfectoraux, autorisation de transports...).

Chez nos clients, nous participons au respect de leurs processus liés aux déchets. Nous les accompagnons également dans la gestion de leurs déchets informatiques lors de leur remplacement, afin de réduire les impacts environnementaux.

Quand cela est possible, nous faisons appel à des brokers afin de remettre sur le marché des matériels qui ne sont plus utilisés. Ils ne sont donc pas considérés comme des déchets. À titre d'exemple, 154 téléphones mobiles et 53 PC portables ont été concernés en 2021.

La dématérialisation des données a permis de réduire considérablement notre consommation de papier et les déchets associés.

4.3 ÊTRE ATTENTIF À NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2



Disposant d'une flotte de près de deux cents véhicules, une attention est portée sur le choix de véhicules performants. Des sensibilisations au risque routier mais aussi à l'écoconduite sont effectuées via des communications internes.

Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...) et véhicules, nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO2.

Nos émissions de CO2 et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

Un groupe de travail sur la mobilité a été créé pour impulser de nouvelles pratiques et ainsi continuer dans la démarche de réduction des émissions de CO2.

Dans l'objectif de réduire l'impact énergétique de nos gros sites, une étude énergétique a été réalisée afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations ont été intégrées à un plan d'actions et seront mises en oeuvre.

APIXIT s'approvisionne à 100% en électricité d'origine renouvelable pour 95% de ses sites.



PERSPECTIVES APIXIT

- Poursuite de l'amélioration du tri des déchets
- Diminution des GES avec une réflexion sur l'évolution du parc automobile comprenant des véhicules hybrides
- Stage d'éco conduite

4.4 RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS



APIXIT est attentif à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients. Nous privilégions les partenariats avec les constructeurs engagés dans une démarche RSE et par conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.



Depuis 2013, nos équipes ont également la capacité de concevoir des data centers labellisés Code of Conduct, garantissant leur efficacité énergétique.



En 2020, APIXIT a lancé un appel d'offres pour sélectionner le data center qui hébergera ses données et celles de ses clients pour les années à venir. La RSE était l'un des critères dans la prise de décision (ISO 50 001, ISO 14 001, OHSAS 18 001, Code of Conduct, indicateur d'efficacité énergétique et utilisation d'énergie renouvelable).



PERSPECTIVES APIXIT

- Créer un groupe de travail sur la mesure de l'impact de nos solutions

4.5 AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ



APIXIT a installé 5 ruches sur son site de Montauban-de-Bretagne. Cette action s'inscrit dans le cadre d'un projet fédérateur et différenciant. Il permet en plus, d'offrir aux collaborateurs, aux clients et aux partenaires un produit (pot de miel avec étiquette personnalisée « issu du rucher APIXIT ») provenant de notre démarche.

Résultat d'un travail collaboratif, un logo et un slogan ont été conçus : « API CULTURE, Engagés, naturellement » pour faire le lien avec l'engagement APIXIT et la sensibilité pour la biodiversité.



ANNEXES

75 %

5.1 OBJECTIFS APIXIT ET ODD

5.2 CONDUIRE RESPONSABLEMENT NOS AFFAIRES

5.3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

5.4 MAITRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

5 ANNEXES

5.1 CONDUIRE RESPONSABLEMENT NOS AFFAIRES

5.2.1 CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES ET TRANSPARENTES AVEC NOS PARTENAIRES

ACTIONS	RÉSULTATS
POLITIQUE ACHATS ET RSE EN VIGUEUR	▪ Communiquée aux partenaires lors du référencement ▪ Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres
PROCÉDURE DE RÉFÉRENCEMENT DES FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS EN VIGUEUR	▪ Aucune alerte détectée lors du processus de référencement
CONTRATS CADRES DE SOUS-TRAITANCE EN VIGUEUR ÉVALUATION DE LA PRISE EN COMPTE DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME DANS LA SUPPLY CHAIN DES CONSTRUCTEURS STRATÉGIQUES	▪ 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques ▪ Référentiel communiqué aux partenaires ▪ 6 évaluations réalisées représentant 80% du chiffre d'affaires achats matériels
MISE OEUVRE D'UN MÉCANISME DE PLAINTES POUR LES PARTIES PRENANTES POTENTIELLEMENT CONCERNÉES PAR LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE	▪ ethique@apixit.fr
PRIORISER LES PARTENARIATS AVEC LES CONSTRUCTEURS/ÉDITEURS IMPLIQUÉS VIS-À-VIS DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME % du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme	▪ 2020 : 78% ▪ 2021 : 63% ▪ 2022 : 55%
LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS	▪ Formation des managers sur la lutte contre les discriminations
TRAVAIL SUR LE DROIT À LA DÉCONNEXION	▪ Droit à la déconnexion intégré au règlement intérieur de l'entreprise

5.2.2 LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ÉTHIQUE DES AFFAIRES

ACTIONS	RÉSULTATS
ÉVALUATION DES RISQUES RÉALISÉE	Aucune alerte de corruption remontée
POLITIQUE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ÉTABLIE RESPONSABLE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION EN FONCTION OFFICIER DE SÉCURITÉ EN FONCTION	Politique communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
SÉPARATION DES ACTIVITÉS DE SAISIE DE FLUX FINANCIERS DANS L'ERP ET DES ACTIVITÉS DE CONTRÔLES	- Documentation dans le système de management : - Procédure d'enregistrement des commandes - Procédure de gestion des demandes d'achats - Procédure de réception des marchandises - Procédure d'établissement des notes de frais
ANALYSE PAR ÉCHANTILLONNAGE DE FLUX FINANCIERS ET COMPTABLES PAR LE COMMISSAIRE AUX COMPTES	Aucune alerte de fraude remontée
CHARTER ÉTHIQUE ÉTABLIE APRÈS ANALYSE DE NOS VULNÉRABILITÉS POTENTIELLES, DÉFINITION D'UNE PROCÉDURE D'ALERTE	Charte communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
DÉFINITION D'UNE PROCÉDURE D'ALERTE	ethique@apixit.fr
INSERTION DE LA CHARTER D'ÉTHIQUE DANS LE LIVRET D'ACCUEIL	Charte éthique présentée aux nouveaux collaborateurs lors du parcours d'intégration
DÉFINITION D'UNE NOUVELLE CHARTER ÉTHIQUE	Charte éthique réaffirmée auprès des collaborateurs des services commerciaux, achats et comptables mais aussi auprès de nos fournisseurs
NOMINATION D'UN RSSI/ DATA PROTECTION OFFICER	- Refonte de la Politique de Sécurité du système d'information de l'entreprise - Création d'une charte administration
INTÉGRATION DE CLAUSES SOCIALES DANS LES CONTRATS DE SOUS TRANTANCE	Nouveau contrat de sous traitance utilisé afin de garantir le partage des valeurs de notre charte éthique
SENSIBILISATION À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	Webinaire interne lors de la journée mondiale de lutte contre la corruption

INNOVATION	2020	2021	2022
MONTANT DES DÉPENSES CONSACRÉES À LA R&D	870 k€	1.665 k€	2.445 k€



LE + APIXIT IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARK SECTORIEL

- Le Système de Management de la Sécurité du Système d'Information établi selon le référentiel ISO 27 001, visant à protéger les données de l'entreprise.
- Le centre de services APIXIT est certifié ISO 27 001 depuis 2015.

INDICATEURS LIÉS À LA CHARTER ACHAT RESPONSABLE	2020	2021	2022	OBJECTIF
GROSSISTES (parmi les 5 plus gros) ayant signé un code de conduite des affaires ou la charte éthique APIXIT	80 %	80 %	80 %	80 %
GROSSISTES (parmi les 5 plus gros) ayant signé une charte d'engagement (label ou équivalent) (charte des Droits de l'Homme)	100 %	100 %	100 %	80 %
ÉDITEURS ET CONSTRUCTEURS ENGAGÉS RSE (% des achats engagés)	78 %	63 %	53 %	60 %
CONTRATS SIGNÉS POUR LA DSI INTÉGRANT DES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES (Pas de clause environnement mais un engagement fort des fournisseurs principaux)	100 %	100 %	100 %	50 %

5.3 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

RÉSULTATS EMPLOI	2020	2021	2022
COLLABORATEURS INTÉRIMAIRES exprimé en % de l'effectif 100 * nombre d'heures travaillées en intérim / nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	2,28 %	2,15 %	1,79 %
COLLABORATEURS EN CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE exprimé en % de l'effectif Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	9,91 %	11,27 %	8 %
TURNOVER DU PERSONNEL (Départ CDI/CDI en ETP) exprimé en % de l'effectif 100 * Départs / Effectif Equivalent Temps Plein tout type de contrats	16 %	25,11 %	27,9 %
ABSENTÉISME - HORS CONGÉ MATERNITÉ Exprimé en % de l'effectif Heures d'absences liées à des arrêts maladies ou à des accidents de travail (ou de trajet), ainsi que les absences et retards injustifiés / nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	2,47 %	5,77 %	3,63 %
RÉSULTATS ÉGALITÉ ET DIVERSITÉ	2020	2021	2022
INDEX ÉGALITÉ HOMME / FEMME	68	75	75
PART DE PERSONNES HANDICAPÉES	1,67 %	2 %	3 %
PART DE FEMMES	21 %	23 %	21 %
RÉSULTATS FORMATION	2020	2021	2022
POURCENTAGE DE LA MASSE SALARIALE CONSACRÉE À LA FORMATION 100 * Dépenses de formation / Masse salariale brute Analyse : Le COVID a engendré des reports de formations	1,26 %	1,60 %	1,64 %
NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION FOURNIES PAR EMPLOYÉ Nombre d'heure de formation / nombre ETP Analyse : beaucoup de formations ont été réalisées en interne	9,29 h / salarié	12,98 h / salarié	13,99 h / salarié

RÉSULTATS DIALOGUE SOCIAL	2020	2021	2022
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS BÉNÉFICIAIRE D'ENTRETIENS D'ÉVALUATION ANNUELS Analyse 2019 : la Société DCI ne pratiquait pas de campagne d'entretiens annuels régulière mais réalisait des entretiens à date anniversaire des collaborateurs. Les données n'étaient pas systématiquement remontées au service RH, d'où la chute du taux global pour l'entreprise	89 %	80 %	85 %
NÉGOCIATIONS RÉALISÉES AVEC LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL	Temps de travail Télétravail acté	Temps de travail Charte télétravail	DUE égalité pro
RÉSULTATS PROTECTION SOCIALE	2020	2021	2022
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS COUVERTS PAR UNE CONVENTION COLLECTIVE	100 %	100 %	100 %
POURCENTAGE DE COLLABORATEURS COUVERTS PAR LA MUTUELLE DE L'ENTREPRISE	94 %	94 %	93,5 %
RÉSULTATS SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	2020	2021	2022
TAUX DE FRÉQUENCE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL (nombre d'accidents du travail/ heures travaillées) x 1.000.000	8,09	3,40	8,06
TAUX DE GRAVITÉ D'ACCIDENTS DU TRAVAIL (nombre des journées perdues par incapacité temporaire/ heures travaillées) x 1.000	0,01	0,03	0,33

5.4 MAITRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET REJETS	2020	2021	2022
CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DE NOS INFRASTRUCTURES (KWH/M2/AN) Ne sont pris en compte que la consommation liée à l'utilisation classique du bâtiment	212	126	112
KM PARCOURS (KM) : Flotte automobile Avion Train	3.196.394 91.983 178.842	3.673.488 84.144 148.118	3.523.852 156.750 284.210
BILAN CARBONE T- CO²		Scope 1 463 Scope 2 153	Scope 1 440 Scope 2 141

RÉSULTATS GESTION DES DÉCHETS	2020	2021	2022
TAUX DE VALORISATION	68 %	42%	13.2%
TAUX DE RECYCLAGE		52%	63.4%



**RAPPORT RSE 2022
APIXIT**

Siège social

Les Conquérants | Immeuble Annapurna 1 avenue de l'Atlantique | 91 940 LES ULIS

Agences

**BORDEAUX | ISSY-LES-MOULINEAUX | LILLE | LYON | NANTES
QUIMPER | RENNES | TOULOUSE**