

# RAPPORT RSE 2024

# SOMMAIRE



## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Une entreprise au service du digital | Nos engagements | Démarche préventive & amélioration continue



## ÉTHIQUE

Conformité & lutte contre la corruption | Durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement | Engagement social



## COLLABORATEURS

Attractivité employeur | Diversité & égalité des chances | Santé & sécurité



## NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Numérisation interne durable | Technologies, solutions & prestations durables



## ENVIRONNEMENT

Climat & énergie | Logistique durable | Économie circulaire



# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

**1.1** UNE ENTREPRISE  
AU SERVICE DU DIGITAL

**1.2** NOS ENGAGEMENTS

**1.3** DÉMARCHE PRÉVENTIVE ET  
AMÉLIORATION CONTINUE

# 1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

INFRASTRUCTURES

CYBERSÉCURITÉ

33  
ANS D'EXPERTISE

350  
COLLABORATEURS

9  
SITES



# 1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

**A**PIXIT est une entreprise de services du numérique créée en 2019. Elle est issue de l'union de deux spécialistes indépendants, chacun forts de plus de 25 années d'expérience. Opérateur de services en matière d'infrastructure des systèmes d'information, APIXIT accompagne ainsi ses clients dans leur transformation numérique.

Notre expertise s'exerce sur 2 domaines :

- infrastructures
- cybersécurité.

Présent sur tout ou partie du cycle de vie des projets de ses clients, nos équipes interviennent dans l'étude, la réalisation et l'aide à l'exploitation. Nos activités s'articulent ainsi autour des missions suivantes :

- Audit et Conseil
- Gestion de projets & Intégration
- Assistance Technique
- Services managés

Notre proposition de valeur s'appuie en outre sur un écosystème technologique constitué de constructeurs et éditeurs, leaders dans leurs domaines. Disposant d'alliances stratégiques avec ceux-ci, APIXIT et ses collaborateurs détiennent les plus hauts niveaux de compétences et entretiennent de réelles relations de proximité avec leurs homologues.

Ce savoir-faire unique en matière de solutions et services opérationnels, nous l'exerçons tant dans les environnements Cloud qu'« on premise » ou hybride, auprès des ETI et des Grands Comptes nationaux privés comme publics. Notre approche pluridisciplinaire et notre vision transverse des enjeux, des nouveaux usages et des besoins métiers de nos clients nous permettent d'apporter des réponses adaptées tant fonctionnellement que d'un point de vue opérationnel.

APIXIT est une entreprise à taille humaine comptant 350 collaborateurs. Ceux-ci sont animés par une solide culture de l'engagement, de l'innovation technologique et de la satisfaction client.

APIXIT dispose d'une couverture nationale. En effet, nous sommes installés à Paris, Rennes, Nantes, Issy-les-Moulineaux, Lyon, Lille, Marseille, Quimper et Toulouse. Nos équipes sont ainsi au plus près de nos clients afin de leur proposer réactivité et agilité tout en ayant une bonne connaissance des enjeux locaux. Depuis 2023, APIXIT fait partie du Groupe Bechtel, lui permettant de se positionner sur des projets internationaux.



Suite à l'acquisition de STCI implantée à Toulouse, fin 2021 APIXIT élargit sa présence sur la région Sud-Ouest (Toulouse et Bordeaux). Selon les besoins, la filiale opérationnelle et APIXIT travaillent conjointement sur de nouveaux projets.

En 2023, Le groupe a fait l'acquisition d'ORSENNA, ajoutant à son expertise la capacité à proposer des outils et solutions de supervision des infrastructures IT. De même, l'acquisition de QDS (Quodagis), spécialiste dans la Cybersécurité (conseil et audit SSI et SOC) lui permet de couvrir le bassin méditerranéen. 2023 est également marquée par le rachat d'APIXIT par le groupe BECHTLE. APIXIT devient ainsi la filiale service des entités françaises du groupe BECHTLE au côté de InMac WStore, Comsoft et Bechtle Direct.

## NOS ÉQUIPES SONT ANIMÉES PAR DES VALEURS PARTAGÉES AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOS CLIENTS

### AGILITÉ



Être agile, c'est savoir mettre en place les moyens nécessaires pour répondre efficacement aux problématiques, quel que soit le contexte.

Notre structure à taille humaine nous permet de tisser une relation de proximité, dans laquelle nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement pour assurer la réussite des différents projets.

### ÉCOUTE



Chez APIXIT, nous portons une attention toute particulière à notre environnement et à nos interlocuteurs.

Cette démarche est primordiale à la compréhension des enjeux et attentes de nos clients. Elle fluidifie les communications. Elle permet de délivrer les meilleures solutions, services et conseils. Cette valeur se matérialise chez APIXIT par un management bienveillant et de proximité.

### ENGAGEMENT



Chez APIXIT, l'engagement se traduit par une implication forte et une entraide au quotidien des équipes, afin de viser l'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre.

C'est aussi l'engagement de tous, quelle que soit sa mission, à agir pour entretenir une culture visant le bien-être du collectif.

# 1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE



## ESPRIT D'ÉQUIPE

Le travail en équipe mobilise nos différents services, front et back office, qui, ensemble, activent l'intelligence collective.

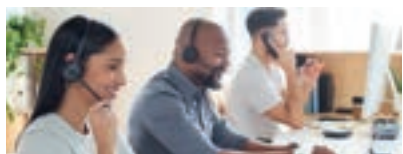
Chez APIXIT, nos complémentarités sont une richesse pour réussir ensemble.



## EXPERTISE

APIXIT est une entreprise d'experts en Câblage IT, Infrastructures Digitales, Digital Workplace et Cybersécurité.

L'expertise est une exigence. C'est pourquoi nous veillons à la cultiver et à la développer en permanence. Nos collaborateurs sont formés et certifiés auprès de nos partenaires éditeurs et constructeurs. De plus, nous encourageons le partage intergénérationnel de connaissances.



## SENS DU SERVICE

APIXIT est depuis toujours engagée dans la satisfaction de ses clients. Ce sens du service s'applique à tous nos collaborateurs.

Le dépassement de soi et la recherche perpétuelle de progression font écho à cette vision commune partagée par nos équipes.



## CERTIFICATIONS

APIXIT a mis en place un système de management de la sécurité de l'information et détient la **certification ISO 27 001\*** pour ses sites d'Ile-de-France, Rennes, Nantes, Quimper et Lyon. La protection des données est essentielle pour notre organisation.

\* Le périmètre certifié par l'AFNOR est le suivant : Développement, gestion de projet et maintenance du système d'information interne. Réalisation de prestations de services managés : centre de contacts, conciergerie de vidéoconférence, assistance à l'exploitation, infogérance. Supervision, surveillance, soc (Security Operations Center) et maintenance des infrastructures et applicatifs clients. Hébergement d'infrastructure physique de systèmes d'information comprenant des données de santé. À savoir, la mise à disposition et le maintien en condition opérationnelle du site physique des Ulis hébergeant l'infrastructure matérielle du SI, qui est utilisé pour le traitement des données de santé. Déclaration d'applicabilité ENR-SSI-14-DdA-v1.2

Le périmètre de l'**ISO 27 001** couvre les activités :

- du centre de services managés,
- de la direction des systèmes d'information,
- des services d'hébergement proposés aux clients.

Des campagnes de sensibilisation à la sécurité du système d'information sont réalisées régulièrement en interne et en externe.



Parce que nous œuvrons dans des contextes sensibles, nous sommes **certifiés en qualité d'hébergeur de données de santé**. Cette certification est nécessaire pour les prestations de mise à disposition de baies informatiques destinées à l'accueil d'infrastructures techniques, informatiques et réseaux de clients gérant des données de santé à caractère personnel.

Conformément au RGPD, nous nous engageons également à respecter les données de nos clients, prospects et collaborateurs. Nous avons désigné un **Délégué à la Protection des Données (DPO)**, garant de notre politique de confidentialité des données.

L'expertise d'APIXIT en matière de cybersécurité est reconnue dans le cadre du **plan France Relance** en tant que prestataire terrain cybersécurité. APIXIT est également référencée sur la **plateforme cybermalveillance.gouv.fr** et est **certifiée « Expert Cyber »** depuis décembre 2021.



Enfin, notre **démarche RSE est évaluée GOLD par la plateforme de notation indépendante EcoVadis**. Cette notation est le témoignage de la maturité de notre démarche, entamée depuis de nombreuses années.

## 1.1 UNE ENTREPRISE AU SERVICE DU DIGITAL

**A** fin d'accélérer la transformation digitale de ses clients, APIXIT expérimente en son sein ce qu'elle préconise. La transformation digitale d'APIXIT se situe à trois niveaux : **organisationnel, social et technologique**.



### AU NIVEAU ORGANISATIONNEL

Au travers de son organisation, APIXIT favorise une culture d'innovation transversale en facilitant l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques (cybersécurité & sécurité opérationnelle, infrastructures & cloud).

En 2023, APIXIT a restructuré son organisation en 3 directions opérationnelles :

# 1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- Direction Commerciale & Avant-Vente
- Direction des Installations et des Déploiements
- Direction des Services Managés et de la Sécurité Opérationnelle

L'alignement de ces 3 directions offre une meilleure lisibilité, tant d'un point de vue interne qu'externe. Cela permet une amélioration des relations interservices.

- Commerce & Avant-Vente : réactivité et agilité
- Commerce & Projets : agilité, dialogue et écoute
- Commerce & Services Managés : confiance, qualité et alignement
- Projets & Services Managés : coopération et sens du service

## AU NIVEAU SOCIAL

L'organisation et le management doivent permettre de fédérer et faire monter en compétences les collaborateurs en promouvant l'intelligence collective.



De nombreuses initiatives sociales ont vu le jour : Atelier, séminaire et Communauté des Managers, ateliers thématiques liés aux ODD (logo des ruches, sport pour lutter contre la sédentarité, gestion des déchets), activités et actions de convivialité par équipe et via notre réseau social d'entreprise Steeple...

Des groupes de travail ont également été créés afin de développer le partage de savoirs et la digitalisation des formations : APITEC, réflexion sur l'usage des outils de communication ou formation à l'acculturation aux réseaux sociaux.

## AU NIVEAU TECHNOLOGIQUE

Une transformation digitale nécessite des outils adéquats. C'est pourquoi la Direction du Système d'Information d'APIXIT a conçu un schéma directeur digital en lien avec la stratégie de l'entreprise.



Des avancées significatives ont vu le jour : Office 365, Salesforce CRM, outil de ticketing... APIXIT investit dans des solutions d'avenir tant pour ses besoins internes (nouvel ERP SAPIXIT) que pour faire évoluer son offre clients Services managés (supervision avec notre NOC et notre SOC).

APIXIT a choisi BEEKAST pour l'animation de réunions. Cet outil propose des échanges et des sondages, en grande assemblée (Live) ou petit comité (réunions diverses).

STEEPLE, outil d'information collaborative, permet de diffuser le même niveau d'information à tous, sur tous sites, de manière descendante et collaborative, via une plateforme cloud.



## 1.2 NOS ENGAGEMENTS

APIXIT cultive des **valeurs d'agilité, d'écoute, d'engagement, d'esprit d'équipe, d'expertise et de sens du service** pour un objectif de performance et de satisfaction client.



**Fabrice TUSSEAU**  
Président d'APIXIT

**Le projet APIXIT** est celui d'une entreprise de services et de technologies, inclusive, apprenante et ouverte.

Nous nous engageons à entretenir  
la **CULTURE D'ENTREPRISE**,  
à **INCITER LES INITIATIVES**

et à mettre à disposition les moyens nécessaires  
à l'**ATTEINTE DE CES OBJECTIFS**.

Le **MANAGEMENT** de l'entreprise est un appui solide pour porter et piloter ces ambitions et pour permettre à chaque collaborateur de **CONTRIBUER À CETTE DÉMARCHÉ**.

APIXIT s'inscrit par ailleurs dans une démarche de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux :

- écouter et répondre aux attentes de ses parties prenantes,
- respecter et faire respecter ses obligations réglementaires,
- adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

### 1.2.1 ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES

**L'écoute des clients** s'effectue à travers une évaluation de satisfaction, l'analyse des besoins et le traitement des réclamations, ainsi que dans le suivi assuré par les Responsables Opérationnels de Comptes (ROC).

**L'écoute des collaborateurs** est assurée par le contact privilégié des managers, au quotidien ou lors des entretiens annuels. Elle se fait également par les Ressources Humaines lors des entretiens

# 1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

professionnels et par les instances représentatives du personnel (CSE et CSSCT).

Par ailleurs, une dizaine de « Live » ponctuent l'année afin de communiquer sur les sujets d'actualité de l'entreprise. En fin de Live, la parole est donnée aux collaborateurs qui ont la possibilité de poser leurs questions pour que la Direction y réponde en direct.

Un baromètre est organisé régulièrement afin de faire remonter les ressentis des collaborateurs. Cela permet de valider les bonnes pratiques et de faire apparaître les axes d'amélioration organisationnels et sociaux ainsi que les attentes des collaborateurs. À l'issue des résultats, un plan d'actions est mis en oeuvre dans une démarche d'amélioration continue.

Nous sommes attentifs à **l'intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise. Nous organisons un parcours d'intégration, des points de suivi et nous recueillons leur regard neuf sur notre organisation par la réalisation de rapports d'étonnement.

Au cours des années, nous avons développé des relations étroites et durables avec des acteurs leaders du marché. Ainsi, nous couvrons l'ensemble des offres dans les différents segments de marché, avec un **solide réseau de partenaires technologiques**. Nous détenons des certifications associées à ces partenaires et investissons régulièrement dans la formation de nos équipes pour le maintien et la progression de leur niveau d'expertise.

**APIXIT est ancrée dans un écosystème riche** constitué également d'entreprises spécialisées et de start-up prometteuses. Cela permet de proposer à nos clients les solutions les plus innovantes et les fonctionnalités les mieux adaptées au service des métiers et des nouveaux usages.

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** qui font l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

## 1.2.2 RESPECT DES OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES

Cette démarche forte d'engagements et de certifications des activités, associée à un système de valeurs humaines, permet à APIXIT de s'imposer sur le marché comme une entreprise organisée, citoyenne et responsable.

Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT adhère au pacte Global Compact de l'ONU.



## LE GLOBAL COMPACT DE L'ONU

Le **Pacte Mondial de l'ONU** invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales. Celles-ci s'appliquent dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (relative aux principes et droits fondamentaux au travail), de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent en 4 thématiques : Droits de l'homme, Lutte contre la corruption, Conditions de travail et Environnement.

### 1.2.3 DÉMARCHÉ PRÉVENTIVE & AMÉLIORATION CONTINUE

La démarche RSE concerne l'ensemble des membres du Comité de Direction et des collaborateurs. La Chargée de développement RSE joue un rôle transverse pour coordonner les actions et garantir ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles.

Nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

#### EN MATIÈRE DE QUALITÉ

- Proposer aux clients des solutions responsables répondant à leurs enjeux
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation
- Veiller au niveau de rentabilité de l'entreprise
- Maitriser notre sous-traitance

#### EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

- Maitriser nos risques professionnels par le déploiement du Document Unique et de plans de prévention
- Poursuivre la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs à la sécurité
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales
- Préserver l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Veiller à préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs

## EN MATIÈRE DE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

- Promouvoir l'égalité et l'équité professionnelle
- Promouvoir les dispositifs de formation favorisant l'insertion dans la vie professionnelle
- Garantir l'employabilité de l'ensemble des collaborateurs

## EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

- Assurer la disponibilité des services et des informations
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées
- Garantir la confidentialité des données

## EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.
- Maîtriser notre impact numérique



# ÉTHIQUE

**2.1** CONFORMITÉ ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**2.2** DURABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**2.3** ENGAGEMENT SOCIAL

## 2 ÉTHIQUE

### 2.1 CONFORMITÉ & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



**A**PIXIT réalise la quasi-intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité identifié comme peu exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- **l'organisation capitaliste** garantit l'indépendance financière et technologique de la stratégie
- **l'organisation juridique** expose de manière transparente les résultats commerciaux et financiers
- **l'organisation commerciale** est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 20% du chiffre d'affaires

**Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non-exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.** Dans un objectif de transparence, un auditeur externe contrôle annuellement les comptes de l'entreprise.

Dans le cadre de sa croissance, APIXIT a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager. Aujourd'hui ce **code éthique** est présenté et expliqué à tous les collaborateurs au sein de l'entreprise, dès leur accueil puis lors d'actions de sensibilisation. Une procédure d'alerte pour violation de ce code éthique est en place. Nous respectons l'obligation de protection des lanceurs d'alerte. **Pour rappel, toute personne, interne ou externe à l'entreprise, peut faire une alerte via [ethique@apixit.fr](mailto:ethique@apixit.fr).** Les faits sont analysés et traités par le CODIR.

Cet engagement est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, qui, en le signant, se doivent de le respecter.

APIXIT s'engage à ne pas financer la vie politique. Nous avons réalisé une cartographie des risques de corruption. Ce qui nous permet de cibler des actions. Elles se composent de sensibilisation (webinaires, campagnes, quizz...) et en l'amélioration de nos processus susceptibles d'être exposés aux risques de corruption.

Nous nous assurons aussi que nos principaux constructeurs s'engagent à respecter l'éthique des affaires.

#### INDICATEUR

- Aucune alerte de corruption remontée
- Aucune alerte de fraude remontée

## 2.2 DURABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



### FACTURES NON RÉGLÉES À LA DATE D'ÉCHÉANCE



30.06.2022 30.06.2023  
**7.2% 3.1%**

DES ACHATS DE L'EXERCICE DONT 3% SONT ÉCHUES ENTRE 1 ET 30 JOURS



PERSPECTIVES  
APIXIT

APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié **l'identification des pratiques en matière d'engagement RSE par nos partenaires constructeurs et distributeurs**. Chaque année nous prenons connaissance de leurs engagements via leur note ECOVADIS et leurs rapports CSR (Corporate & Social Responsibility). Ce process est en lien avec notre Groupe BECHTLE. Nous nous engageons aussi nos principaux partenaires en leur faisant signer notre code éthique et la chartre fournisseur du groupe.

En tant qu'intégrateur nous n'avons pas d'influence sur la conception ou sur le cycle de production des produits. Cependant nous sommes acteurs sur la fin de vie / nouvelle vie des produits récupérés chez nos clients. Pour cela, nous avons un partenariat avec un broker et un gestionnaire de déchets agréés.

### POLITIQUE RETARD PAIEMENT

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables nous avons identifié le respect des délais de règlements comme une condition sine qua non pour maintenir des écosystèmes vertueux : des clients solvables et des fournisseurs fiables et solides sont un gage de développement durable.

À cet égard nous faisons de la sensibilisation auprès des acheteurs et des équipes comptables pour que le respect des délais de paiements fournisseurs soit une priorité.

Nous engageons nos équipes et partenaires afin de garantir de bonnes pratiques opérationnelles, permettant le respect des délais de règlements. Ces efforts réduisent régulièrement nos délais de paiement.

- Mettre à jour notre charte achat responsable
- Intensifier la collaboration avec le groupe

### INDICATEUR

Sur le top 10 fournisseurs représentant 75% des achats réalisés :

- 80% ont un engagement RSE
- 60% sont évalué par écovadis

## |2.3 ENGAGEMENT SOCIAL

### 2.3.1 S'ENGAGER DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRISES

Soucieuse de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures, APIXIT s'engage également dans l'accompagnement des jeunes entreprises.



Des relations concrètes sont nouées avec trois startups : Glimps, Defants et StrangeBee.

Nous avons échangé sur la manière d'adresser le marché ETI avec ces dernières et nous leur avons apporté un éclairage sur la manière d'adresser les clients.

- Glimps et son offre Kiosk permet l'analyse de dangerosité de documents.
- Defants est spécialisé dans l'analyse des données d'aide à la réponse à incident.
- StrangeBee et sa plate-forme TheHive pour la gestion des menaces et l'optimisation des réponses aux incidents

Nous avons également échangé avec d'autres entreprises en phase de démarrage ou d'accélération :

- Bearops opérant dans le milieu de la donnée de santé (Vannes),
- AAIS avec le produit Armageddon qui permet de sensibiliser et de développer une culture cyber des utilisateurs
- Ainsi que Mindflow, Altkimya



## 2.3.2 PARTAGER NOS CONNAISSANCES ET CO-INNOVER

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que :



- le pôle d'excellence cyberdéfense,



- ou dans des réseaux professionnels comme :

- ADN Ouest, Le P000L (fusion entre Rennes Atalante & French Tech Rennes & St Malo),



- le Syntec Numérique (commission cybersécurité),

- Bretagne Développement Innovation (BDI, filière Cyber),

- le Clusif (association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité),



- des interventions dans le cadre du Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms (CDRT).

Ainsi que l'engagement à l'incubateur d'InterCERT en 2024 avant l'intégration à l'InterCERT en 2025 (association d'échange d'expérience et de partage d'information renforçant la capacité à détecter et à répondre aux incidents de sécurité)



APIXIT s'investit aussi dans les écoles d'enseignement supérieur correspondant à nos activités via l'intervention de collaborateurs pour présenter leurs métiers ou des sujets de l'entreprise, sponsoring de CTF...



APIXIT sponsorise également une chaire « Cybersécurité, protection des données et droits fondamentaux » à l'Université de Rennes. Pendant 3 ans, les travaux menés par des chercheurs de l'Université de Rennes, en partenariat avec 6 entreprises et organisations du territoire, s'attacheront à faire avancer la réflexion et l'innovation autour du grand défi de notre temps que représente la sécurité des données personnelles.

Depuis 2020, plus d'une trentaine d'événements ont eu lieu chaque année dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers, animer des échanges ou encore participer à des ateliers d'innovation (API TEC, séminaire de formation, API Workshop)

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, ainsi que de participer à la vie des réseaux locaux.

Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs, en participant à des conférences ou à des journées thématiques. Depuis 2023, APIXIT a lancé sa newsletter trimestrielle API News pour partager les actualités IT, nos activités et nos actions.

L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

## LAB'INNOVATION

En 2017, APIXIT a créé le « Lab Innovation », laboratoire d'innovations. Il vise à créer des solutions sur mesure face aux contraintes spécifiques de certains de nos clients. Il vient en complément du laboratoire de mise en production et de maquettage.

Son fonctionnement repose sur la mise en place d'équipes transverses. Une équipe est créée pour aborder un projet ou une problématique en mode agile, sur un espace-temps donné. Elle est composée d'un team leader et d'intervenants issus des différents départements d'APIXIT (équipe Architecture & Conseil, Experts, Déploiement, NOC/SOC, Commerce, RH, Marketing...). Elle intervient dans un environnement spécifique et sécurisé.

Au-delà des partenaires métiers de l'entreprise, l'innovation nécessite une implication forte dans un écosystème de réflexion et d'échange avec nos partenaires. Le Lab Innov' fonctionne ainsi autant en incubateur interne qu'en open innovation. Dans ce dernier cas, un co-développement est réalisé avec des partenaires technologiques parmi lesquels ces deux dernières années : Cisco, Excense, Anozrway, Amossys.

En 2021, le Lab Innov' s'est plus particulièrement concentré sur des outils liés à la sensibilisation autour de la sécurité informatique et de l'automatisation. Nous continuons à développer/tester des solutions.

Au-delà des tests réalisés nous avons développé des solutions d'automatisation sur le SOC (The Hive, N8N, Ansible...), d'analyse de la surface d'exposition cyber d'un client (EASM), de la recherche sur le darkweb, la mise à jour de nos outils de sensibilisation à la cybersécurité pour nos clients (flyer, outil de démonstration d'une attaque, outil d'apprentissage...), etc ...

Depuis 2022, nous développons un ensemble de scripts en mode NetDevOps (Ansible, template Jinja, SoT, Docker, Gitlab, CI/CD) visant à industrialiser nos déploiements d'infrastructures et de cybersécurité. Ce mode de fonctionnement nous permet d'accélérer nos capacités de déploiement et d'assurer la conformité des configurations.

En 2024, nous avons initié un projet visant à mesurer l'empreinte carbone associée au déploiement d'un projet d'infrastructures. Une calculatrice nous permet de définir une consommation CO2eq selon les équipements vendus, la durée du projet et les déplacements associés. Nous comptons continuer d'étendre nos capacités de mesure (PDU, telemetry) afin d'obtenir un tableau de bord capable de fournir des données statistiques dans le temps.

## 2.3.3 SOUTENIR LES PROJETS À IMPACT

### APIXIT s'engage dans les projets de mécénat.

Créé à l'origine en 2014 pour associer les bretons au développement de projets innovants dans la recherche thérapeutique, le Fond Nominoë finance le développement de nouvelles thérapeutiques à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques, ...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients.

Le fond Nominoë permet ainsi d'améliorer la vie des patients, de leur entourage et des soignants au CHU de Rennes : maison des parents, dispositifs de relaxation, tablettes communicantes, système de pathologie numérique, éléments de confort, ....

Présente en Bretagne et comptant plusieurs clients dans le domaine médical (certification HDS), APIXIT marque son engagement envers la santé et le bien-être des personnes, en soutenant le fond Nominoë depuis 2015.

Chaque année, APIXIT s'engage pour différentes associations, tout en impliquant ses équipes via des challenges.

En 2022, le choix s'était porté sur l'AFM Téléthon, Opcalia et l'opération des boîtes solidaires au moment des fêtes de fin d'année.

En 2023, pour Octobre Rose, les collaborateurs sont venus au bureau habillés en rose en signe de soutien pour la lutte contre le cancer du sein. Un don a été effectué au profit de la Fondation Ruban Rose. Le challenge Movember a également été relevé et a permis de faire un don à la fondation Movember.

L'ambition d'APIXIT est de s'engager sur des sujets liés au numérique. Pour engager cette démarche, une vente caritative du stock de pots de miel a été organisée en interne pour les fêtes de fin d'année. Le bénéfice, abondé par l'entreprise, a été reversé à Point de M.I.R., association pionnière en matière de sensibilisation auprès des jeunes. Elle met en lumière les impacts environnementaux et humains du numérique.





# COLLABORATEURS

**3.1** ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

**3.2** DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

**3.3** SANTÉ ET SÉCURITÉ



# 3 COLLABORATEURS



APIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines. Celles-ci constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH d'APIXIT s'organise autour de trois piliers :

## |3.1 ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR

### 3.1.1 SUIVI ET SATISFACTION DES COLLABORATEURS

ATTIRER ET ACCUEILLIR DES COLLABORATEURS DE TOUTS HORIZONS, PARTAGEANT LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

APIXIT veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé en communication sur la marque employeur d'APIXIT afin de développer son attractivité auprès des potentiels futurs collaborateurs.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, et ce, pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité des équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

Avant même d'arriver, nous prenons soin de proposer à tout nouvel arrivant une « tribune » sur notre outil d'information collaboratif afin qu'il puisse se présenter aux collaborateurs. Nous proposons à tout nouvel arrivant un **programme d'intégration personnalisé et suivi grâce au nouvel outil d'onboarding intégré dans notre SIRH** et veillons à sa « montée à bord » dans les meilleures conditions. Dès les premiers jours, cette « expérience collaborateur » lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT, et de découvrir plus facilement ses collègues en bénéficiant de temps d'échanges individualisés ou en groupe.

## FIDÉLISER ET FORMER LES COLLABORATEURS POUR GRANDIR ENSEMBLE

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des nouveaux collaborateurs, nous veillons également au **développement de l'employabilité** au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise. APIXIT investit ainsi de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs et porte un effort particulier au partage des savoirs dans l'entreprise. APIXIT assure également un suivi de carrière individualisé et une progression régulière via les entretiens individuels et professionnels.

Emploi en %	2021	2022	2023	2024
Collaborateurs Interimaires	2,15	1,79	1,59	1,74
collaobrateurs en CDD	11,27	8	9,70	7,58
Turn Over	25,11	28,04	27,981	18,46
Absentéisme Hors Congés Maternité	5,77	3,49	3,46	3,88

### 3.1.2 FORMATIONS

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. À ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels sont proposés et assurés par le service RH. L'objectif visé est de dresser des bilans de carrière et récolter des aspirations de mobilité géographique et fonctionnelles, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH d'APIXIT propose également un dispositif d'accompagnement à la mobilité (Pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...).

APIXIT a développé depuis toujours une culture forte du partage de connaissances entre collaborateurs, entre les plus expérimentés et ceux qui découvrent nos métiers. Par la nature de ses activités innovantes, en perpétuelle évolution, APIXIT encourage et laisse du temps à ses collaborateurs pour se former, seuls ou à plusieurs grâce au transfert de compétences.

Ces formations peuvent conduire à l'obtention de certifications reconnues par les éditeurs et les constructeurs. Celles-ci sont de nature à démontrer le niveau d'expertise de nos équipes vis-à-vis des parties prenantes APIXIT (collègues, partenaires, clients).

Formation	2021	2022	2023	2024
% Masse salariale consacré à la formation	1,60	1,64	1,64	1,84
Nbr d'heures de formations fourni par employé	12,98	14,06	11,17	22,87

### 3.1.3 COOPÉRATION ET CULTURE DU DIALOGUE

La liberté d'expression et le dialogue social sont importants pour APIXIT. L'entreprise négocie régulièrement des accords avec le CSE et s'engage à être transparente. APIXIT a mis en place différents canaux de communication pour faciliter les échanges. Ceux-ci permettent de donner le même niveau d'information à tous les collaborateurs quel que soit leur site de rattachement.

- Steeple, l'outil de communication interne, permet de développer une communication interne collaborative.
- L'APIXIT Live est un rendez-vous visio régulier entre la Direction et les collaborateurs.



Ces outils permettent également de développer une culture d'entreprise et un sentiment d'appartenance.

Individuellement, chaque collaborateur dispose chaque année d'un entretien avec son manager pour dresser le bilan annuel et définir les objectifs à venir.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour créer du lien entre les managers dans leur fonction et leur permettre de trouver du soutien, partager leurs problématiques et bonnes pratiques. Ce travail de construction a été entrepris depuis plusieurs années au travers des réunions régulières et des séminaires pour les managers.

Depuis 2022, de nouvelles initiatives ont vu le jour : création du Club des Managers avec des sessions Flash Managers, pour identifier des thèmes et problématiques à travailler en sous-groupes :

- ateliers thématiques pour traiter des sujets en profondeur,
- réunions managers, avec des workshops sur des sujets d'actualité managériale
- CODEV qui se concrétisent par un exercice structuré de consultation, portant sur des problématiques vécues ou non par les participants, mais qui se sentent concernés pour apporter des réponses et/ ou solutions.

L'objectif est de faire évoluer ces sujets et d'apporter de nouvelles pratiques dans l'entreprise pour enrichir la culture d'entreprise et développer l'attrait d'APIXIT.



**PERSPECTIVES  
APIXIT**

▪ **Relancer des réunions régulières des managers, organiser un séminaire et relancer la dynamique collaborative autonome entre managers**

# 3 HOMMES

Dialogue Social	2021	2022	2023	2024
% de collaborateurs bénéficiant d'entretiens d'évaluations annuels	80	85	85	92
Négociations réalisées avec les représentants du personnel	Temps de travail Charte télétravail	DUE égalité Pro	Accord égalité pro 2023-2025 Intégration STCI dans UES	NAO Fusion STCI et EIT

## 3.2 DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

### 3.2.1 EGALITÉ PROFESSIONNELLE

Une Décision Unilatérale de l'Entreprise (DUE) a été négociée avec le CSE. Des objectifs ont été définis et un suivi annuel des actions de l'accord Égalité professionnelle 2023-2025 est présenté en CSE.

Dans le respect du Code éthique, APIXIT est sensible à cette thématique de diversité au travers de ses recrutements et permet à chacun, sans discrimination, de s'accomplir professionnellement en accompagnant les trajectoires de carrières.

APIXIT ouvre ses postes et encourage toutes les candidatures et en particulier les femmes et aux candidats issus de l'insertion. La structuration des ressources humaines au sein du secteur d'activité (cybersécurité, infrastructures digitales et digital workplace) comporte des particularités. En effet, la tendance des métiers attire davantage les hommes. En 2023, une collaboratrice a fait la promotion de nos métiers dans un collège dans le cadre d'une action « Elles bougent pour l'orientation. »

### 3.2.2 DIVERSITÉ

Chaque année, lors de la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées en novembre, nous sensibilisons nos collaborateurs à faire connaître la cause du handicap et instaurer le dialogue sur le sujet.

Il nous permet aussi de rappeler la présence d'une référente handicap au sein de l'entreprise. Son rôle est d'accompagner les collaborateurs dans leur Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et d'aménager les postes de travail (organisationnel ou fonctionnel).



Homme **78%**  
Femme : **22%**

Moyenne d'âge :  
**39 ans**





Egalité et Diversité	2021	2022	2023	2024
Index égalité homme / femme	75	75	NC	NC
Part de personnes handicapées	1,96%	2,85%	3,58%	2,57%
Part de femmes	23%	21%	21%	22%

### 3.2.3 INSERTION PROFESSIONNELLE

**APIXIT entretient depuis de nombreuses années des liens privilégiés avec les écoles et universités des territoires.**

Ces partenariats se matérialisent par :

- l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements,
- des rencontres écoles autour des technologies Cyber (CTF IUT St-Malo, CTF ESNA, AFTI, ASTON, INSA, My DigitalSchool, Sup de Vinci, Espi Rennes etc...),
- la participation aux forums étudiants/entreprises,
- l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations,
- l'accueil d'étudiants pour leur faire découvrir les métiers de l'IT, de l'école d'ingénieur (IMT), aux IUT (Rennes, St Malo, Lannion) jusqu'au collège,
- des actions de tutorat ou de mécénat de compétences.

Par ailleurs, APIXIT favorise les personnes en reconversion sur des postes d'analyste de niveau 1 et leur propose un parcours d'évolution au sein des équipes SecOps.

En 2022, APIXIT a renouvelé le sponsoring du CTF Flag Malo, organisé par l'IUT de Saint-Malo. 3 alternants étaient présents sur l'événement, accompagnés du Responsable du Pôle SOC d'APIXIT.

APIXIT a également été le sponsor principal du CTF Hack'lantique, organisé par l'IMT Atlantique de Rennes. Une participation financière a été engagée et un don de goodies réalisé. Nos équipes étaient présentes sur l'événement pour conseiller les étudiants durant le challenge. Le responsable de notre Pôle SOC a également fait un discours et participé à l'after work de l'événement.

**De plus, APIXIT est engagée dans l'apprentissage et accueille chaque année des étudiants en alternance** qui débouchent pour certains sur des contrats de travail à durée indéterminée. APIXIT reçoit aussi pendant 3 jours des jeunes collégiens dans le cadre de l'opération « Classes en entreprise ». Au travers d'actions individuelles ou d'entreprise, nous voulons favoriser l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail et faire découvrir le monde de l'entreprise. Nous accueillons donc aussi des collégiens et lycéens pour leurs stages obligatoires. APIXIT participe à d'autres événements en faveur de l'insertion professionnelle tel que « 100 chances 100 emplois » ou des présentations entreprise/job dating via France Travail.



2024  
Apprentissage  
8,6%



## Agir en faveur des compétences d'aujourd'hui et de demain en rapprochant l'école et l'entreprise

APIXIT soutient la Fondation universitaire Rennes 1 dont l'objet est de rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique. La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de valoriser leur savoir-faire et leurs valeurs, en toute transparence.

L'ensemble de ces actions nous permet de faire connaître les métiers de l'IT et de montrer qu'ils sont accessibles à tous et ainsi lutter contre l'autocensure.

## 3.3 SANTÉ ET SÉCURITÉ

### 3.3.1 ENGAGÉ SUR LA SÉCURITÉ

APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire sur la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CSSCT, à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, gestes qui sauvent, sensibilisation aux risques divers via des ¼ d'heure sécurité ...

Depuis 2021, APIXIT a rejoint l'Appel national des employeurs en faveur de la Sécurité Routière pour soutenir le recul de l'insécurité routière en entreprise.

Le risque routier étant le **risque physique** n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions d'accompagnement personnalisées sont réalisées et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs, via :

- des contrôles des véhicules des collaborateurs à l'automne,
- une campagne de sensibilisation au risque routier lors de la semaine qui lui est dédiée.

APIXIT a été soucieux de choisir une mutuelle prenant en charge les prestations de prévention et de soutien psychologique, afin d'accompagner la démarche du **bien-être au travail et la santé mentale de ses collaborateurs.**

Chacun est libre de l'utiliser pour un usage professionnel ou personnel afin de :

- prendre soin de sa santé,
- veiller à sa sécurité (physique et mentale),
- veiller à la sécurité des autres personnes présentes sur son lieu de travail,
- se faire conseiller sur la gestion de certaines situations en lien avec les relations humaines.

APIXIT a formé 3 collaborateurs (RH, CSE et RSE) au harcèlement et sexisme. Une procédure d'alerte a été définie et un webinaire de sensibilisation a été organisé pour l'ensemble des collaborateurs. Les 3 collaborateurs formés ont été présentés comme « référents harcèlement ».

Santé et Sécurité au travail	2021	2022	2023	2024
Taux de Fréquence d'accidents du travail	2,12	8,06	8,91	3,30
Taux de gravité d'accidents du travail	0,03	0,33	0,17	0,14

## 3.3.2 QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

La qualité de vie de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT.

Nos espaces de travail doivent être source de bien-être et de convivialité, au service d'une organisation centrée sur la collaboration et l'innovation.

Souhaitant que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise, nos espaces de travail se réinventent afin d'assurer la sécurité des employés et renforcer leur bien-être.

Pour promouvoir le travail collaboratif, améliorer la qualité des échanges en visio et stimuler le partage en réunion de manière générale, APIXIT a choisi BEEKAST.

Chaque année, durant la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), APIXIT propose diverses animations : petits déjeuners fruités, séances de massages, ateliers sur les émotions, mur des petits bonheurs, méditation, sport...

2022 aura été marquée particulièrement par les 30 ans d'APIXIT. Différentes animations et communications ont été proposées tout au long de l'année : témoignages collaborateurs et partenaires, APIritifs, challenges, événement festif durant 2 jours au Futuroscope avec les équipes et les partenaires





Depuis 2023, nous avons pérennisé nos actions qui sont vécues lors de la semaine de la QVCT mais aussi tout au long de l'année.

## 3.3.3 EQUILIBRE VIE PROFESIONNELLE / VIE PERSONNELLE

APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de chacun de ses collaborateurs. C'est ainsi que le droit à la déconnexion a été intégré au règlement intérieur. Ce droit est rappelé régulièrement, notamment avant les périodes de congés.

Une Charte télétravail et un accord Temps de Travail sont en place. Ceux-ci permettent d'encadrer le télétravail tout en laissant de l'autonomie aux collaborateurs au quotidien.



# NUMÉRIQUE

- 4.1 NUMÉRISATION INTERNE DURABLE
- 4.2 TECHNOLOGIES, SOLUTIONS ET PRESTATIONS DURABLES
- 4.3 SÉCURITÉ DES INFORMATIONS ET PROTECTION DES DONNÉES



## 4 AVENIR NUMÉRIQUE



APIXIT est consciente d'avoir un impact sur l'environnement à travers ses activités, au même titre que n'importe quelle activité humaine et se sent responsable de l'empreinte carbone et de ses conséquences pour les générations futures. C'est pourquoi APIXIT souhaite s'investir sur ce sujet ambitieux et complexe.

La participation active d'APIXIT passe par la signature de la charte du Numérique Responsable. Cet engagement est un préalable à des actions concrètes dont toutes les parties prenantes d'APIXIT doivent devenir actrices.

### 4.1 NUMÉRISATION INTERNE DURABLE

Acteur du secteur numérique, il est naturel qu'APIXIT s'engage vers un numérique plus responsable. C'est une démarche d'amélioration continue qui vise à diminuer l'empreinte environnementale et sociale du numérique.

Afin d'embarquer l'ensemble des collaborateurs, APIXIT sensibilise et valorise de nouveaux comportements individuels pour un impact collectif :

- participation au Cyber Clean Up,
- communications d'écogestes,
- participation à la Semaine de la Réduction des Déchets (5R du numérique),
- animation de fresques du numérique.

#### NUMÉRISATION INTERNE.

Dans le cadre de notre stratégie IT interne, nous avons pour objectif de mettre en place une architecture d'entreprise efficace, facile à utiliser et préservant les ressources. Nous nous orientons ici en particulier sur les critères suivants : comportement de consommation, modularité, possibilité de réutilisation, redondance ou évolutivité.

En interne, APIXIT, en lien avec le groupe BECHTLE, développe des critères de durabilité qui permettent d'évaluer les processus et les applications selon les aspects économiques, sociaux et écologiques. Permettant ainsi d'économiser des émissions de CO<sub>2</sub> et contribue à une plus grande sécurité informatique.



## |4.2 TECHNOLOGIES, SOLUTIONS ET PRESTATIONS DURABLES

EN EXTERNE : RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS

APIXIT est attentif à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients. Nous privilégions les partenariats avec les **constructeurs engagés dans une démarche RSE et par conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.**

Ainsi la performance RSE a été pour APIXIT l'un des critères significatifs dans la sélection du data center qui héberge ses données et celles de ses clients (ISO 50 001, ISO 14 001, OHSAS 18 001, Code of Conduct, indicateur d'efficacité énergétique et utilisation d'énergie renouvelable).

Nos objectifs sont :

- d'être en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs sur la thématique numérique responsable
- de renforcer les échanges de procédés entre parties prenantes
- et ainsi d'apporter une amélioration continue concrète sur nos conceptions et nos déploiement techniques.

Cette démarche s'appuie sur 4 axes :

- Une empreinte numérique de vos projets réseaux et sécurité mesurable et transparente
- Proposer à nos clients un calcul d'empreinte numérique de leurs projets réseaux et sécurité qui soit mesurable et transparent.
- Proposer des actions permettant d'améliorer un usage raisonné, sobre des réseaux sécurisés
- Proposer des solutions permettant de réduire les impacts

## |4.3 SÉCURITÉ DES INFORMATIONS ET PROTECTION DES DONNÉES

Nous portons une attention particulière sur la sécurité de nos données ainsi que celles confiées par nos clients.

Notre Responsable Sécurité des Systèmes d'Informations (RSSI) est garant du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI).

Ce SMSI est certifié ISO 27 001, et couvre le périmètre suivant :

- Nos Services Managés (Supervision, Maintenance, SOC, Exploitation et Hébergement)
- 6 sites APIXIT
- Environ 130 collaborateurs concernés



# 4 NUMERIQUE



Nous sommes également :

- Certifiés PASSI pour la qualification PASSI (Prestataire d'Audits de la Sécurité des Systèmes d'Information) auprès de l'ANSSI ;
- Certifiés HDS (Hébergeur de Données de Santé).

Ces différentes certifications nous permettent de garantir à nos clients un traitement sécurisé des données partagées.

Une analyse des risques cyber est actualisée annuellement ; des mesures techniques et organisationnelles sont identifiées afin de traiter les risques.

Différentes activités SSI sont réalisées avec un accent sur la gestion des incidents et des crises (dont des exercices semestriels), sur la gestion de la continuité d'activité (dont des exercices trimestriels) et sur la sensibilisation des collaborateurs (plusieurs outils de sensibilisation sont utilisés : communications sur le réseau social interne, plate-forme e-learning, réunion obligatoire dans le parcours d'intégration, quiz annuel, exercice de phishing mail biannuel, revue de presse, etc.).

Un programme d'audits internes est défini et réalisé, il comporte notamment des audits organisationnels, de proximité avec les collaborateurs ou encore des pentests.

**Le respect du cadre légal et réglementaire est également de mise.**

Un DPO (Délégué à la Protection des Données) interne APIXIT est en charge du respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), aussi bien des données à caractère personnel internes de nos collaborateurs que des données à caractère personnel de personnes externes (candidats, prospects, clients, ...).





# ENVIRONNEMENT

**5.1** CLIMAT ET ÉNERGIE

**5.2** TRANSPORT ET LIVRAISON

**5.3** ECONOMIE CIRCULAIRE

# 5

## 5 ENVIRONNEMENT

### |5.1 CLIMAT ET ÉNERGIE



Disposant d'une flotte de près de 200 véhicules, une attention est portée sur le choix de véhicules performants. Des sensibilisations au risque routier mais aussi à l'écoconduite sont effectuées via des communications internes.

En 2023, APIXIT modifie sa Car Policy pour intégrer des véhicules électriques qui sont proposés à l'ensemble des collaborateurs concernés.

Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...), nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO2.

Nos émissions de CO2 et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

Consommation d'énergie et rejets	2021	2022	2023	2024
Consommation d'électricité de nos infrastructures (Kwh/m²/an)	52,85	69,26	83,50	74,51
Kilomètres parcourus				
flotte automobile	3 673 488	3 523 852	3 782 412	3 298 839
avion	84 144	156 750	205 513	182 146
train	148 118	284 210	215 330	227 053
% de véhicules électriques ou hybrides	-	-	-	19,5

#### RAYONNEMENT NATIONAL

APIXIT est solidement implantée dans ses régions. La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même, dans leurs projets dans le monde entier.

Présente grâce à son siège et 8 agences réparties au niveau national, APIXIT accompagne tous types d'entreprises et d'organisations. L'implantation sur l'ensemble du territoire permet d'assurer une proximité auprès de nos clients et de réduire notre impact carbone.



Dans l'objectif de réduire l'impact énergétique de nos gros sites, une étude énergétique a été réalisée afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations ont été intégrées à un plan d'actions et sont mises en oeuvre.

#### AGIR SUR LA BIODIVERSITÉ

APIXIT a installé 5 ruches sur son site de Montauban-de-Bretagne. Cette action s'inscrit dans le cadre d'un projet fédérateur et différenciant. Le miel récolté permet d'en faire profiter les collaborateurs, clients, partenaires et de soutenir des projets via la vente de pots de miel.



**PERSPECTIVES  
APIXIT**

- **Publier notre bilan carbone nous permettant de définir nos principaux impacts et les actions pour les réduire.**



## |5.2 TRANSPORT / LIVRAISON

En 2024, APIXIT a livré 109 264 kg de marchandises vers ses sites et chantiers. Conscients de notre impact carbone, nous collaborons avec des partenaires soucieux de réduire leur empreinte environnementale.

Nos partenaires optimisent leurs réseaux et modes de transport pour minimiser les kilomètres parcourus et l'énergie consommée, maximisent le remplissage des camions, communiquent annuellement sur leurs émissions de CO2 et investissent dans des véhicules à carburant alternatif ou électrique.

Pour optimiser les déplacements de nos collaborateurs, nous profitons de leurs trajets pour remplir leurs voitures et réduire l'impact environnemental.

## |5.3 ECONOMIE CIRCULAIRE

Notre politique de gestion des déchets vise à ce que ces derniers suivent les bonnes filières afin de s'assurer de leur bon recyclage et valorisation. Ceci se fait grâce au concours de prestataires performants.

L'ensemble de nos sites disposent d'infrastructures et contrats permettant d'assurer la bonne gestion de nos différents flux de déchets :



- papiers
- cartons
- bois
- déchets industriels banals (DIB)
- déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- câble / ferraille
- néons / ampoules
- cartouches d'encre
- bio déchets

La dématérialisation des données a permis de réduire considérablement notre consommation de papier et les déchets associés.

Nos partenaires ayant une démarche RSE contribue aussi en amont en diminuant leurs emballages.

#### FOCUS DEEE

Concernant les **Déchets d'Equipements électriques et électroniques (DEEE)**, APIXIT s'engage selon les possibilités et contraintes à :

- favoriser la seconde vie des équipements fonctionnels en faisant appel à un Broker.
- faire appel un partenaire agréé pour la gestion des DEEE
  - valorisation matière/recyclage : transformation et réutilisation des déchets comme matières premières secondaires dans un autre cycle de production
  - valorisation énergétique : combustion des déchets produisant de l'électricité ou de la chaleur.
- faire appel un partenaire qui assure un service de destruction des disques durs et supports informatiques pour le recyclage de la matière.

Gestion des Déchets en %	2021	2022	2023	2024
Taux de valorisation	42	13,2	13,1	18
Taux de recyclage	52	63,4	63,6	69





## **RAPPORT RSE 2024 APIXIT**

**Siège social**  
Les Conquérants  
Immeuble Annapurna  
1, avenue de l'Atlantique  
91 940 LES ULIS

**Agences**  
ISSY-LES-MOULINEAUX | LILLE | LYON  
MARSEILLE | NANTES | QUIMPER  
RENNES | TOULOUSE

