



APIXIT 
L'expertise augmentée

Quand le digital accélère
la collaboration en entreprise

LIVRE BLANC avril 2018

SOMMAIRE

DE NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES S'IMPOSENT AU SEIN DES ORGANISATIONS..... 4

- Quand les collaborateurs poussent les organisations à évoluer
- Une nouvelle génération née à l'ère du digital
- Le Shadow IT, une réponse des métiers à un besoin d'efficacité
- Stratégie «Cloud First» : quand le modèle as a service devient la norme

QUELLE INFLUENCE SUR LES DSI ET LE SYSTÈME D'INFORMATION DES ENTREPRISES ? 7

- Les rapports entre DSI et directions métiers évoluent
- Un manque de transparence qui rend les systèmes d'information plus vulnérables
- Des initiatives personnelles qui engendrent des coûts cachés
- Un risque pour votre conformité réglementaire

COMMENT LIMITER LES RISQUES LIÉS AU SHADOW IT ? 10

- Une direction informatique au service des besoins métiers
- Une surveillance accrue des systèmes d'information
- Le CASB, véritable tour de contrôle de votre système d'information
- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la cybersécurité

REGARD D'EXPERT : QUELLE STRATÉGIE POUR MAÎTRISER LE SHADOW IT 14

BIBLIOGRAPHIE..... 15

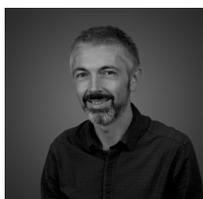
| QUI SOMMES-NOUS ?



APIXIT est l'union des deux spécialistes indépendants des services numériques DCI et RETIS. Expert reconnu des solutions d'infrastructures digitales, de la Digital Workplace, de la Cybersécurité, APIXIT propose un accompagnement global : audit, conseil, intégration en mode projet, services managés. Conscient que l'Innovation est une attente des clients et un atout différenciant, APIXIT est le partenaire privilégié des plus grands constructeurs et éditeurs et porte son attention et son expertise sur les enjeux des organisations et de la transformation digitale.

Animé par une solide culture de la performance, de l'innovation technologique et de la satisfaction client, le groupe APIXIT et ses 350 collaborateurs sont présents à travers toute la France.

| CONTACTS



Julien TOQUE
Consultant Digital Workplace
jtoque@apixit.fr
Tél : 02 99 06 35 43



Céline SALOT
Chargée de Marketing
csalot@apixit.fr
Tél : 02 99 06 31 83

Qui n'a jamais entendu parler de « transformation digitale » au sein de son entreprise ?

Si cette expression fait entrevoir de nouveaux modes de travail très prometteurs pour les organisations, elle suscite, dans le même temps, et pour beaucoup, de nombreuses inquiétudes. Cette transformation, annoncée et déjà initiée partiellement par certains collaborateurs, interroge les organisations en profondeur quant à leur organisation interne et leurs habitudes de travail. L'enjeu réside alors dans la capacité des entreprises à donner du sens à cette mutation afin d'en tirer pleinement profit.

LA TRANSFORMATION DIGITALE EST EN MARCHÉ

La transformation digitale recouvre des réalités bien différentes selon les entreprises. Il existe de nombreuses disparités en termes de maturité à ce sujet. Pourtant, toutes devront initier cette transformation pour améliorer leur efficacité et ainsi assurer leur pérennité. Selon une étude Umanis de juin 2017, 76% des directions interrogées considèrent la transformation numérique comme un sujet stratégique pour leur entreprise. Bien conscientes de l'enjeu que représente cette transformation pour le futur de leur organisation, les directions y voient une belle opportunité de renouveler leurs compétences et de faire valoir de nouveaux atouts.

“

La transformation digitale, parfois appelée transformation numérique désigne le processus qui consiste pour une organisation à intégrer pleinement les technologies digitales dans l'ensemble de ses activités.

Gabriel Dabi-Schwebel, Agence 1m30

”

Un bouleversement amené par les nouvelles technologies

Si elle comporte bien une dimension humaine, la transformation digitale des entreprises s'appuie avant tout sur l'émergence de technologies numériques importantes. Cinq piliers constituent la base de cette mutation :

Le Social

Grâce aux plateformes d'échanges pour particuliers (Facebook, Twitter, LinkedIn...) ou pour professionnels (réseau social d'entreprise), les échanges entre

collaborateurs et différentes organisations gagnent en réactivité sans nécessité de moyens humains supplémentaires.

Il est désormais plus aisé d'initier un travail collaboratif ou de mettre en place un management transversal. Les réseaux sociaux ont également

permis de développer une relation plus intime entre les consommateurs et les marques.

La Mobilité

Avoir la liberté de bouger est très certainement une des conséquences les plus visibles de la digitalisation des organisations. Les collaborateurs ne sont plus rattachés à un lieu, ils peuvent travailler et communiquer depuis n'importe quel endroit.

Cela a, en outre, favorisé l'émergence de nouveaux modes de travail tel que le télétravail, le travail dans un tiers lieu ou en espace de co-working... La nouvelle génération prône le « Mobile first » et la disparition progressive des frontières physiques de l'entreprise pour un environnement virtualisé.

L'explosion du Big Data et de l'analyse de données

Jamais le monde n'avait généré autant de données (tweets, posts sur les réseaux sociaux, like, commentaires...). Cela représente une mine d'or pour les organisations. Désormais assistées par de puissants outils, ces données déstructurées sont transformées en informations précises qui

permettent aux organisations d'accroître leur connaissance client. Le Big Data permet aux organisations de mieux cibler leurs clients et de personnaliser leurs offres. Notre façon de faire du commerce évolue.

Le Cloud Computing

La démocratisation du Cloud constitue véritablement une révolution dans le domaine de l'IT. Cette technologie permet aux organisations de se concentrer sur les usages métiers.

Elle leur offre plus de flexibilité (ajustement des ressources informatiques selon l'activité de l'entreprise) et leur permet de toujours rester à la pointe technologiquement, le tout à coût maîtrisé.

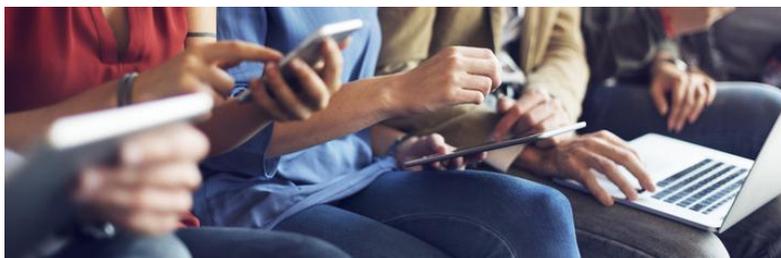
La sécurité

La sécurité des données devient un enjeu essentiel alors que l'on observe une large digitalisation des processus des organisations. En effet, comment les organisations s'assurent-elles de l'identité des

personnes qui accèdent aux données ? Comment sont gérés ces droits d'accès ? Quelles sont les règles de traitements des données tout au long de leur cycle de vie ?...

Le Shadow IT, une réponse des métiers à un besoin d'efficience

Nés avec Internet, les digital natives arrivent progressivement sur le marché du travail. Ils amènent avec eux de nouvelles façons de communiquer, de nouveaux usages... Très à l'aise avec les nouvelles technologies, ils souhaitent pouvoir les utiliser au quotidien dans le cadre de leurs activités professionnelles. Cela pousse les entreprises à revoir leurs modes de collaboration et leur organisation interne. Dans un tel contexte, le dialogue intergénérationnel devient alors un enjeu.



En 2025, la génération Y représentera 75% de la population active.

Source : 3H Coaching

LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DE LA COLLABORATION

Echanger simplement pour accroître son efficacité organisationnelle

Favoriser les échanges entre les collaborateurs et avec les partenaires est une question centrale pour de nombreuses organisations. Les attentes des directions en matière de collaboration se font de plus en plus pressantes. Mieux communiquer doit, en effet, permettre aux organisations d'être plus efficaces au quotidien (selon 61% d'entre elles) et d'améliorer leurs performances financières (selon 26% d'entre elles) (étude Dimension Data, octobre 2016).

Les directions y voient un moyen d'améliorer leur productivité en favorisant les échanges formels et informels entre différents services, d'améliorer la transversalité, d'accélérer la prise de décision et l'agilité de leur entreprise et ainsi d'évoluer vers une organisation plus ouverte et connectée à son écosystème.

79% DES ENTREPRISES

estiment que les technologies collaboratives rendent les process plus efficaces.

Source : IT Social, octobre 2016

De nouveaux outils de collaboration totalement intégrés

La révolution numérique que nous connaissons actuellement a profondément impacté nos habitudes de communication. De nouveaux services de communication intègrent progressivement les espaces de travail dans le but de soutenir ces nouveaux usages. Les salariés ont par exemple pris l'habitude de remplacer certaines de leurs réunions physiques par des vidéoconférences. Cela limite les déplacements et diminue ainsi les coûts de fonctionnement de l'organisation tout en améliorant le quotidien des collaborateurs (moins de fatigue liée aux déplacements professionnels répétés).

85%

des responsables informatiques disent fournir des applications de vidéoconférence.

Source : IT Social, octobre 2016

En outre, de plus en plus d'entreprises se dotent de solutions de communication unifiées. Ces solutions totalement intégrées aux environnements de travail des organisations (connexions, CRM, ERP...) et sécurisées permettent aux collaborateurs depuis une seule et même interface de passer des appels, d'organiser des réunions et des vidéoconférences, le tout en mobilité (depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette) et sans discontinuité de service.



LE DIGITAL, VECTEUR D'INNOVATION

L'innovation, un enjeu vital pour les entreprises

Dans un contexte concurrentiel de plus en plus pressant, il est primordial pour les entreprises d'être agiles en matière de création et d'innovation. Selon une étude Umanis visant à mieux comprendre la maturité des entreprises en matière de transformation numérique, 50% des organisations pensent que l'innovation est nécessaire pour préserver leur compétitivité face à l'arrivée de nouveaux entrants ou de pure-players. Innover doit, en effet, leur permettre, entre autres :

-  D'imaginer plus facilement les produits et services qu'ils proposeront demain à leurs clients,
-  D'apporter plus de transversalité dans l'organisation interne du travail,
-  D'adapter les savoir-faire et les savoir-être des collaborateurs afin qu'ils soient adaptés aux nouveaux enjeux du numérique.

Une récente étude menée par le cabinet PWC appuie ce propos. Elle démontre que l'innovation est la priorité numéro un des dirigeants d'entreprises (23%). Viennent ensuite les ressources humaines (15%) et la maturité de leur entreprise dans le domaine du digital et des nouvelles technologies (15%). (20th CEO Survey, 2017).

Mieux collaborer pour mieux innover

Favoriser la collaboration est une des clés pour être plus efficient en matière d'innovation. En donnant la possibilité à vos collaborateurs de communiquer et d'échanger des informations plus facilement, vous intensifiez et fluidifiez le partage de connaissances. Cela favorise également l'émergence de nouvelles idées ou de nouveaux concepts. L'intelligence collective s'en trouve stimulée.

“

Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite.

Henry Ford

”

Les directions d'entreprise ont bien pris conscience de l'impact positif que peut avoir une bonne circulation de l'information sur leur organisation puisque 3 PDG sur 4 placent la collaboration au centre de leurs processus d'innovation (Global CEO Study, IBM).



Cette prise de conscience n'est pourtant pas toujours suivie d'effets car seulement la moitié d'entre eux ont mis en place des méthodes et outils de travail collaboratifs.

Mieux innover requiert donc un réel changement de culture d'entreprise et de nouvelles méthodes et habitudes de travail.

L'usage d'outils digitaux divers peut également vous permettre de collaborer de façon plus innovante et intelligente.

Cela vous permettra, entre autres, de dynamiser vos sessions de brainstorming, de schématiser simplement vos concepts, d'ordonner et trier vos idées et mots clés, ou encore d'interagir à distance et de partager en temps réel des contenus.

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

Un effacement des barrières spatiales et temporelles

Poussés par l'émergence de multiples technologies digitales, de nouveaux modes d'organisation voient le jour et révolutionnent le quotidien des entreprises et de leurs salariés. Avec les technologies de l'information et de la communication, les applications hébergées et la généralisation des accès internet et wifi, il n'a jamais été aussi simple de travailler en dehors des locaux de son organisation. Les collaborateurs ont à disposition de nombreux outils, interconnectés entre eux, qui leurs permettent de travailler et de collaborer plus facilement (en interne et à l'externe), à n'importe quel moment et depuis n'importe quel endroit (depuis un site distant, en télétravail, et espace de coworking...); le tout, sans contrainte d'équipement (PC, smartphone, tablette...) et en toute sécurité.

Les attentes des

96%

souhaitent pouvoir choisir leur lieu de travail

Source : Nexity Marketing stratégique et Immobilier entreprise

jeunes générations

83%

souhaitent pouvoir choisir le moment où ils travaillent

Source : Nexity Marketing stratégique et Immobilier entreprise

Grâce aux solutions digitales de connexion à distance, le poste de travail se dématérialise. Le collaborateur reste connecté à tout instant et acquiert une très forte autonomie dans ses tâches. Il devient totalement mobile à l'intérieur même de son entreprise. Cette connectivité étendue permet à tous les collaborateurs de devenir des travailleurs mobiles potentiels. De fait, jamais la frontière entre l'espace de travail et l'espace domestique n'a été si fine. L'espace de travail doit donc être repensé globalement pour accompagner la mutation en cours.

60%

des salariés travaillent sur plusieurs sites pendant la semaine

Source : Forester Research



L'espace de travail doit se réinventer

L'espace de travail doit se réinventer pour répondre plus largement aux nouvelles attentes des collaborateurs et des organisations. Il ne s'agit plus de rassembler en un même lieu l'ensemble des outils de travail qui permettront aux salariés de remplir leur mission. L'espace de travail doit être un lieu de rencontre, propice à la collaboration et à l'émergence de nouvelles idées. Par des espaces ouverts, il doit favoriser les échanges pour permettre un meilleur partage de connaissances et des réunions plus productives. Totalement intégrés à vos espaces, les solutions digitales mises en place garantiront une expérience utilisateur optimale et une efficacité de travail renforcée.

“

Nous sommes face à une révolution profonde, systémique de l'entreprise; l'organisation physique des bureaux et des lieux de travail doit aussi s'adapter aux nouveaux modes de travail plus collaboratifs, plus créatifs. Sinon, le hiatus, entre des bureaux rigides et une organisation de plus en plus horizontale et souple risque d'être contreproductif.

Raphaël Berger,
Directeur Média & Numérique, Institut IFOP

”

Des espaces intelligents et connectés

Au-delà des considérations liées à la digitalisation des espaces de travail, repenser les espaces doit permettre à votre organisation de mieux exploiter les surfaces disponibles et de réaliser de substantielles économies. Les espaces de travail deviennent intelligents et soutiennent votre transformation digitale. Connectés à différentes applications, vos espaces vous offrent une mine d'informations au sujet des usages quotidiens de vos collaborateurs (taux d'occupation, usage des équipements, paramétrages préférentiels...). Vous acquérez une meilleure compréhension des besoins de vos

collaborateurs et pouvez ainsi adapter les bâtiments pour leur offrir une meilleure expérience de travail. Ces remontées d'informations vous permettent également de ne pas effectuer de surinvestissements immobiliers qui seraient en décalage avec la vie de l'entreprise. Cela peut vous permettre, par exemple, de mettre plus facilement en place une politique de Flex Office (les bureaux ne sont plus affectés à une personne en particulier mais à un service, le collaborateur, lorsqu'il va travailler sur site, s'installe sur un poste de travail libre).

Rendre vos espaces intelligents vous permettra également de diminuer le coût de fonctionnement de votre structure grâce à une gestion énergétique intelligente (capteurs de température pour une régulation du chauffage et de la climatisation intelligente, capteurs de gestion de l'éclairage).

50%

60%

En Ile de France, le taux d'occupation des bureaux oscille entre 50% et 60%

Source : Nexity

TRANSFORMATION DIGITALE ET RÉVOLUTION CULTURELLE

Une transformation attendue mais qui peine à s'imposer

De manière générale, les salariés accueillent de façon positive la démarche de transformation digitale initiée par leur organisation. Une majorité d'entre eux parle même d'une révolution technologique et organisationnelle qui leur permettra de développer de nouvelles façons de travailler et de nouvelles compétences. 80% des collaborateurs interrogés par le cabinet Julhiet Sterwen et l'Ifop considèrent même que cette transformation leur fait gagner du temps. Ils sont 72% à affirmer qu'elle leur permet d'être plus autonome dans leurs tâches.

Pourtant, les mutations induites par cette transformation digitale peinent à s'imposer. Plongeant de nombreux collaborateurs dans l'inconnu, elles constituent une source de stress importante pour eux. Ce paradoxe montre l'importance qu'il faut accorder à l'accompagnement des équipes au changement.

68%

des salariés ont une opinion positive de la transformation numérique des entreprises.

Source : IFOP, février 2017



Donner du sens au changement

Lorsque les organisations initient des projets de transformation digitale, elles ont très souvent tendance à se concentrer sur des préoccupations techniques au détriment de la composante humaine du projet. Pourtant, un projet de ce type ne peut réussir que si les dimensions humaines, sociales et émotionnelles de celui-ci sont prises en compte. L'acceptation d'une nouvelle organisation et l'adoption des nouveaux outils mis à disposition

favoriseront la réussite du projet. Il est donc crucial pour les organisations d'obtenir l'adhésion de l'ensemble de leurs collaborateurs, grâce à la mise en œuvre d'une stratégie d'accompagnement mûrement réfléchi, qui permettra de surmonter les résistances au changement. Une adoption, seule, des technologies ne suffira pas à faire de votre organisation une organisation « digitalement transformée ».

Comment procéder concrètement ?

Bien communiquer aux différentes étapes de votre projet de transformation digitale est une des clés pour faire tomber les résistances internes. Cela vous permet d'expliquer votre démarche, d'indiquer l'état d'avancement de votre projet mais également de soutenir les solutions techniques choisies. Pour s'assurer de l'adoption des technologies sélectionnées, il est également très important de mettre en place des programmes de formation adaptés aux connaissances de chacun. Vous devrez porter une attention toute particulière aux profils qui ont moins d'aisance dans l'utilisation des nouvelles technologies afin de les associer pleinement au projet.

Trouver des collaborateurs « relais » dans les différents services de votre organisation favorisera, également, l'adoption et l'appropriation des nouveaux outils et vous aidera, à long terme, à bâtir une solide culture d'entreprise digitale.

51%

des salariés estiment très efficace l'usage de la communication interne pour promouvoir les outils de collaboration.

Source : IT Social, octobre 2016

46%

estiment très efficace les programmes de formation aux usages collaboratifs.

Source : IT Social, octobre 2016

QUELLES CONSÉQUENCES SUR VOS INFRASTRUCTURES ET LA SÉCURITÉ DE VOTRE SI ?

Disponibilité et performance de vos infrastructures

Désireux de pouvoir se connecter depuis n'importe quel endroit, à n'importe quel moment et via n'importe quel équipement informatique, les utilisateurs font preuve d'une exigence croissante en matière de performance et de disponibilité de leurs applications métier. Pour satisfaire ce besoin, il devient donc déterminant pour les équipes informatiques d'intégrer la gestion des performances en amont de chacun de leurs projets d'infrastructures IT. Quatre éléments devront être au cœur de toutes leurs attentions : la disponibilité, la robustesse, le temps de réponse et la capacité de montée en charge de leurs infrastructures IT.

En outre, et toujours dans l'objectif d'offrir aux métiers des environnements de travail efficaces, les directions SI passent de plus en plus d'une approche curative à une approche préventive de la gestion de la performance. Elles mettent en place, pour ce faire, des services de supervision et de maintenance qui permettent d'anticiper et de gérer au mieux les dysfonctionnements qui peuvent affecter les infrastructures. La mise en place d'une solution SDN (Software-Defined Network) constitue également une des clés de la performance des infrastructures. Cette technologie simplifie, entre autres, l'administration du réseau grâce à un contrôle centralisé et une programmation automatisée des ressources.

Prendre en main votre transformation pour limiter le Shadow IT

Si certaines organisations n'en sont qu'aux prémices de leur transformation digitale, beaucoup de salariés, dans leurs usages personnels, ont pris l'habitude d'utiliser des applications et outils digitaux.

Et ils sont nombreux à les introduire en entreprise. Selon une récente étude menée par Frost & Sullivan, plus de 80% des employés interrogés admettent utiliser des solutions informatiques sans l'accord de la direction des systèmes d'information (juillet 2017). Pour désigner ce phénomène par lequel, des usages informatiques s'effectuent sans l'approbation de la DSI, nous parlons de « Shadow IT ».



Sur la vingtaine d'applications SaaS utilisées par une entreprise en moyenne, 7 d'entre-elles n'ont pas reçu l'accord de la DSI

Source : Frost & Sullivan, juillet 2017

De plus en plus, les directions métiers se substituent aux directions des systèmes d'informations dans la prise de décision en matière d'équipements informatiques. En effet, 6 services opérationnels sur 10 disposent de leur propre budget, totalement indépendant de celui du service technique, pour l'acquisition de solutions collaboratives. (ITSocial, octobre 2016). Cela engendre une perte de contrôle importante pour la DSI et une vulnérabilité aux risques cyber plus importante. A titre d'exemple,

la DSI n'a plus de visibilité sur le traitement et la conservation des données de l'entreprise. Elle court donc le risque de subir un vol de données et de se trouver non-conforme vis-à-vis des dispositions prises dans le règlement européen sur la protection des données à caractère personnel (RGPD). Par ailleurs, les applications utilisées hors du contrôle de la DSI ne font pas l'objet de procédures de sauvegarde régulières. En cas de perte de données, votre organisation se trouverait grandement fragilisée.

LIVRE BLANC

TÉLÉCHARGEZ NOTRE LIVRE BLANC

Pour en savoir plus sur les prédispositions à prendre pour être en conformité avec le Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles (RGPD)



Gérer les identités numériques

La gestion des identités est devenue un enjeu de cybersécurité particulièrement exacerbé par le développement des technologies de communication et de collaboration. Aujourd'hui, la flotte d'équipements IT ne se limite plus simplement au poste de travail du collaborateur. Elle comprend un ensemble hétérogène d'équipements mobiles (des ordinateurs, des tablettes, des smartphones...). En outre, la pratique du Bring Your Own Device (BYOD) s'est largement répandue. Nombreux sont les professionnels, qui utilisent des équipements informatiques personnels dans un contexte professionnel, accroissant ainsi le nombre de terminaux traitant des données liées aux activités de leur organisation.

Tous ces terminaux sont autant de portes d'entrée pour de potentielles cyberattaques. Une simple protection périmétrique de type antivirus ne suffit plus à protéger convenablement votre système d'information. Afin de bien protéger votre organisation, il convient de prendre diverses mesures énoncées clairement dans votre politique de sécurité des systèmes d'information. Vous devrez porter une attention particulière à la gestion des identités numériques en mettant notamment en place une

solution de contrôle d'accès réseau. Vous pourrez ainsi identifier plus simplement les terminaux et les utilisateurs qui ont accès au réseau d'entreprise et leur adosser des droits d'accès adéquats. Dans le cadre de votre politique de sécurité des systèmes d'information, vous pourrez également subordonner l'utilisation des équipements personnels à une autorisation et prévoir des procédures strictes en cas de perte d'un terminal donnant accès au système d'information de votre organisation.

Garantir un haut niveau de sécurité des usages nomades

Travailler en mobilité expose votre système d'information à de nouvelles menaces. Il est donc nécessaire d'adapter votre protection à ces nouveaux modes de travail plus mobiles et flexibles, en prenant des mesures de sécurité spécifiques destinées à protéger le patrimoine informationnel, manipulé par les collaborateurs nomades de votre organisation. Outre une gestion stricte des identités numériques, comme expliqué précédemment, il est important de prendre des mesures dédiées à ces nouveaux usages : par des accès à distance contrôlés, une sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité, le chiffrement des flux d'information.



3 salariés sur 5 affirment ne plus avoir besoin d'être au bureau pour travailler efficacement

Source : Gist, 2016

BIBLIOGRAPHIE

-  1m30, Transformation digitale (ou numérique), février 2016
-  Mychefcom, Quelle définition de la transformation digitale ? 5 exemples pour une vision globale des enjeux, juin 2015
-  SMAC : les 4 leviers de l'entreprise digitale, avril 2015
-  3HCoaching, 21 statistiques surprenantes de la génération Y et leurs impacts pour l'entreprise
-  IT Social, Les chiffres clés de la collaboration dans l'entreprise, octobre 2016
-  Braineet, La collaboration, un levier important de l'innovation pour 75% des PDG, mai 2017
-  PWC, 20th CEO Survey, 2017
-  BPI France, La transformation numérique : six chiffres à retenir, février 2017
-  Nexity, Les nouveaux modes de travail à l'ère du digital
-  Nexity Marketing Stratégique et Immobilier d'entreprise, Culture utilisateur et performance immobilière
-  Nexity, le Flex Office : quand l'espace de travail s'adapte au digital
-  LeMagIT, SDN (Software-Defined Networking), juillet 2015
-  Wisper.io, Lumière sur le shadow IT ! juillet 2017
-  CNIL, BYOD : quelles sont les bonnes pratiques, février 2015

Ce Livre Blanc est un document d'information rédigé par la société APIXIT.
Il n'a pas vocation à servir de support de prestation de conseil.

SIEGE SOCIAL

Les Conquérants
Immeuble Annapurna
1 avenue de l'Atlantique
91940 LES ULIS

RENNES

Espace Jacques Cartier
CS 96031
35360 MONTAUBAN
DE BRETAGNE

LILLE

Village Créatif
10 rue de la Cense
59650 VILLENEUVE D'ASCQ

QUIMPER

3 allée Emile Le Page
29000 QUIMPER

PARIS

Immeuble AXIUM
22/24 rue du Gouverneur
Général Félix Eboué
92130 ISSY LES MOULINEAUX

NANTES

Les Espaces Océane
4 rue Jack London
44400 REZÉ

REIMS

13 rue Desbureaux
51100 REIMS

TOULOUSE

32 rue des Cosmonautes
31400 TOULOUSE

LYON

Immeuble Woodclub
97, allée Alexandre Borodine
69800 SAINT-PRIEST
5D chemin du Jubin
69570 DARDILLY

